

OTC NEWS

vitamin • anne&bebek • dermokozmetik • kişisel bakım • fitoterapi • longevity • ilaç Yıl : 10 • Sayı: 57 • Eylül-Ekim 2024

ISSN:2149-200X.



CRONOS PHARMA

Sağlığın En Doğal Hali

Yaş Almak Kaçınılmaz; Yaşlanmak Bir Tercih!

2 haftalık düzenli kullanımın ardından
NAD+ seviyelerinde %96'lık bir artış sağlamaktadır.

*Conze et al. 2019. 600 mg / gün 2 haftalık kullanımda



BABE

KALİTEYLE GÜVENİN BULUŞMASI

YENİDEN BABE

20 yılı aşkın süredir sağlık, medikal ve gıda alanlarında bünyesinde birçok markayı barındıran Zadegan Grup, Haziran ayında, İspanya'da Laboratorios BABÉ firmasıyla yeniden anlaşıp markayı bünyesine ekledi.

zadegangrup.com/babe

laboratoriosbabe.com/tr

ZADEGAN
SAĞLIK

BABE
LABORATORIOS



GLIMO®

SONICTOOTHBRUSH

STİL SAHİBİ FIRÇA!

- Yılda sadece 3 kez şarj edilir.
- Diş eti çekilmesi ve diş çürüklerini önlemede manuel diş fırçalarına göre %20 daha etkili.
- Döner başlıklara göre diş eti iltihabı ve diş eti çekilmesi tedavisinde daha etkili.
- IPX7 su geçirmezlik derecesine sahip.
- Birinci sınıf A design ödüllü.



TÜM ECZANELERDEN SİPARİŞ VEREBİLİRSİNİZ!

1. Yaacob M, et al., Powered/electric toothbrushes compared to manual toothbrushes for maintaining oral health. Cochrane. Published: 17 June 2014; 2. ORAL HEALTH FOUNDATION (2018) 'National Smile Month Nationwide Survey 2019', Atomik Research, May 2019, Sample 2,003; 3. Pitchika, V, Pink, C, Völzke, H, Welk, A, Kocher, T, Holtfreter, B. Long-term impact of powered toothbrush on oral health: 11-year cohort study. J Clin Periodontol. 2019; 46: 713-722. <https://doi.org/10.1111/jcpe.13126>; 4. American Dental. Are electric toothbrushes better than manual toothbrushes. Published: December 17, 2021. <https://atooth.com/are-electric-toothbrushes-better-than-manual-toothbrushes/>; 5. Robinson PJ, et al., A six-month clinical comparison of the efficacy of the Sonicare and the Braun Oral-B electric toothbrushes on improving periodontal health in adult periodontitis patients. J Clin Dent. 1997; 8(1 Spec No): 4-9.





Ecz. Yusuf KÜRKÇÜOĞLU

yusuf@otcnews.com.tr

@yusufkurcuoglu

yusufkurcuoglu

ECZACILIK MESLEĞİNİN GELECEĞİ!

Eczacılık fakülteleri ve kontenjan sayılarının hızla artması mesleğimizin geleceğini tehdit eder hale geldi. Mezun olan eczacıların eczane açamamaları sebebiyle binlerce yeni mezun beklemede. Sayıları anlamsız bir şekilde artan eczacılık fakülteleri eczacı istihdamına zarar veriyor.

Bu yıl eczacılık fakülteleri toplamda 3 bin 496 öğrenci kaydı yaptı. 3 bin 500 kişiye bir eczane açılması şartı sebebiyle eczane açamayan yeni mezunlar özel sektörde ve kamuda da iş bulmada sıkıntı yaşıyorlar. Yeni mezun eczacıların yığılmasını önlemek için; Özel'de ve Kamu'da eczacı istihdamı sayısı artırılabilir, İl, İlçe Sağlık, SGK, TİTCK gibi kurumlara Eczacı istihdamlarında kontenjan artışı sağlanabilir, eczacının istihdam edilmesi gereken yerlerde başka meslek gruplarının istihdam edilmesinin önüne geçilebilir. Eczacılık fakültelerinin akademik kadroları eczacılarla daha da güçlendirilebilir. Daha birçok madde sayabiliriz eczacı istihdamı için. Çare bulunmazsa işsiz eczacı sayısı katlanarak artabilir...

YAŞLANMA VE UZUN YAŞAM

5 Ekim 2024 Cumartesi günü, The Longevity Show & Talks için özel olarak seçilmiş The Ritz Carlton İstanbul'da 1 günlük bir etkinlik düzenlenecek. The Ritz Carlton'un "Grand Hall" salonunda gün boyu sürecek ve OTC News dergimizin de basın sponsorları arasında yer aldığı konferansta birçok panel gerçekleştirilecek ve sosyal medyadan canlı olarak yayınlanacak. Ayrıca fuayede Longevity (Yaşlanma ve Uzun Yaşam) konusunda çok değerli klinikler, sağlık kuruluşları, Longevity'e ürün sağlayan firmalar kendileri için hazırlanacak bölümde ürünlerini ziyaretçilere tanıtabile-

cekler. Gelin, geleceğin sağlık trendlerini ve uzun ömürlü yaşamın sırlarını birlikte keşfedelim. Ayrıntılı bilgi için: www.longevity-talks-istanbul.co.uk/

RÖPORTAJLARLA DOLU BİR SAYI...

Bu sayımızda çok sayıda röportajımız var. İlk röportajımızı Kampotu İlaç ve Gıda A.Ş. İhracat Müdürü Nuray Pehlivan ile yaptık. 2024 yılı itibariyle ihracat ile ilgili son derece stratejik bir yol haritası çizerek hedeflerini bu doğrultuda belirleyen, güçlü bir ekiple bu yol haritası kapsamında çalışmalarını sürdüren Kampotu, 2025 yılında öncelikle Voonka markasını en az 15 ülkede daha satışa sunmaya hazırlanıyor. Konunun ayrıntıları Nuray Pehlivan ile yaptığımız röportajda. İkinci röportajımızı ise Zade Vital CEO'su Dr. Mevlüt Büyükhelvacıgil ile gerçekleştirdik. Besin desteği alanında tıbbi faydaları bilimsel olarak kanıtlanan bitki, tohum ve meyvelerden Soğuk Sıkım yöntemi ile doğal olarak geliştirdiği ürünlerle bu pazara yön veren Zade Vital'in çalışmalarını Mevlüt Büyükhelvacıgil'den dinledik. Bir diğer röportajımızda ise sayfalarımıza HiPP Pazarlama Direktörü Emine Arslan'ı konuk ettik. Doğal ürünleri ile anne ve bebeklerin her zaman yanında olan HiPP'in son dönem çalışmalarını anlatan Arslan'ın röportajı sayfalarımız arasında. Sağlıklı olma halini sürdürülebilir hale getirme, zihinsel fonksiyonları koruma ve yaşlanma hızını yavaşlatma gibi farklı klinik hedefler içeren NAD+ üzerine ise Infinity Regenerative Clinic Medikal Direktörü Uzm. Dr. Yıldırım Tanrıver'le konuştuk. Geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamalarının ürüne dönüştüğü YÖK onaylı ülkemizdeki ilk ve tek Fitoterapi Eğitim Uygulama ve Araştırma

Merkezi markası Fitomer ile ilgili ise Bezmialem Vakıf Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Av. Osman Develioğlu sorularımızı cevaplandırdı. Çapa Medikal'in Essity Türkiye tek distribütörlüğünü alması ise geçen ayın önemli konuları arasında idi.

YAZAR KADROMUZ

Birbirinden değerli yazarlarımızın bu ay yazdıkları konular ise birbirinden değerli. Tuncay Taşkın'ın, "Gıda takviyeleri ve kozmetik sektöründe Longevity'nin küresel etkisi: Dünyada neler oluyor?"; Uzm. Ecz. Ayşegül Birlik'in, "Sağlıklı yaş-almak için (anti-aging) takviyeler"; Uzm. Med. Bio. Beril Kopal Ergün'ün, "Sorumlu Üretim ve Tüketim"; Ecz. Kerem Demirgil'in, "-Yengeç sepeti fenomeni: Toplumsal davranışın karanlık yüzü-"; Uzm. Ecz. Sema Uysal Zeybek'in, "Peptitler"; Homeopat Ecz. Gülay Güleşçe Varol'un, "Bach Çiçekleri/Olive/Tükenmişlik ve bitkinlikten yenilenmeye" başlıklı makaleleri okunması gereken yazılar.

Yeni biri sayıda buluşmak dileğiyle,
Esen Kalın...

Yusuf Kürkcüoğlu



CRONOS PHARMA
Sağlığın En Doğal Hali

Sağlığın En Doğal Hali

Doğadan Almış Olduğumuz İlhamla
Kişilerin Sağlıklı Olma Hallerini Desteklemeyi Amaçlayan
— Gıda Takviyeleri —



cronospharma
cronos.pharma
Detaylı bilgi için: info@cronospharma.com



INFINITY
MEDICAL
INVESTMENT

02 BAŞYAZI
Ecz. Yusuf KÜRKÇÜOĞLU
ECZACILIK MESLEĞİNİN GELECEĞİ!

16 GÜNDEM
NATURALNEST YENİ ÇALIŞMALARINI
ECZACILARLA PAYLAŞTI

18 GÜNDEM
BULUNAMAYAN İLAÇLAR HASTALARI DA
ECZACILARI DA ZORLUYOR!

22 GÜNDEM
ÇÖREKOTU İLE SİNDİRİM SİSTEMİNİZİ
BAŞTAN AŞAĞI YENİLEYİN

28 MAKALE
Tuncay TAŞKIN
GIDA TAKVİYELERİ VE KOZMETİK
SEKTÖRÜNDE LONGEVİTYE'NİN KÜRESEL
ETKİSİ: DÜNYADA NELER OLUYOR?

30 GÜNDEM
AĞRI VE ATEŞ YOLCULUĞUNDA GÜVENLİ
BİR LİMAN: PARASETAMOL

32 MAKALE
Uzm. Ecz. Ayşegül BİRLİK
SAĞLIKLI YAŞ-ALMAK İÇİN (ANTI-AGING)
TAKVİYELER

33 GÜNDEM
HUMANİS'İN AR-GE MERKEZİ 10'UNCU
YILINI KUTLUYOR

36 MAKALE
Uzm. Med. Bio. Beril KOPARAL ERGÜN
SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM

38 ECZACINIZA DANIŞIN
Ecz. Kerem DEMİRGİL
-YENGEÇ SEPETİ FENOMENİ: TOPLUMSAL
DAVRANIŞIN KARANLIK YÜZÜ-

42 MAKALE
Uzm. Ecz. Sema Uysal ZEYBEK
PEPTİTLER

43 GÜNDEM
ZADE VİTAL'DEN 8 EYLÜL ÇÖREK OTU
GÜNÜ'NE ÖZEL AVANTAJ PAKETİ!

43 GÜNDEM
DEXERYL ŞİMDİ TÜRKİYE'DE!

44 HOMEOPATI
Homeopat Ecz. Gülay GÜLEŞCE VAROL
BACH ÇİÇEKLERİ
Olive
Tükenmişlik ve bitkinlikten yenilenmeye

45 VİTAMİN
ÇİĞNENE BİLİR TAKVİYELER, LEZZETLİ
VE EĞLENCELİ FORMUYLA ETKİN DOZU
SAĞLIYOR

45 VİTAMİN
TAKVİYE GIDALAR TATİL SONRASI RUTİNE
DÖNÜŞÜ DESTEKLİYOR

46 KISA
BERKO İLAÇ SOSYAL SORUMLULUK
KULÜBÜ İŞ BAŞINDA

47 KISA
HALEON TÜRKİYE PAZARLAMA
DİREKTÖRLÜĞÜNE ÖZGE DAĞYAR
ACARBAY ATANDI



06
"KAMPOTU OLARAK
DİSTRİBÜTÖRLÜK VE FASON
ÜRETİM İLE YÖNÜMÜZÜ İHRACATA
ÇEVİRMİŞ DURUMDAYIZ"
Kampotu İlaç ve Gıda A.Ş. İhracat Müdürü Nuray
Pehlivan: Kampotu 2024 yılı itibarıyla ihracat ile
ilgili son derece stratejik bir yol haritası belirleyerek
hedeflerini bu doğrultuda belirlemiş olup güçlü
bir ekiple bu yol haritası kapsamında çalışmalarını
sürdürmektedir.



08
SAĞLIKLI VE UZUN YAŞAMDA
NAD+'IN ROLÜ NEDİR?
Sağlıklı olma halini sürdürülebilir hale getirme,
zihinsel fonksiyonları koruma ve yaşlanma hızını
yavaşlatma gibi farklı klinik hedefler içeren NAD+
üzerine Infinity Regenerative Clinic Medikal
Direktörü Uzm. Dr. Yıldırım Tanrıver ile konuştuk.



10
"DOĞAL ÜRÜNLERİMİZ İLE ANNE
VE BEBEKLERİN HER ZAMAN
YANINDAYIZ"
HiPP Pazarlama Direktörü Emine Arslan: HiPP ürün
yelpazesinde bir bebeğin doğumdan sonra ihtiyacı
olan şampuan, pişik kremine ıslak mendilden
güneş kremine kadar tüm ürünler mevcut. Sadece
bebeği değil öncesinde anneye de bakım yaparak
sürecin bütününe kaliteli şekilde tamamlıyoruz.



16
NUVİTA İLAÇ YENİLİKÇİ
AR-GE ÇALIŞMALARıyla
İLK 500'DE



20
GÜNLÜK TEMPOYA GERİ DÖNÜŞ:
TAKVİYE EDİCİ GIDALARLA TATİL
SONRASI ADAPTASYON

12

"FİTOMER MARKAMIZIN ÜRÜN YELPAZESİNİ GENİŞLETMEYİ HEDEFLİYORUZ"

Geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamalarının ürüne dönüştüğü YÖK onaylı ülkemizdeki ilk ve tek Fitoterapi Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi markası Fitomer ile ilgili Bezmialem Vakıf Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Av. Osman Develioğlu sorularımızı cevaplandırdı.



14

ÇAPA MEDİKAL, ESSİTY'NİN TENA MARKALI ÜRÜNLERİNİN TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ OLDU

Çapa Medikal Yönetim Kurulu Başkanı Zekeriya Avcı, "Çapa Medikal olarak, globaldeki en büyük medikal firmalardan biri olan Essity'nin Tena markalı ürünlerinin Türkiye'deki münhasır distribütörü olduğumuzu gururla duyuruyoruz" dedi.



34

"ECZANELERDE 10 FARKLI KATEGORİDE İNSANLARIN BÜTÜNSEL SAĞLIKLARINA YARDIMCI OLACAK GÜVENİLİR ÜRÜNLER SUNUYORUZ"

Zade Vital CEO'su Dr. Mevlüt Büyükhelvacıgil: "Eczacılarımızın sonsuz destekleriyle de bugüne kadar doğrudan dolaylı 18 bin eczanemize ulaşarak, toplumla buluştuk ve gururla buluşmaya devam ediyoruz."



26

LANSİNOH 40 YAŞINDA, İLK GÜNDEN İTİBAREN ANNELERİN YANINDA!



26

LETUX PHARMA'DAN YENİ BİR ORTAKLIK: NASOVAN!



İmtiyaz Sahibi

Yasemin KÜRKÇÜOĞLU

Genel Yayın Yönetmeni

Ecz. Yusuf KÜRKÇÜOĞLU
yusuf@otcnews.com.tr

Sorumlu Yazışleri Müdürü ve

Reklam Koordinatörü

Yasemin KÜRKÇÜOĞLU

Görsel Tasarım

Biriz Ajans

DANIŞMA KURULU

Prof. Dr. Ahmet ARAMAN

Ecz. Kamber ÇAL

Ecz. Veysel DEMİRCİ

Ecz. Emin OLGUN

Ecz. Faruk HABERVEREN

Ecz. Gülay Güleşçe VAROL

Ecz. Murat AKBIYIK

Ecz. Ali ERDEM

Fikret KÜÇÜKKOYUNCU

Dr. Ecz. Metin UYAR

Mali Müşavir

Ali Haydar BALCI

OTC News Yönetim Yeri

Barbaros Hayrettin Paşa Mah.

1993 Sk.Papatya Residence 2.

No: 35 A Blok, Ofis No: 109

Esenyurt / İstanbul

Tel: 0212- 853 63 05

Baskı: PİAMAT SANAYİ DİŞ TİC. A.Ş.

Yakuplu Mahallesi. 194 Sk. No: 1 İç Kapı No: 486

Beylikdüzü/İstanbul

Matbaa Sertifika No: 72135

Dağıtım: Mojistik Medya

Yayın Türü: Yaygın Süreli 2 Aylık

Baskı Tarihi: 03 Eylül 2024

www.otcnews.com.tr

Dergide yer alan makalelerdeki fikirler yazarlarına aittir.

Yayınlanan ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir.

Yazılar kaynak gösterilerek yayınlanabilir.

OTCNEWS

“Kampotu 2024 yılı itibariyle ihracat ile ilgili son derece stratejik bir yol haritası belirleyerek hedeflerini bu doğrultuda belirlemiş olup güçlü bir ekiple bu yol haritası kapsamında çalışmalarını sürdürmektedir.”

Kampotu İlaç ve Gıda A.Ş. İhracat Müdürü Nuray Pehlivan:

“Kampotu olarak distribütörlük ve fason üretim ile yönümüzü ihracata çevirmiş durumdayız”

"2025 yılında hedefimiz öncelikle VOONKA markasını en az 15 ülkede daha satışa sunmak ve o ülkelerdeki en güçlü partnerlerle çalışmak. Bunun için bugünden çalışmalara başlamış bulunuyoruz."



Kampotu İlaç ve Gıda A.Ş. İhracat Müdürü Nuray Pehlivan ile bir söyleşi gerçekleştirdik: **İnsanlara daha sağlıklı ve doğal bir yaşam sunan**

Kampotu'nu kısaca tanıyabilir miyiz?

Kampotu olarak 2012'deki kuruluşumuzdan bu yana sağlık ve wellness sektöründeki şirketlere takviye ve vitamin geliştirme, formülasyon desteği, üretim ve lojistik ihtiyaçları için bütüncül çözümler sunarak hizmet ediyoruz. Doğaya olan saygımızdan filizlenen Kampotu'nun misyonu, tüketicilerimize kapsamlı ve sağlıklı çözümler sunmaktır. Teknolojik altyapısını sürekli olarak yenileyen Kampotu, vitamin ve takviye üretiminde ön planda kalarak tüketicilerin değişen ihtiyaçları için sürekli olarak üstün ürünler sunmaya devam etmektedir. Kampotu olarak ayrıca Kalite sertifikalarımızla da ön plana çıkmaktayız. GMP ve ISO belgelerinin tamamına sahip bir işletmeyiz. AB ülkelerine satış için AB Uyum Listesi'nde yer almaktayız. Bunun dışında İngiltere'ye özel üretim ve ihracat yapmamıza imkân sağlayan BRC sertifikasına sahip sadece birkaç üreticiden biriyiz.

Kampotu'nun geniş bir ürün yelpazesi var. Üretimini yaptığınız ürünlerden biraz bahsedebilir misiniz?

Ürünlerimiz vitamin, kolajen ve kids grubu şeklinde gruplara ayrılıyor. Bunlar da kendi içinde alt kategorilerle çeşitleniyor. 100'e yakın ürün çeşidimiz ile her yaşa ve her kitleye hitap edebiliyoruz. Değişen ihtiyaçlara göre de gerek mevcut ürünlerin içeriklerinde gerekse yeni ürün geliştirme konusunda çalışmalarımız devam etmektedir.

Kampotu ihracata büyük önem veriyor. İhracat çalışmalarınız ile ilgili neler söylersiniz?

Kampotu 2024 yılı itibarıyla ihracat ile ilgili son derece stratejik bir yol haritası belirleyerek hedeflerini bu doğrultuda belirlemiş

olup güçlü bir ekiple bu yol haritası kapsamında çalışmalarını sürdürmektedir. Bildiğiniz üzere sektör gereği ihracatta ruhsat ve dokümantasyon süreçlerinin zaman alması söz konusu. Bu sebeple bugün el sıkıştığınız müşteriye yarın ürün gönderemiyorsunuz. Dolayısıyla her müşteri ayrı bir proje olarak düşünülebilir. En azından biz işimizi bu özenle yapıyoruz. Çünkü ihracatın dinamikleri yurt dışı pazardan çok daha farklı bu yüzden gerçekten bir proje gözüyle bakılmalı. Biz bu hassasiyetle yaklaştıkça tabii ki bu durum doğrudan proje sayımızın her geçen gün artmasını sağlıyor. Kampotu olarak gerek distribütörlük gerekse fason üretim olarak yönümüzü büyük ölçüde ihracata çevirmiş durumdayız. Bu doğrultuda yıl sonu hedeflerimizin de üstüne çıkacağımızı net bir şekilde söyleyebiliriz.

Hangi ülkelere ihracatınız var? İhracat rakamlarınızı paylaşabilir misiniz?

Bugün itibarıyla 27 ülke ile ihracat süreçlerimiz devam ediyor. 18 ülkeye de fiilen ihracat yapıyoruz. Rusya, İngiltere, Kazakistan, Ürdün, Katar, Macaristan, Kosova, Libya, Sırbistan ihracat yaptığımız ülkelerin bazıları ve yıl sonuna kadar bu sayının artması için çalışmalarımız devam ediyor. 2023 yılında yıllık 300 bin dolar olan ihracat rakamımızı 2024 yılı ilk yarısında % 500 artışla 1,5 milyon dolara çıkarmayı başardık. Yılsonu hedefimiz ise 3 milyon doların üzerine çıkmak. Bu da bizim ihracat odaklı stratejimizde doğru yolda olduğumuzu gösteriyor.

İhracat yaptığınız ülkelere kendi markanız ile mi ihracat yapıyorsunuz yoksa Private Label ürünleriniz de var mı?

Distribütörlük ve fason üretim olarak ilerliyoruz ihracatta. Tabii ki önceliğimiz kendi markamız olan VOONKA'yı yurt dışında da bilinen bir marka haline getirmek. Ancak üretim tesisimizin her türlü OTC ürünü üretimine uygun olması sebebiyle Private Label tarafında da gitgide güçleniyoruz. Global markalarla iş birliklerimizin sayısı artmaya başladı ve sunduğumuz ürün ve hizmet kalitesinin de etkisiyle o tarafta da tercih edilir hale gelmiş durumdayız. Distribütörlük tarafında ise bu sene 8 ülkede yeni distribütörlük anlaşması yaptık ve 5 ülke ile görüşmelerimiz devam ediyor. Dolayısıyla 2024 yılı sonu itibarıyla VOONKA markası 1 yıl içerisinde 13 yeni ülkeye giriş yapmış olacak.

Yurt dışı bilinirliğinizi daha da artırmak için ihracatta yeni ülke arayışlarınız var mı?

Elbette yeni ülke ve yeni partner arayışlarımız devam ediyor. İhracat ekibimiz bu konuda çalışmalarını sürdürüyor ve birçok



kampotu®

yeni ülkede yeni partnerler ile görüşmeler sağlıyorlar. Bizim önceliğimiz o ülkedeki güçlü firmalarla uzun vadeli iş birliği yapmak. İşbirliğinden kastımız da sadece ürün satmak değil partnerimize her türlü desteği ve hizmeti sunmak. Bunun yanında bizim stratejimiz yeni ülkeden çok doğru ülkeye yatırım yapmak. Çünkü yeni bir ülkede pazara girmek kolaydır ama çok daha önemlisi onun doğru pazar olup olmadığıdır.

İhracat yaparken hangi sorunlarla karşılaşıyorsunuz? Sorunların çözümü için devletin yapması gereken şeyler var mı?

İhracatta karşılaştığımız büyük sorunlar yok aslında. Karşılaşılan sorunlar daha çok karşı ülkenin koşulları ile ilgili olabiliyor. Burada da partnerlerimizin desteği ile ilerliyoruz.

Üretilen taklit ürünlerin önüne geçmek ve kullanıcıların, ürünlerin üretim / seri numarası ile kalite belgelerine ulaşmasını sağlamak için "Quality Standard" sistemini başlatmıştınız. Bu sistem ihracat ürünlerinizde de kullanılıyor mu?

Bahsi geçen sistem yurt içi ve yurt dışı tüm ürünlerimizde geçerlidir. Web sitemiz üzerinden kalite sistemine giriş yaparak seri numarasıyla ürünün kalite belgelerine ve ürün ile ilgili künyeye her yerden ulaşabiliyor.

2025 hedeflerinizden de bahsedebilir misiniz?

2025 yılında hedefimiz öncelikle VOONKA markasını en az 15 ülkede daha satışa sunmak ve o ülkelerdeki en güçlü partnerlerle çalışmak. Bunun için bugünden çalışmalara başlamış bulunuyoruz. Partner arayışlarımız, görüşmelerimiz devam ediyor ve bazıları ile ruhsat süreçlerine başlamış durumdayız. Hedefimiz çok hızlı bir şekilde her yerde aynı anda yer almaktan çok daha kontrollü ve kaliteli hizmetle uygun pazarlarda en güçlü şekilde yerimizi almak. Bunun dışında gittikçe güçlenen private label tarafında da yeni müşterilerimizle görüşmelerimiz sürmekte. Global firmalarla görüşmelerimiz 2024 yılının 2. yarısında başlamış olup 2025 yılı 1. Çeyreği itibarıyla sonuçlanacak. Bu kapsamda gelecek yıl çoğunluğu Global olmak üzere en az 12 yeni partner ile de Private Label iş birliği yapmayı hedefliyoruz.

Sağlıklı ve Uzun Yaşamda NAD+'ın Rolü Nedir?



hücre metabolizmasında ve tamirinde rol oynayan bir koenzimdir. Kısaca vücudumuzdaki temel enerji yakıtı olarak düşünebiliriz. Yaşamak için NAD+ 'a ihtiyaç duyarız ve yaşlandıkça vücudumuzda NAD+ üretimi azalmaya başlar. Ayrıca NAD+ hücrelerimizdeki enerji santrali olarak görev yapan mitokondri için olmazsa olmazlardır. DNA onarımı ve yaşlanma süreçlerinde önemli rol oynayarak hücre, doku ve organların işlevlerinin düzgün çalışmasını sağlar.

NAD+'ın son zamanlarda bu kadar popüler olmasının sebepleri nelerdir?

Tıp ilerledikçe yeni bulgular elde ediyoruz. Uzun ve sağlıklı yaşam, günümüzde herkesin önceliği haline gelen konuların başında geliyor. Hepimiz sağlıklı bir şekilde yaş almanın, hastalıklar çıkmadan önlem almanın, koruyucu ve bütüncül yaklaşımın sağlık yönetiminde esas olduğunun farkına vardık. NAD+ koenzimi de burada en önemli konulardan biri

olarak karşımıza çıkıyor. Yaş aldıkça NAD+ seviyelerimiz düşüyor, enerjimiz azalıyor ve yaşlanma belirtileri ortaya çıkmaya başlıyor. Araştırmalar, NAD+ seviyelerini artırmanın yaşlanmayı yavaşlatabileceğini ve enerjimizi artırdığını gösteriyor. Bu nedenle dışarıdan alınan NAD+ takviyelerinin kullanımı özellikle sağlığına dikkat edenlerde ve yaşlanmadan yaş almanın önemini bilenlerde büyük ilgi görüyor.

NAD+ seviyeleri yaşla birlikte neden azalır ve bu azalma yaşlanma sürecini nasıl etkiler?

NAD+ seviyeleri yaşlandıkça ve metabolik stres ile azalıyor. 30'lu yaşlara geldiğimizde yaklaşık 3 kat, 50'li yaşlardan sonra ise 2,5 kat daha azalıyor. Virüslere ve hastalıklara yakalanmak, aşırı spor yapmak, alkol, güneş ışınlarına fazla maruz kalmak, egzersiz yapmamak ve kirlilik de dahil çevresel toksinler NAD+ seviyelerini ne yazık ki azaltıyor. NAD+ seviyeleri azalan kişiler

kendilerinde yaşlanma belirtileri görebilir, hâlsiz ve yorgun hissedebilir. Çünkü hücrelerin DNA hasarı tamir edilemeyerek vücut hızlıca yaşlanmaya başlar ve hastalıklara yakalanma riski artar.

NAD+ takviyelerinin sağlık üzerindeki etkileri nelerdir? Hangi yaş grupları ya da sağlık durumlarına sahip bireyler için özellikle faydalı olabilir?

NAD+ eksikliğinin metabolik hastalıklardan kansere kadar geçen süreçte ve yaşlanmada önemli olduğunu görüyoruz. 500'den fazla metabolik sistemde rol oynayan NAD+, birçok hastalığı önlemede ve yaşa bağlı hastalıkların geciktirilmesinde önemli rol oynamaktadır. Kronik hastalıkları olan ve sağlığını hasta olmadan korumak isteyen ve yaşlanmayı geciktirmek isteyenlere kişiye özel yaklaşımla önerilebilir.

Ayrıca NAD+ takviyesi alınmasıyla vücudun enerji seviyesi artar, bilişsel fonksiyonlar güçlenir, hücreler yenilenir ve yaşlanma etkileri gerilemeye başlar. Fibromiyalji, kalp hastalığı, mitokondriyal disfonksiyon, parkinson, şeker ve kronik hâlsizlik ve yorgunluk tedavisinde destekleyici rol oynar.

NAD+'ın yaşlanma karşıtı (anti-aging) etkileri üzerine yapılan bilimsel çalışmalar neler göstermektedir?

Gençlik halini sürdürmek ve sağlıklı kalmak arayışında, birçok kişi yaşlanma sürecini yavaşlatmak ve genel iyilik halini artırmak istiyor. Günümüzde tıp birçok tedavi ve takviye yöntemi sunuyor ve özellikle NAD+ takviyesi son yıllarda dikkat çeken ve büyük ilgi gören yöntemlerden biri olarak karşımıza çıkıyor. Yapılan bilimsel çalışmalar NAD+ takviyeleri yaşlanma sürecini geciktirebileceğini, yaşa bağlı sağlık sorunları riskini azaltabileceğini göstermektedir. NAD+ takviyeleri enerji üretimini artırarak, hücre metabolizmayı iyileştirebilir ve bu yenilenmiş enerji kişinin kendini daha sağlıklı hissetmesini sağlar. Çünkü vücutta NAD+ oranının artmasıyla fiziksel dayanıklılık artar, mental netlik ve genel bir yenilenme hissi oluşur. NAD+ seviyelerinin artırılmasıyla hücre onarım güçlendirilebilir ve yaşlanma ile oluşan hasar hafifler. Şu anda bu konuda elde edilen veriler oldukça umut verici olsa da elbette bu konuda daha fazla çalışmaya gereksinim var.

Vücudumuzun en sağlıklı halinin gençlik olduğunu düşünürüz ve gençliğimizi korumaya çalışırız. Sağlıklı bir vücut, gençlikteki özelliklerine en yakın dinamikleri taşır ve yıllar geçtikçe NAD+ koenzimi azalarak, yaşa bağlı hastalıklara daha yatkın hale gelmemize neden olur. Yapılan araştırmalar da gösteriyor ki; NAD+ insan vücudu ve beyinde birçok yaşlanma ve kronik durumla savaşmaya yardımcı olabiliyor.

Sağlıklı olma halini sürdürülebilir hale getirme, zihinsel fonksiyonları koruma ve yaşlanma hızını yavaşlatma gibi farklı klinik hedefler içeren NAD+ üzerine Infinity Regenerative Clinic Medikal Direktörü Uzm. Dr. Yıldırım Tanrıver'le konuştuk. Vücudumuzda birçok metabolik sürece güç sağlayan NAD+ üzerine önemli bilgiler aldık.

NAD+ nedir ve vücudumuzdaki temel işlevleri nelerdir?

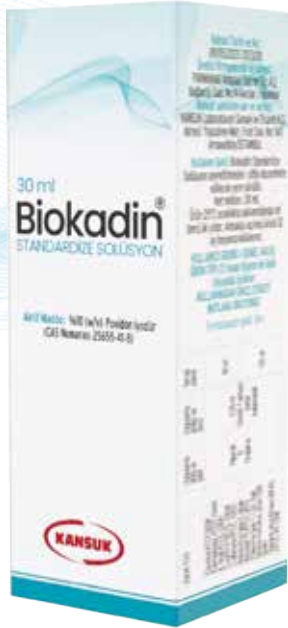
NAD+ hücrelerimizde enerji üretiminde,

HAYATA **Biokadin** KATIN

Standardize Solüsyon

%10 POVIDON İYOT DAMLALIKLI FORMDA

30ml



100mL



Povidon iyodür, dezenfektan ve antiseptik olarak özellikle kontamine olmuş yaralarda ve cilt ve mukoza membranların antisepsisi için kullanılır.



HiPP Pazarlama Direktörü Emine Arslan:

“Doğal ürünlerimiz ile anne ve bebeklerin her zaman yanındayız”



HiPP Pazarlama Direktörü Emine Arslan ile HiPP ürünleri hakkında bir söyleşi gerçekleştirdik:

HiPP uzun yıllardır aramızda olan bir marka ve gün geçtikçe de kaliteli ürünlerini daha çok kişiye ulaştırmaya devam ediyor. Bu anlamda henüz sizinle yeni tanışan anne adaylarına, HiPP Babysanft Bakım ürünlerinden biraz bahsedebilir misiniz?

HiPP beslenme ürünleri gibi kozmetik ürünleri de ilk üretilirken öncelikle kendi bebeklerinin kullanabileceği kalitede ürün geliştirmeyi amaç edinmiş. Bir bebeğin doğumdan sonra ihtiyacı olan sadece beslenme değil bakım ve temizlik ürünleri olduğunu düşünerek bu hassas konu da da yasaların izin verdiği en güvenilir ham maddeler ile yok konsepti yaratmış. Geraktığı kadar çok, yeterince az bileşenle Babysanft ürünlerini üretmiş. Paraben ve PEG gibi petrol türevi kimyasallardan uzak; mineral ve esansiyel yağ içermeyen böylelikle alerji riskini minimize eden ürünlerimizi annelerimizin mutlaka denemelerini tavsiye ediyorum.

Ürün gamınızda neler var? HiPP Babysanft ve Mamasanft bakım ürünlerinin özelliklerini anlatır mısınız?

Ürün yelpazesinde bir bebeğin doğumdan sonra ihtiyacı olan şampuan, pişik kremine ıslak mendilden güneş kremine kadar tüm ürünler mevcut. Nemlendirici süt losyon ve masaj için yağ, banyoyu sevdirmek için banyo köpüğü, el yıkama alışkanlığı için el yıkama köpüğü ve dün-

yada bir ilk olan çocuklar için organik dudak nemlendirici gibi özel ürünlerimiz de mevcut. Ayrıca hamilelerimiz için hamilelik süresince kullanacakları Mamasanft çatlak önleyici krem ile Mamasanft Masaj ve Bakım yağı da ürünlerimiz arasında. Sadece bebeği değil öncesinde anneye de bakım yaparak sürecin bütünü kaliteli şekilde tamamlıyoruz.

Bebekler hassas varlıklar olduğu için ürünlerin kalitesi de oldukça önemli. Bir Alman markası olan HiPP'i diğerlerinden ayıran özellikleri neler?

Kozmetik ürünlerde alerji riskine sebep olacak bileşenler önemlidir. Tüm bu içerikten yoksun bileşime sahip mümkün olan en az ham madde ile beklenen etkiye sahip ürünlerdir. PEG ve parabensiz nadir markalardan biridir. Ürünlerimizin çoğu Vegan ürünler ve özellikle bu konuda hassas anne ve babaların ihtiyaçları doğrultusunda özenle üretilmiş. Artık ürün kalitesi kadar ambalaj kalitesi ve malzemesi de bizim için çok önemlidir deyip geri dönüşüm oranı yüksek ambalaj malzemesi ile ürünlerimizi üretiyoruz. Bütün kozmetik reçetelerimiz mikroplastik içermeden üretiliyor bu da kullanım sonrası doğaya karışan zararlı içeriklerden yoksun olmak demek. Bizim için doğaya verdiğimiz değer çok kıymetli ve bunu sürdürülebilir kılmak da ayrıca önem taşıyor.

Bebek söz konusu olduğunda kullanılan ürün ne olursa olsun anneler için güven büyük önem taşıyor. HiPP, gıda tarafında bu güveni başarmış markalardan biri. Türkiye pazarında

'Kozmetik' alanda bilinirliğiniz ne durumda?

Kozmetik ürünler HiPP'te beslenme ürünleri gibi eski bir geçmişe sahip olmamasına karşın, kalite ve ürün içeriği tüketicilerden çok olumlu geri dönüşler alarak hızlı bir şekilde yayıldı. Aslında her HiPP gıda ürünleri kullanıcıları anneler, bizim için bir referans. Özellikle ıslak mendil başta olmak üzere bazı temel ürünleri Benzin istasyonları gibi kolay ulaşılabilir noktalarda satışa sunarak tüketiciye destek oluyoruz.

Annelere bebeklerinin cildi için ürün alırken nelere dikkat etmeleri gerektiğine dair tüyolar verebilir misiniz?

Bebeklerin beslenmesi kadar cilt bakımı da çok önemli ve özel. Bir bebek cildi yetişkin cildine oranla 5 kat daha ince ve hassas. Bu sebeple ürün içeriği de çok önemli. Özellikle kimyasal içerikler ileriki yaşlarda cilt kanseri ve alerji riskini de tetiklediği bilinirken ürün alırken petrol türevi PEG ve paraben içermeyen, mineral yağ ve esansiyel yağdan arındırılmış içerikte ürünler tercih etmek önem kazanıyor.

Yeni Doğan bakım ürünlerinizi anlatır mısınız?

Bir önceki cevabımda da bebek cildinin hassasiyetinden bahsetmişim. Yeni doğan cildinde henüz asit manto oluşmadığı için dışarıdan gelen risklere çok açık. Doğumdan sonra asit manto oluşana kadar doğru ürünü kullanmak çok kıymetli. Yenidoğan şampuanımız ve yenidoğan ıslak mendil ile bebek yağımız; bebeğinizin tüm ihtiyaçlarına cevap verecektir. Şampuan ve ıslak mendil ile günlük temizlik için; bebek yağı da alt değiştirme ve uyku öncesi rutin oluştururken annelerin yanından ayıramadığı temel ürünlerimizden.



HiPP
BABYSANFT

**Bebeğinizin
hassas cildi için
nazik bakım.**



All our care
Stefan HiPP
for sensitive skin



Bezmialem Vakıf Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Av. Osman Develioğlu:

“Fitomer markamızın ürün yelpazesini genişletmeyi hedefliyoruz”



Geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamalarının ürüne dönüştüğü YÖK onaylı ülkemizdeki ilk ve tek Fitoterapi Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi markası Fitomer ile ilgili Bezmialem Vakıf Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Av. Osman Develioğlu sorularımızı cevaplandırdı:

Fitomer markası nasıl kuruldu ve kuruluş amacı nedir?

Fitoterapi Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi Bezmialem Vakıf Üniversitesi tarafından 2015 yılında, alandaki ihtiyacı karşılamak amaçlı kurulmuştur. Merkezimiz, İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) tarafından desteklenen Yenilikçi İstanbul Destek Programı kapsamında, 14 Eylül 2015 tarihinde resmi olarak açılmıştır. Türkiye'nin Yükseköğretim Kurulu (YÖK) onaylı ilk Fitoterapi Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi olan bu merkez, Bezmialem Vakıf Üniversitesi bünyesinde faaliyet göstermektedir. Fitomer markası ile geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamaları Fitomer markasıyla ürüne dönüştürülmektedir.

Ürünleriniz nerelerde kullanılmakta?

Bitkisel ürünler, hastalıklarda destekleyici olarak uygulanmakta olup; üretim aşamaları, etken madde seçimi ve paketlenmesine kadar olan tüm süreç ilaç üretimi titizliğinde yapılmaktadır. Ülkemiz florası, tıbbi ve aromatik bitkiler bakımından oldukça zengin olup, birçok kültür bitkisinin gen merkezi olması nedeniyle tıbbi bitkilerin ekonomiyeye kazandırılması açısından büyük bir potansiyele sahiptir, ancak bu potansiyele yeterince değerlendirilememektedir. Fitomer, ülkemizdeki bitki zenginliğini ekonomiyeye kazandırmak amaçlı bilimsel araştırma ve

geliştirme faaliyetlerini en üst düzeyde sürdürmektedir.

Fitomer markası altında hangi ürünler bulunmaktadır?

Fitomer markalı ürün tipleri:

Gıda Takviyelerimiz:

Ze-Mix ve Siderimix gibi ISIF Bronz ve Gümüş Madalyalarını almış ürünlerimiz haricinde, herkesin faydalanabilmesi için maddi olarak ulaşılması kolay ve içerikleri bakımından oldukça zengin multivitaminimiz ve kolajenimiz de sektörde iyi bir yer edinmiştir.

Sabit Yağlarımız:

Tamamen doğal ve yeterliliklerini kanıtlamış bitkisel yağlarımız birçok tedavinin destekçisi konumundadır. Doktorlarımızın çoğu ürünlerimizi destekleyici olarak önermektedir.

Bitki Çaylarımız:

4 çeşit karışım ve 9 çeşit mono bitki çayımız mevcuttur. Sağlıklı yaşam için tercih edilebilirlikleri yüksektir.

Uçucu Yağlarımız:

35 çeşit, birbirinden şifalı ve yaygın kullanım alanına sahip uçucu yağlarımız mevcuttur. Eczacılık Fakültemizden mezun ve kendi eczanelerini işleten gençlerimiz tarafından da oldukça yoğun bir talep görmektedir.

Fitomer markası ile ilgili gelecek hedefleriniz nelerdir?

Fitomer'in amacı, kaliteli ürünleri ulaşılabilir fiyatlarla halkımızın hizmetine sunmaktır. Bilimsel bir çalışması olmayan ürünlere karşılık, bizim vizyonumuz doğrultusunda, Bezmialem Hastanemiz ve Eczacılık Fakültemizin de katkılarıyla birlikte ilerlemekteyiz. Mevcut ürünlerimize yeni ürünler ekleyerek ürün yelpazemizi genişletmeyi hedeflemekteyiz. Eczanelerimizde güvenle satılabilecek

pek çok yeni ürünü markamıza dahil edeceğiz. İlk etapta ürünlerimiz arasında diş macunları, probiyotik ürünler ve bitkisel pastiller yer alacaktır.

Fitomer markası olarak ürünlerinizin kalitesini nasıl sağlıyorsunuz?

Fitomer markası olarak, ürünlerimizin kalitesini en üst düzeyde tutmak için sıkı kalite kontrol süreçleri uyguluyoruz. Üretim aşamasından paketlemeye kadar her adımda uzman ekibimiz tarafından titizlikle denetim yapılmakta olup, bitkisel ürünlerimizin her biri, saflık, etkinlik ve güvenlik açısından test edilmekte ve onaylanmaktadır. Bunun yanı sıra sürekli araştırma ve geliştirme faaliyetleri ile ürünlerimiz bilimsel temellere dayanmaktadır.

Fitomer ürünlerinin tedarik zinciri nasıl çalışmaktadır?

Ürünlerimizin üretiminde hastane bünyesinde bulunan doktorlarımız ve akademisyenlerimizin önerileri dikkate alınmaktadır. Fitomer ürünlerinin tedarik zinciri, en yüksek kalite standartlarını karşılayacak şekilde düzenlenmiştir. Ham maddelerimizi, doğal ve güvenilir kaynaklardan temin etmekte olup, her bir parti titizlikle test edilerek kalite ve saflık açısından kontrol edilmektedir. Üretim süreçlerimizde sürdürülebilir ve çevre dostu yöntemler tercih edilmektedir.

Fitoterapi hakkında bilinçlendirme çalışmalarınız var mı?

Evet, Fitomer markası olarak fitoterapi alanında toplumu bilinçlendirmek ve bilgilendirmek amacıyla çeşitli eğitim ve farkındalık programlarını da planlamakta ve gerçekleştirmektedir. Fitoterapinin ne olduğu, nasıl kullanılması gerektiği ve hangi durumlarda etkili olabileceği konusunda seminerler, atölye çalışmaları ve bilgilendirici materyaller sunmaktadır.

Fitomer ürünleri hangi kanallardan temin edilebilir?

Fitomer ürünleri, öncelikle eczaneler olmak üzere çeşitli satış noktalarından temin edilebilir. Ayrıca, markamızın resmi web sitesi ve farklı e-ticaret platformları üzerinden de online sipariş imkanı sunuyoruz. Gelecekte, ürünlerimizi daha geniş kitlelere ulaştırmak amacıyla yurt dışından da sipariş alınabilir hale getirmeyi hedefliyoruz.

2010 yılında sağlık alanını öncelik edinerek kurulmuş Bezmialem Üniversitesi olarak; Eczacılık Fakültesi dahil olmak üzere hastane ve laboratuvar çalışmalarımız ile fayda sağlamayı, sektöre liderliği etmeyi ve nitelikli çalışmalarını sürdürmeyi önemsiyoruz. Her şey ülkemiz, gençlerimiz ve geleceğimiz için!

fitomer

TÜRKİYE'NİN İLK VE TEK YÖK ONAYLI FİTOTERAPİ MERKEZİNDEN!



35 ÇEŞİT UÇUCU YAĞ

BİLİMİN IŞIĞINDA %100 DOĞAL ÇÖZÜMLER



GIDA TAKVİYELERİ



SABİT YAĞLAR



BİTKİ ÇAYLARI



 [bvufitomer](https://www.instagram.com/bvufitomer)
www.fitomer.com.tr



Çapa Medikal, Essity'nin Tena markalı ürünlerinin Türkiye distribütörü oldu



Capa Medikal Essity'nin Tena markalı ürünlerinin Türkiye'deki münhasır distribütörü oldu. Çapa Medikal Yönetim Kurulu Başkanı Zekeriya Avşar, "Çapa Medikal olarak, globaldeki en büyük medikal firmalardan biri olan Essity'nin Tena markalı ürünlerinin Türkiye'deki münhasır distribütörü olduğumuzu gururla duyuyoruz" dedi.

"Tena'nın kalitesini fazla kişiye ulaştıracağız"

Tena'nın Türkiye'deki güçlü konumunu daha da ileriye taşımak ve medikal para-

kendeler ile eczaneler aracılığıyla inkontinans hastalarına daha geniş bir erişim sağlamak için çalışmalarına başladıklarını ifade eden Avşar, "Bu stratejiyle, Tena'nın kalitesini ve güvenilirliğini daha fazla kişiye ulaştırmayı amaçlıyoruz. Ayrıca, hem global hem de Türkiye ekiplerini ağırlamaktan büyük mutluluk duyduğumuzu da belirtmek isterim" diye konuştu.

Essity üst düzey yönetim ekibi Çapa Medikal'deydi

Çapa Medikal'in Arnavutköy'deki merkezini ziyaret eden Essity Satış ve Pazarlama Başkan Yardımcısı Lawrence Coleman,

Çapa Medikal'in lojistik merkezini çok beğendiğini ifade etti.

Ziyarette; Essity Türkiye ve Pakistan Ülke Satış Direktörü Khalid Rafiq, Hukuk İşleri Müdürü Aurelio Scarfö, Essity Resmi İlişkiler ve Ruhsatlandırma Müdürü Mertkan Turnacılar, Ulusal Satış Müdürü Mustafa Karaca, Essity Tedarik Zinciri ve Lojistik Müdürü Ozan Aydınlik, Çapa Medikal Yönetim Kurulu Üyeleri Recep Avşar, Sevim Öztaşkın, Selçuk Ağalar, Duygu Öztaşkın Ersoy, Yönetim Kurulu Başkan Vekili Rami Kaan Öztaşkın, Hastane Ürünleri Direktörü Hasan Öztürk, Burak Bahçıvan, Ethem Büyükarikan da hazır bulundu.





**B
A
BAYER
E
R**

Nuvita İlaç yenilikçi Ar-Ge çalışmalarıyla ilk 500'de

■ Nuvita İlaç, TurkishTime Türkiye Ar-Ge 250 Araştırması'ndaki 500 firma arasında 328'inci sırada yer aldı.



ORZAX
SAĞLIĞA HEDİYE

talı Turkishtime'in, firmaların Ar-Ge yatırımlarına göre değerlendirilip sıralandığı Türkiye Ar-Ge 250 Araştırması'ndaki ilk 500 firma arasında yer aldı. Firmaların 2023 verileriyle hazırlanan araştırma, Alyors Grup çatısı altında faaliyet gösteren Nuvita İlaç'ın, Ar-Ge performansı ile Türkiye ekonomisinin lokomotifleri arasına girdiğini gösterdi.

Alyors Grup Yönetim Kurulu Başkanı Ecz. Selman Alimoğlu, Türk iş dünyasının Ar-Ge harcamalarını değerlendiren araştırmada ilk 500 firma arasında yer almanın kendileri için büyük bir önem taşıdığını belirtti. Alimoğlu, "Böylesi prestijli referans kaynaklarında yer almak, bilimsel ve yenilikçi yaklaşımlarımızın çözüm üretme kapasitesinin tanınması anlamına gelmektedir" dedi.

"Yeni üretim hattımız faaliyete geçecek"

Selman Alimoğlu sözlerini şöyle sürdürdü: "Ar-Ge çalışmalarımızda toplumsal ve küresel sağlık ihtiyaçlarını titizlikle takip ediyoruz. Uzman kadromuzun mükemmellik anlayışı, bilimsel ve yenilikçi yaklaşımımızla birleşerek kaliteli ve güvenilir ürünler geliştiriyoruz. Pazardaki dinamikleri analiz ederek iş ortaklarımıza sunduğumuz ileri teknoloji ürünlerinin yanı sıra, Ar-Ge iş birliklerimiz aracılığıyla üniversitelerin sahip olduğu bilimsel potansiyelin ekonomik değere dönüştürülmesini sağlıyoruz. Ayrıca, ham maddelerin endüstriyellemesine yönelik Ar-Ge yatırımlarımız kapsamında, 30 milyon kutu kapasiteli yeni bir üretim hattını faaliyete geçiriyoruz. Önümüzdeki iki yıl içinde Türkiye'deki yeni fabrikamıza 1.2 milyar TL'lik bir yatırım yapmayı planlıyoruz ve bu fabrikada 2025 yılında üretime geçmeyi hedefliyoruz."

Alyors Grup şirketleri içerisinde faaliyet gösteren, Türkiye'nin öncü ilaç, takviye edici gıda ve kozmetik üretim firması Nuvita İlaç, ekonomi ve iş dünyası por-

NaturalNest yeni çalışmalarını eczacılarla paylaştı

■ Alyors Grup çatısı altında yer alan Nuvita İlaç, NaturalNest markasının tanıtımı için Karadağ'da eczacıların katılımıyla 3 gün süren toplantılar gerçekleştirdi.



Türkiye'nin öncü ilaç, takviye edici gıda ve kozmetik üretim şirketler grubu Alyors Grup çatısı altında faaliyet gösteren Nuvita İlaç, NaturalNest markası için eczacıların katılımıyla Karadağ'da 3 gün süren bir tanıtım etkinliği düzenledi. Nuvita İlaç bünyesindeki NaturalNest markası hakkında detayların paylaşıldığı toplantıda, son teknolojiyle gerçekleştirilen üretimin aşamaları ve ürün portföyü anlatıldı. Nuvita İlaç'ta yürütülen güncel Ar-Ge süreçleri eczacılarla paylaşıldı.

Eczacılar Karadağ'da buluştu

Nuvita İlaç yöneticilerinin de yer aldığı toplantıda, NaturalNest'in yeni dönem planlamaları ve Nuvita İlaç'ın tam teşekküllü teknoloji laboratuvarında geliştirilen, ürün portföyüne güç kazandıracak çalışmalar anlatıldı. Toplantıda Alyors Grup'un eczacılar ile iş birliğine verdiği öneme dikkat çekilerek sektördeki en büyük paydaş grubu olduğu vurgulandı.

NaturalNest markası ile Karadağ'da bir araya gelen eczacılar, kültürel gezi planı ve sosyal aktivitelerle dolu gezi programında keyifli ve verimli 3 gün geçirdi. NaturalNest üstün kalite standartlarında ürettiği bağımsızlığı güçlendiren vitamin, kolajen ve omega 3 takviyelerini eczacıların aracılığıyla tüketicilerle buluşturuyor.



nbtlife

LongLife

**Türkiye'nin En Özel
Longevity Serisi**



TÜM ECZANELERDE

Bulunamayan ilaçlar hastaları da eczacıları da zorluyor!



Bulunamayan ilaçlar, eczacıların en önemli mücadele alanı haline geldi. Hala piyasada birçok ilaca ulaşmakta sıkıntı yaşanıyor. Özellikle, aralarında kanser, MS, hormon, antibiyotik, ağrı kesici, göz damlası, kulak damlası ve hatta hemoroit ilaçları gibi birçok ilaç hâlâ bulunamıyor.

Tüm Eczacı İşverenler Sendikası Genel Başkanı Ecz. Nurten Saydan, "1 Euro neredeyse 37 lira. Buna karşılık ilaç fiyatı hesaplanırken kullanılan Euro 17,5 lira. Üreticiler ve ithalat-

çılar ilaçları üretmekte ya da ithal etmekte zorlanıyor. Kurlar arasındaki bu makas açıklığıyla ilaç bulunabilirliği çok zor gözüküyor" diyerek şöyle devam etti: "Piyasada ilaç yokları günden güne artıyor. Global firmalar muadili olmayan (majör) ilaçlarını ülkemizden çekmeye başladı, hastalarımızın tedavileri yarım kalıyor, bazı tedavilerde hekimlerimiz ikame ilaç bulamıyor. Özellikle ithal olarak yurtdışından gelen ilaçlar başta olmak üzere aralarında MS, kanser, hormon, antibiyotik, ağrı kesici, bazı göz ve kulak damlaları, hemoroit ilacı gibi birçok hastalıkta kullanılan ilaca ulaşmakta sorun yaşanıyor. Bu sürecin başlıca sebebi; ilaç fiyatlandırma politikasında izlenen fiyatları baskılayıcı tutum olmakla birlikte, üretici ve aracı paydaşların maliyetin karşılanmadığı noktada üretimden ya da tedarikten vazgeçmesidir. Her türlü girdi maliyeti ve işletme gideri arttığı halde Bakanlıkça ilaç fiyatlandırmasında belirlenen Euro kuru bugün hala reel kurun ancak %50sine eriş-

bilmiş durumdadır. Bu ekonomik gerçekler maalesef tüm sektöre ağır bir yük getirmektedir. Netice olarak birçok ilaç bulunmama ve 'yok'ta olmaya devam etmekte, ithal edilen ürünler ithal edilmemekte, yeni çıkan, tedaviye yeni verilen ilaçlar ülkemize getirilmemekte."

"Büyük bir emek, zaman ve işgücü kaybının yanı sıra ilacın bulunabilir olmaması halk sağlığını olumsuz etkileyen ciddi bir sorundur" diyen Saydan sözlerine şöyle devam etti: "Olumsuz etkilerinin ekonomik değeri maalesef ki paha biçilemez büyüklüktedir. İlaç Fiyat Kararnamesi'nde yapılan kısmi düzenlemeler de ilaç arzındaki sorunları gidermeye yetmiyor. İlaç gibi hayati bir ürünün üretilebilmesi, ulaşılabilmesi ve bulanabilmesi için en kısa sürede sektörün tüm paydaşlarının kabul edeceği yeni bir sisteme geçilmesi gerekiyor. İlacın bulunabilir hale gelmesi için gereken düzenlemelerin bir an evvel yapılması gerektiğini kamuoyunun bilgisine sunuyoruz."

Pharmetic Girişimci Eczacılar Derneği 20. yılını coşkuyla kutladı



Pharmetic Girişimci Eczacılar Derneği (PGED), bu sene kuruluşunun 20. yılını kutluyor. Pharmetic Girişimci Eczacılar Derneği (PGED) Yönetim Kurulu Başkanı Ecz. Şule Dilek Yağcı Tüysüz, "PGED'in 20. yıl dönümünü kutlamak için 300'e yakın dos-

tumuzla Moda Deniz Kulübü'nde bir araya geldik. Muhteşem balomuzda, derneğimizin kuruluşundan bugüne kadar emeği geçen tüm dostlarımızı ağırladık." dedi.

Yönetim Kurulu Üyelerine plaket sunuldu

Gecenin en anlamlı anlarından birisinin

de, derneğimizin bugüne gelmesinde büyük emek harcayan yönetim kurulu üyelerimize plaket takdimi olduğunu aktaran Tüysüz, "Kendilerine katkılarından dolayı teşekkürlerimizi sunarken, önümüzdeki yıllarda da birlikte daha nice başarılarla imza atacağımıza olan inancımızı dile getirdik." dedi.

"Bir aile olmanın gururunu yaşıyoruz"

20 yıllık bir geçmişe sahip olmanın sadece bir sayı değil, aynı zamanda kocaman bir aile olmanın da gururu olduğunu ifade eden Ecz. Şule Dilek Yağcı Tüysüz, "Geçmişten aldığımız ilhamla bugünü şekillendirdik ve geleceğe umutla bakıyoruz. Bu yolculukta emeği geçen her bir üyemize, her bir gönüllümüze ve her bir dostumuza yürekten teşekkürlerimizi sunuyoruz. Derneğimizin 20. yıl dönümü kutlaması, birlik ve beraberliğimizin ne kadar güçlü olduğunun da göstergesiydi. Gelecek yıllarda da bu birlikteliği sürdürerek, daha nice başarılarla imza atacağımıza inanıyoruz. Geçmişin izlerini taşıyan, bugünü şekillendiren ve geleceğe ilham veren bir hikâyenin sahibiyiz. O'dan 20'ye ve daha nicelerine" diyerek sözlerini tamamladı.

NUTRAXIN®

Güne ENERJİNLE Başla

14 Vitamin &
10 Mineral



+ GINSENG
+ TAURİN
+ ZENCEFİL
+ L-KARNİTİN



Ginseng + B6 Vitamini YORGUNLUK & BİTKİNLİĞİN azalmasını destekler.

TAKVİYE EDİCİ GİDADIR. İLAÇ DEĞİLDİR.

E Eczanelerde

www.nutraxin.com.tr

/NutraxinOfficial

/nutraxin_turkiye

Günlük Tempoya Geri Dönüş: Takviye Edici Gıdalarla Tatil Sonrası Adaptasyon



Yaz mevsimi, dinlenme ve yenilenme için ideal bir dönemdir. Ancak tatil sonrası günlük yaşama geri dönmek, birçok kişi için zorlayıcı olabilir. Tatilin getirdiği rahatlama sonrası vücudun toparlanması ve yeniden rutinine dönmesi, zaman alabilir. Bu süreçte, takviye edici gıdalar hem enerji seviyelerinin korunmasına hem de genel sağlık durumunun iyileştirilmesine yardımcı olabilir.

Vitago Ar-Ge Direktörü H. Ramis Köroğlu, tatil dönüşü günlük yaşantıya adaptasyon sürecinde hangi gıda takviyelerinin kullanılabileceği konusunda bilgiler paylaşıyor.

Tatil Sonrası Enerji ve Bağışıklık Desteği

Tatil sonrası yaşanan enerji düşüklüğü ve bitkinlik, adaptasyon sürecini zorlaştırabilir. Ramis Köroğlu, bu dönemde vitamin ve mineral desteğinin önemine dikkat çekiyor. Özellikle multivitaminler, C vitamini ve magnezyum, beta gluklan gibi takviyeler, enerji seviyelerini artırmada ve bağışıklık

sistemini güçlendirmede kritik rol oynar.* Doğru besin takviyeleri, vücudun ihtiyaç duyduğu desteği sağlayarak daha zinde hissetmeyi mümkün kılar.

Güneşin Etkilerini Dengelemek ve Genel Sağlığı Koruma

Yaz aylarında güneş ışığına maruz kalmak, D vitamini seviyelerimizi artırır. Ancak sonbaharla birlikte günlerin kısılması ve kapalı ortam çalışma sistemi ile bireylerde D vitamini eksikliği ortaya çıkabilir. Köroğlu, D vitamininin bağışıklık sistemi ve kemik sağlığı üzerindeki kritik rolüne vurgu yaparak, bu süreçte takviye alımının önemini vurguluyor.

Sindirim Sağlığı ve Fiziksel Aktiviteye Uyum

Tatil sonrası değişen beslenme düzeni ve artan fiziksel aktiviteler, sindirim sistemini zorlayabilir. Probiyotik takviyeler, sindirim sistemini yeniden dengelemekte etkili olabilir. Probiyotikler, bağırsak sağlığını destekleyerek adaptasyon sürecini kolay-

laştırır. Omega-3 yağ asitleri ise beyin fonksiyonlarını destekler, zihinsel odaklanmayı artırır ve stresle başa çıkmayı kolaylaştırır. Bu, iş ve okul hayatına ve günlük rutinelere geri dönerken zihinsel olarak daha hazır hissetmenize yardımcı olur.

Çocuklar İçin Tatil Sonrası Adaptasyon

Tatil dönemi, çocuklar için eğlenceli ve rahatlatıcı bir süreçtir; ancak bu sürecin sonunda okula dönüş veya günlük rutine geri dönmek onlar için zorlayıcı olabilir. Tatil sonrası adaptasyon sürecinde çocukların enerjik ve sağlıklı kalmalarını sağlamak için doğru takviye edici gıdalar büyük önem taşır. Özellikle multivitaminler ve C vitamini gibi takviyeler, çocukların bağışıklık sistemini güçlendirerek okula dönüşte hastalıklara karşı daha dirençli olmalarına yardımcı olabilir. Aynı zamanda, bu takviyeler enerji seviyelerini yükselterek çocukların derslerde ve sosyal etkinliklerde daha aktif ve odaklanmış olmalarını sağlar.*

Çocukların tatil boyunca düzensiz beslenme alışkanlıkları geliştirmiş olabilecekleri unutulmamalıdır. Bu durumda, probiyotikler sindirim sistemlerini yeniden dengelemeye yardımcı olabilir. Çocuklar için özel olarak formüle edilmiş probiyotik takviyeler, sindirim sağlığını destekler ve mide problemlerini önler. Ayrıca, Omega-3 yağ asitleri gibi beyin fonksiyonlarını destekleyen takviyeler, çocukların okula dönüş döneminde daha iyi odaklanmalarını ve öğrenme süreçlerinde daha başarılı olmalarına yardımcı olur.* Bu tür takviyeler, çocukların tatil sonrası dönemi daha rahat ve sağlıklı bir şekilde geçirmelerine yardımcı olur. Tatil sonrası adaptasyon sürecinde, doğru takviye edici gıdaların kullanımı vücudun ihtiyaç duyduğu desteği sağlayarak, günlük yaşantıya hızlı ve sağlıklı bir dönüş yapmayı mümkün kılar.

**Beyan edilen faydalı etki Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği'nden alınmıştır.*

ÇOCUKLARIN SEVDİĞİ, AİLELERİN GÜVENDİĞİ: OKULA DÖNÜŞ TAKVİYELERİ!



E Vitago Kids serisi
anlaşılmalı eczanelerde
Eczane bayiliği için: eczane@vitago.com.tr
Whatsapp danışma hattı: 0531 884 42 00



Eczane bayiliği için
QR kodu okutunuz.

VITAGO
KIDS

Vitago Kids
ürünlerinin tamamı için
QR kodu okutunuz.



Çörekotu ile sindirim sisteminizi baştan aşağı yenileyin

Istanbul Okan Üniversitesi Hastanesi Beslenme ve Diyet bölümünden Dyt. Selin Yavuz çörekotunun bilinmeyen birçok faydasına dikkat çekti.



Akne, egzama ve sedef hastalığı gibi cilt sorunlarına iyi gelen aynı zamanda sindirim sorunlarını gideren ve sindirim sağlığını destekleyen çörekotunun faydaları anlatmakla bitmez. İstanbul Okan Üniversitesi Hastanesi Beslenme ve Diyet bölümünden Dyt. Selin Yavuz çörekotunun bilinmeyen birçok faydasına dikkat çekti.

Çörek otu (*Nigella sativa*), Düğün çiçeği-giller (*Ranunculaceae*) familyasından bir çiçekli bitkidir. Bu bitki, halk arasında siyah tohum, siyah kimyon ve bereket tanesi gibi isimlerle tanınır. Çörek otunun doğal olarak yetiştiği bölgeler Güney Avrupa, Kuzey Afrika ve Güneybatı Asya'dır. Ayrıca, Orta Doğu'nun Akdeniz Bölgesi, Hindistan, Pakistan, Suriye, Suudi Arabistan ve Türkiye gibi pek çok bölgede de yetiştirilmektedir.

Çörek otu tohumları, karaciğerde A vitaminine dönüşebilen karotenler ve çeşitli mineraller açısından zengindir. Özellikle kalsiyum, potasyum, fosfor ve demir bakımından önemli bir kaynaktır. Ayrıca, magnezyum, selenyum ve çinko gibi mineralerin yanı sıra A vitamini, B vitaminleri (B1, B2, B3, B6, B9) ve C vitamini de içerir.

Farmakolojik araştırmalar, çörek otu tohumu ve bileşenlerinin çeşitli sağlık yararlarını ortaya koymuştur. Bu çalışmalar, çörek

otu tohumunun antioksidan, antidiyabetik, antibakteriyel, antikanserjenik, antifungal, antitümoral, antikonvülsan, antienfamatuar, antiülserojenik, hipoglisemik ve bağışıklık sistemi güçlendirici özellikler göstermektedir.

Binbir Derde Deva Olan Çörek Otu Yağının Şaşırtıcı Faydaları

Antioksidan Etkisi

Çörek otu yağının, serbest radikallerin neden olduğu beyin ve kalp anksisi ve iskemisi, aterosklerozis, romatizma ve kanser gibi hastalıklarda lipid peroksidasyonunu azaltmada kullanılmaktadır.

Bağışıklık Sistemine Etkisi

İmmün sistem, vücudu hastalıklardan koruyan ve patojenler ile tümör hücrelerini yok eden bir savunma mekanizmasıdır. Bu sistem, bağışıklığı sağlayan çeşitli hücreleri

barındırır. Çörek otu yağı, özellikle timokinon içeriği sayesinde, T hücrelerinin ve bağışıklık yanıtında rol oynayan fagositik hücrelerin sayısını artırabilir. Ayrıca, bu bileşenlerin bağışıklık sistemini destekleyici önemli etkiler sağlamaktadır.

Şeker Hastalığı (Diyabet) Yönetimi

Diabetes mellitus, canlılarda insülin üretiminin yetersizliğinden ya da insülin direncinden kaynaklanan, kan glikoz seviyesinin artışı ile karakterize olan metabolik bir hastalıktır. Tip 2 diyabetli hastalarda insülin hassasiyetini artırabilir ve kan şekeri seviyelerini dengeler.

Kardiyovasküler Sağlık

Çörek otu yağı alımının stabil koroner arter hastalığı olan hastalarda trigliseritler, LDL, HDL ve toplam kolesterol seviyeleri üzerinde önemli rol oynamaktadır.

Sindirim Sistemi Sağlığı

Bilimsel çalışmalar, çörek otu esansiyel yağı ve onun en önemli fenolik bileşenlerinden biri olan timokinonun, gastrik asit sekresyonunu, serbest asitliği, toplam asitliği ve ülser indeksini azaltarak mide ve bağırsak sisteminde mukoza koruyucu etkiler sağladığını göstermektedir. Ayrıca, çörek otu tohumu ekstraktı ve çörek otu esansiyel yağında bol miktarda bulunan timokinonun, mide mukozasında histamin salınımını önemli derecede azalttığı, müsin içeriğini ve glutatyon düzeyini artırdığı araştırmalarda görülmüştür. Bu etkiler, çörek otunun mide ve bağırsak sisteminde koruyucu ve sindirim düzenleyici bir rol oynadığını ortaya koymaktadır.

Cilt Sağlığı Üzerine Etkisi

Diyetlere eklenen çörek otu yağının anti-aging etkiler sunduğunu göstermiştir. Ayrıca, çörek otu yağının sedef hastalığı ve Behçet hastalığı gibi durumların prognozunda anti-inflamatuar etkiler sağlayarak olumlu bir rol oynadığı gözlemlenmiştir.



M

marine kolajen
Süper Lif

DENİZDEN GELEN GÜZELLİK

“Hem Işılda Hem Hafifle!”



» Kolajen peptidleri, dermal kolajen ağının parçalanmasını yavaşlatır, cildin yaşlanma belirtilerini azaltmaya yardımcı olur.¹

» Balık kolajeni, cildin ihtiyacı olan Tip-1 kolajeni yüksek oranda içerir. Sığır kolajenine iyi bir alternatiftir.²

» Marine Kolajen Süper Lif; Kanıtlanmış etkinliğe sahip patentli içeriklerin bileşimini ve yüksek lif kaynağı Karniyarik Otu'nu (Psyllium) bir arada içerir.



KARNİYARİK OTU
TOHUM KABUĞU
TOZU



MANGO AROMALI

TROPİKAL LEZZET



YENİ

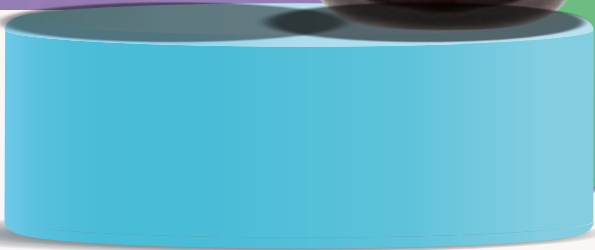
28
Günde
Kanıtlanmış
Etkinlik

**SİNERJİK
İÇERİKLER**

Collactive™ Balık Kaynaklı Kolajen
Karniyank Otu (Psyllium) Tohum Kabuğu Tozu
Hyaluronik Asit
C Vitamini
Hidrolize Elastin
Üzüm Çekirdeği Ekstresi
Çinko
Superoksit Dismutaz (SOD)
Biotin

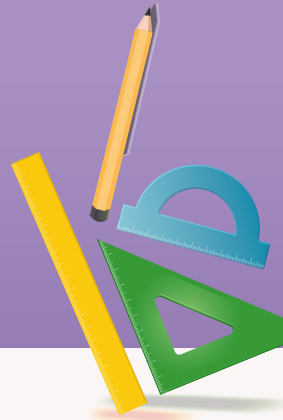
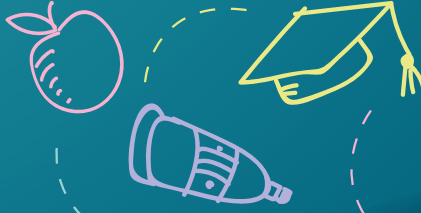


Ders zili çaldı



Validus KIDS

serisiyle güne zinde başla,
okulda fark yarat.



ECZANELERDE

+90 212 477 00 11

www.elitpharma.com

info@elitpharma.com



Validus'u keşfetmek için taratın.

Tüm ürünlerimizle farmazon'dayız.

Lansinoh 40 yaşında, ilk günden itibaren annelerin yanında!

Lansinoh Türkiye Genel Müdürü Barbaros Karadağ, "Anne sevgisini ve emzirme deneyimini her zaman ön planda tutarak, milyonlarca ailenin yaşamını inovasyon ve kaliteye olan bağlılığımızla kolaylaştırmış olmanın mutluluğunu yaşıyoruz" dedi.



Hagen'in kendi kişisel deneyimlerinden yola çıkarak Lansinoh'un ilk ve en sevilen ürünlerinden biri olan HPA Lanolin Göğüs Ucu Kremi'ni 1984 yılında yaratması ile başladı. Hagen, kendi emzirme sürecinde karşılaştığı zorluklarla baş etmek için doğal ve etkili çözümler bulmaya çalıştı. Böylece markanın "Annelerin Yanındayız" söylemi, bir annenin yıllar önce gösterdiği cesaret ve farkındalık sayesinde ortaya çıktı.

İzmir'den 60'ı aşkın ülkeye...

Lansinoh Türkiye Genel Müdürü Barbaros Karadağ, markanın 40 yaşına dair düşüncelerini şu sözlerle ifade etti: "Lansinoh olarak 40. yılımızı kutlarken, bu uzun soluklu yolculuğumuzun her anını büyük bir heyecanla hatırlıyoruz. Bu süre, sadece bir markanın başarısını

değil, aynı zamanda annelerin ve bebeklerin hayatında önemli bir yer edinmenin gururunu yaşadığımız bir dönem. Anne sevgisini ve emzirme deneyimini her zaman ön planda



tutarak, milyonlarca ailenin yaşamını inovasyon ve kaliteye olan bağlılığımızla kolaylaştırmış olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Küresel etki alanına sahip Lansinoh için Türkiye'nin yeri, İzmir'de yer alan fabrikası ile daha da ayrı bir noktaya geliyor. Lansinoh İzmir fabrikasında üretilen biberon, göğüs pompası gibi birçok ürünümüz, 60'ı aşkın ülkede anneler ve bebekleri ile buluşuyor."

40 yıllık köklü geçmişe sahip Lansinoh, gelecekte de yeni nesiller ve mutlu anneler için daha iyi ürünler ve hizmetler sunma kararlılığı ile yoluna devam ediyor.

Annelerin ve bebeklerin hayatlarını iyileştirmeyi merkezine alan Lansinoh, 40. yıl dönümünü kutlamanın heyecanını yaşıyor. Lansinoh'un yolculuğu, Resheda



Letux Pharma'dan Yeni Bir Ortaklık: Nasovan!

Letux Pharma, Alman markası olan Dr. Wagner altında satışa sunacağı Nasovan Nazal Sprey ile sağlık alanında yenilikçi ve doğal çözümler sunmaya devam ediyor.

Salgın döneminde yapılan klinik araştırmalarda özellikle viral yükü azaltarak daha hafif bir iyileşme süreci sağlandığı gözlemlenmiştir" dedi.

Eczanelerde yerini alacak

Letux Pharma, Alman markası olan Dr.

Wagner altında satışa sunacağı Nasovan Nazal Sprey ile sağlık alanında yenilikçi ve doğal çözümler sunmaya devam ediyor. Nasovan, çok yakında yeni ambalajında Dr. Wagner Nasovan Nazal Sprey olarak eczanelerde yerini alacak.

Istanbul Üniversitesi Cerrahpaşa Tıp Fakültesi'nin değerli profesörlerinden Prof. Dr. Harun Cansız ve yenilikçi ekibinin araştırmaları sonucu keşfedilen Nasovan Nazal Spreyi, artık Letux Pharma işbirliğiyle Dr. Wagner Nasovan olarak piyasaya sunmaya hazırlanıyor.

Zengin mineral ve yüksek alkali içeriği

Letux Pharma Genel Müdürü Ali Öztürk, "Nasovan Sprey, burun hijyeni, burun yıkama, ameliyat sonrası kabuklanmayı azaltma ve burun nemlendirme amacıyla geliştirilmiş bir hipertonic alkali burun spreyidir. Özellikle yüksek pH değerine sahip olan bu spre, Van Gölü'nün doğal alkali suyundan ilham alınarak hazırlanmıştır. Nasovan, zengin mineral ve yüksek alkali içeriğiyle virüs ve bakterilerin çoğalmasını sınırlıyor.



Biberon & NaturalWave® Biberon Emziği



**Kurulmuş emzirme düzeninin
devamlılığını destekler**



Meme başı şaşkınlığını azalttığı klinik olarak kanıtlanmıştır.*



Antikolik hava giriş sistemi hava yutmayı azaltır



Emzirmeden biberona biberondan emzirmeye kolay geçiş



Düzenli saklama için üst üste konulabilir kapak tasarımına sahiptir



Tuncay TAŞKIN

Elit Pharma İş Geliştirme Müdürü

GIDA TAKVİYELERİ VE KOZMETİK SEKTÖRÜNDE LONGEVİTY'NİN KÜRESEL ETKİSİ: DÜNYADA NELER OLUYOR?

Son yıllarda longevity kavramı büyük ilgi görüyor. Bu kavram etrafında birçok kitap yazılıyor, seminerler düzenleniyor ve kongrelerde ana başlıklar arasında yer alıyor. Bu ilginin arkasında, insanların yaşlanma sürecini yavaşlatma ve yaşlılık belirtilerini en aza indirme arzusu yatıyor.

Bu durumun ilginç örneklerinden biri Bryan Johnson. Günlük 100'den fazla vitamin alan Johnson, yemek düzenini sabah 11'de bitiriyor ve her an kan vererek tüm sağlık değerlerini izliyor. 30 kişilik bir doktor ekibiyle yaşamını sürdüren Johnson, aslında pek çok insanın paylaştığı bir hedefin peşinde: Uzun ve sağlıklı bir yaşam sürdürmek.

İnsanların yaşlanma sürecini yavaşlatma ve yaşlılık belirtilerini hafifletme arzusu, longevity kavramını ön plana çıkarıyor ve bu alandaki ürün ve hizmetlerin gelecekte daha da önemli hale geleceğine işaret ediyor.

Günümüzde genç nesiller, hızlı yaşam koşulları ve artan sağlık sorunları nedeniyle önceki nesillere göre daha hızlı yaşlanıyor. Uzmanların belirttiği gibi, geçmişte 50 yaşından sonra ortaya çıkan bazı hastalıklar artık daha erken yaşlarda kendini gösteriyor. Bu durum, gençlerin de sağlıklı yaşlanma ve yaş alma konularına daha fazla önem vermesine yol açıyor.

Sağlık uzmanları, bu hızlı yaşlanmanın nedenleri arasında çevresel faktörler, kötü beslenme alışkanlıkları, stres ve genetik yatkınlığı öne çıkarıyor. Ancak yaşlanmayı yavaşlatmak için sağlıklı beslenme, düzenli

egzersiz, stres yönetimi ve kaliteli uyku gibi yaşam tarzı değişikliklerinin de önemini vurguluyorlar.

Son yıllarda, diyetisyenler, alternatif tıp uzmanları, sağlıklı yaşam klinikleri ve güzellik merkezlerinin sayısındaki artış, sağlıklı yaşlanma ve longevity konularına olan ilginin bir yansıması olarak görülüyor. Bu eğilim, gıda takviyeleri ve kozmetik sektörlerinde yeni bir inovasyon dalgası yaratıyor. Nutraceutical ve nutricosmetic gibi kavramlar, içten dışa güzellik anlayışı ile tüketicilerin ilgisini çekiyor.

Araştırmalar, düzenli gıda takviyesi kullanan bireylerin cilt sağlığında ve genel yaşlanma sürecinde önemli iyileşmeler sağladığını gösteriyor. Bu bağlamda, sektör hem içten hem de dıştan bakım konularında inovasyonlarını sürdürerek pazarı şekillendiriyor ve tüketicilerin yaşlanma sürecine daha bilinçli yaklaşmasını sağlıyor. Nutricosmetic ürünler, içten ve dıştan güzellik anlayışını birleştirerek yaşlanma belirtilerini azaltmada önemli bir rol oynuyor.

Longevity sadece uzun yaşam anlamına gelmiyor; aynı zamanda sağlıklı ve kaliteli bir yaşam sürmeyi ifade ediyor. Sağlıklı yaşlanma, vücudun işlevselliğini ve estetik görünümünü koruyarak, yaşam kalitesini artırmayı hedefliyor. Bu noktada, gıda takviyeleri ve kozmetik ürünler sağlıklı yaşlanmayı destekleyen önemli araçlar olarak öne çıkıyor.

Kozmetik sektörü, içten dışa güzellik anlayışına uyum sağlayarak ürünlerini geliştiriyor. Özellikle cilt bakım ürünlerinde, doğal ve besleyici içerikler ön plana çıkıyor. Bu

ürünler, cildin bariyer fonksiyonunu güçlendiriyor, nem seviyesini dengeliyor ve cildi çevresel faktörlere karşı koruyor. Ayrıca, anti-aging ürünler, ciltteki ince çizgileri ve kırışıklıkları azaltmayı hedefliyor.

Gıda takviyeleri ve kozmetik ürünleri birlikte kullanıldığında sinerjik bir etki yaratıyor. İçten alınan takviyeler, cildin ihtiyaç duyduğu besinleri sağlarken, dıştan uygulanan kozmetik ürünler, cildin yüzeyinde koruyucu bir katman oluşturuyor. Bu entegrasyon, daha genç ve sağlıklı bir görünüm elde etmeyi sağlıyor.

Tüketicilerin sağlıklı yaşam ve doğal ürünlere olan ilgisi, gıda takviyeleri ve kozmetik sektöründe önemli değişimlere yol açtı. Artık insanlar, ürünlerin içeriklerine ve sundukları faydalara daha fazla dikkat ediyor. Bu da üreticileri, daha temiz, etkili ve sağlıklı ürünler geliştirmeye teşvik ediyor. Teknolojinin ilerlemesiyle birlikte, bu ürünlerin etkinliğini artırmak ve kullanıcı deneyimini iyileştirmek için yeni yöntemler ve bileşenler keşfediliyor.

İçten dışa güzellik ve longevity kavramları, gıda takviyeleri ve kozmetik sektörünün önemli bir parçası haline geldi. Sağlıklı bir yaşam ve genç bir görünüm, iç sağlığın korunması ve desteklenmesi ile mümkündür. Doğru besin takviyeleri ve kaliteli kozmetik ürünlerin entegrasyonu, sağlıklı yaşlanma ve güzellik hedeflerine ulaşmada kritik bir rol oynuyor. Nutricosmetic ve gıda takviyeleri sektörü, sağlıklı yaşlanma ve yaşlanma belirtilerini azaltma konusunda genç nesillerin öncelikli tercihleri arasında yer alıyor. Bu ürünler, hem içten hem de dıştan güzel-

lik ve sağlık için bireylere yenilikçi çözümler sunarak, uzun vadeli sağlık hedeflerine katkıda bulunuyor.

Dünyadan Örnekler:

Elysium Health (ABD): Elysium Health, hücresel sağlığı destekleyen "Basis" adlı takviyeyi piyasaya sürdü. NAD+ seviyelerini artırarak yaşlanma sürecini yavaşlatmayı hedefleyen bu ürün, biyoteknoloji alanındaki araştırmaların tüketime uyarlanmış bir örneğidir. Şirket, yaşlanma karşıtı takviyelerin bilimsel temellere dayandırılmasına öncülük ediyor.

L'Oréal (Fransa): Kozmetik sektöründe öncü olan L'Oréal, nutricosmetic alanında da büyük adımlar atıyor. Şirket, yaşlanma belirtilerini azaltan ve cilt sağlığını destekleyen "Vichy LiftActiv Specialist Peptide-C Ampoules" gibi ürünlerle içten dışa güzellik anlayışını destekliyor. Bu ürünler, cilt yaşlanmasını önlemeye yönelik bilimsel formüller içeriyor.

Calico Labs (ABD): Google'ın ana şirketi Alphabet tarafından finanse edilen Calico Labs, insan ömrünü uzatmaya ve yaşlanmanın biyolojik süreçlerini anlamaya yönelik araştırmalar yapıyor. Şirket, yaşlanma karşıtı ürünlerin gelecekteki gelişimine ışık tutabilecek önemli bilgiler sağlıyor.

Shiseido (Japonya): Japon güzellik markası Shiseido, "The Collagen" serisiyle cilt elastikiyetini artıran ve yaşlanma belirtilerini azaltan kolajen bazlı takviyeler sunuyor. Şirket, içten dışa güzellik anlayışını benimseyerek cilt sağlığını destekleyen ürünler geliştirmekte.

Nestlé Health Science (İsviçre): Nestlé Health Science, "Youthful Skin" gibi ürünlerle sağlıklı yaşlanmayı destekliyor. Şirket, yaşlanma sürecini yavaşlatmayı ve cilt sağlığını iyileştirmeyi hedefleyen tıbbi beslenme ürünleri sunarak bu alanda önemli bir oyuncu.

Caudalie (Fransa): 1995 yılında kurulan Caudalie, doğal ve sürdürülebilir içeriklerle formüle edilmiş cilt bakım ürünleri sunuyor. Üzüm çekirdeği polifenolleri içeren "Vinoperfect" ve "Resveratrol-Lift" serileri, cildin yaşlanmasını önlemeyi hedefliyor. Şirket, çevre dostu ve etkili ürünleriyle dikkat çekiyor.

HUM Nutrition (ABD): 2012 yılında kurulan HUM Nutrition, "Skin Heroes" probiyotik serisi ve "Glow Sweet Glow" gibi ürünlerle cilt sağlığını destekliyor. Şirket, kişiselleştirilmiş sağlık takviyeleri sunarak içten dışa sağlık ve güzellik hedefliyor.

Skinade (İsviçre/İngiltere): 2013 yılında piyasaya sürülen Skinade, kolajen içeren içecekleriyle cilt sağlığını destekliyor. Cildin elastikiyetini artıran ve yaşlanma belirtilerini azaltan ürünleri, içten destekleme stratejisini vurguluyor.

Amorepacific (Güney Kore): Kore'nin bü-

yük güzellik şirketlerinden Amorepacific, "Sulwhasoo" ve "Laneige" markalarıyla bitkisel içeriklerle formüle edilmiş cilt bakım ürünleri sunuyor. Şirket, doğu ve batı tıbbını birleştirerek sağlıklı cilt bakımını destekliyor.

Fancl (Japonya): 1980 yılında kurulan Fancl, koruyucu madde içermeyen saf ve doğal ürünleriyle tanınıyor. "Fancl Tense Up" kolajen içeceği ve vitamin takviyeleri, içten dışa güzelliği destekleyen ürünler sunuyor.

New Nordic (İsveç): İsveç merkezli New Nordic, "Hair Volume" ve "Skin Care Collagen Filler" gibi bitkisel içeriklerle formüle edilmiş gıda takviyeleri sunarak içten dışa güzellik ve sağlığı destekliyor.

Collistar (İtalya): 1983 yılında kurulan Collistar, "Pure Actives" serisiyle yaşlanma belirtilerini azaltan yüksek teknolojiyle geliştirilmiş doğal içerikli ürünler sunuyor.

Merz Pharma (Almanya): 1908 yılında kurulan Merz Pharma, hyaluronik asit içeren "Merz Spezial Dragees" gibi nutricosmetic ürünlerle cilt sağlığını destekliyor. Şirket, dermatoloji ve estetik alanındaki uzmanlığını ürünlerine yansıtıyor.

2022 yılında global longevity ekonomisinin değeri yaklaşık **27 trilyon dolara** ulaştı. Bu rakamın, artan yaşlı nüfus ve sağlıklı yaşlanma konularına olan ilginin etkisiyle **2028 yılına kadar 43 trilyon dolara** ulaşması bekleniyor. **Dünya Sağlık Örgütü (WHO)** verilerine göre, 2050 yılına kadar dünya nüfusunun %22'sinin 60 yaş ve üzeri olacağı tahmin ediliyor. Bu da longevity sektörüne olan talebin artacağına bir göstergesi.

Nutricosmetic pazarının 2023 yılında **7,5 milyar dolar** değerinde olduğu tahmin ediliyor. Bu pazarın **2028 yılına kadar yıllık %8,5 büyüme oranı** ile **11,5 milyar dolara** ulaşması öngörülüyor. Asya-Pasifik bölgesi, nutricosmetic pazarında en hızlı büyüyen bölge olarak öne çıkıyor. Japonya ve Güney Kore, cilt sağlığını destekleyen ürünlerin en büyük pazarları arasında yer alıyor. Anti-aging ürünleri pazarının 2023 yılında yaklaşık **60 milyar dolarlık** bir değere ulaştığı tahmin ediliyor. 2030 yılına kadar bu pazarın **119 milyar dolara** ulaşması bekleniyor.

Cilt bakım ürünleri, yaşlanma karşıtı pazarın en büyük segmentini oluşturuyor. Özellikle kolajen bazlı ürünler ve hyaluronik asit içeren serumlar, en çok talep gören ürünler arasında yer alıyor. 2023 yılı itibarıyla, tüketicilerin **%70'i** cilt sağlığına odaklanıyor ve **%60'ı** yaşlanma karşıtı ürünleri tercih ediyor. Bu oranların, longevity ve nutricosmetic sektörlerine olan ilgiyi artırdığı gözlemleniyor.

Tüketicilerin %65'i doğal ve sürdürülebilir içeriklere sahip ürünleri tercih ederken,

%50'si ise kişiselleştirilmiş sağlık takviyeleri kullanmayı tercih ediyor. **Longevity ve nutricosmetic** alanındaki yenilikçi ürünler, tüketici beklentilerini karşılamada önemli bir rol oynuyor. 2023 itibarıyla, yeni formülasyonlar ve ileri teknolojiyle desteklenen ürünler, pazarın %40'ını oluşturuyor.

2023-2028 yılları arasında, pazarda en çok büyüme göstermesi beklenen segmentler arasında bitkisel bazlı içerikler ve biyoteknoloji ile desteklenen yaşlanma karşıtı ürünler yer alıyor.

Sektör sürekli olarak yenileniyor ve tüketicilerin ihtiyaçları doğrultusunda hızla değişiyor. Bu nedenle, ürün çeşitlerimizde inovasyon yaparak ve sektörün yeniliklerini yakından takip ederek, rekabetçi kalmak ve pazar liderliği hedeflerimizi gerçekleştirmek büyük önem taşıyor. Sağlık ve güzellik alanındaki bu dinamik değişimler hem gıda takviyeleri hem de kozmetik ürünlerde yaratıcı ve etkili çözümler sunma gerekliliğini gözler önüne seriyor.

İnovasyon, sadece yeni ürünler geliştirmekle kalmıyor, mevcut ürünleri sürekli olarak iyileştirmek ve tüketici taleplerine en iyi şekilde yanıt vermek anlamına geliyor. Gelecekte, daha fazla kişiselleştirilmiş ve bilimsel olarak desteklenen ürünlerin tüketici beklentilerini karşılamada önemli bir rol oynayacağını biliyoruz. Bu nedenle, araştırma ve geliştirme süreçlerimize yatırım yaparak ve sektördeki trendleri takip ederek, içten ve dıştan sağlık ve güzellik alanındaki gelişmelere öncülük etmeliyiz. Bu şekilde, tüketicilerimize en iyi çözümleri sunarak uzun vadeli başarı ve müşteri memnuniyetini sağlamış olacağız.

Hep söylediğim bir şey var ki, inovasyona, Ar-Ge'ye ve teknolojiye yatırım yapmayan şirketlerin geleceği karanlıktır. Sektördeki rekabetçi ortamda ayakta kalmak ve başarılı olmak için bu unsurlara yatırım yapmak zorundayız. Yenilikçilik ve sürekli gelişim, sadece şirketlerin mevcut pazar payını korumasına değil, aynı zamanda gelecekteki büyüme fırsatlarını da yakalamasına olanak tanır. Bu nedenle, ürünlerimizi ve hizmetlerimizi sürekli olarak yenileyerek ve teknolojik gelişmeleri takip ederek, sektördeki liderliğimizi sürdürebiliriz.

Tuncay Taşkın

Ağrı ve ateş yolculuğunda güvenli bir liman: Parasetamol

Dicle Üniversitesi Enfeksiyon Hastalıkları ve Klinik Mikrobiyoloji Ana Bilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Mustafa Kemal Çelen, özellikle ağrı kesici ve ateş düşürücü kullanımı hususunda çok fazla bilgi kirliliğinin mevcut olduğunu söyledi.



Akılcı ve doğru ilaç kullanımı günümüzün en önemli konularından biri. Gereksiz ilaç kullanımının hem ilaç maliyeti hem de ilaçlara bağlı yan etkiler açısından mutlaka dikkate alınması gereken bir konu olduğunu belirten Dicle Üniversitesi Enfeksiyon Hastalıkları ve Klinik Mikrobiyoloji Ana Bilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Mustafa Kemal Çelen, doğru endikasyonlar ışığında güvenlik aralığı geniş ve etkin ilaçları seçmenin akılcı ve önemli bir yaklaşım olduğunu söyledi. Prof. Dr. Çelen, "Özellikle ağrı kesici ve ateş düşürücü kullanımı hususunda çok fazla bilgi kirliliği mevcut. 'Hangi ağrı kesici ve ateş düşürücü kullanımı daha güvenlidir? Güvenlilik aralığı nedir? Hangi yolla vücudumuzdan atılır? Günlük toksik dozu nedir? İleri yaş, gebelik, emzirme dönemi ve bebeklik çağında kullanımı güvenli midir?' gibi pek çok soru ile karşılaşabilmekteyiz. Ağrı ve ateş, vücudumuzda en erken görülen inflamasyon/stres yanıtıdır. Gerek stres kaynaklı ağrılar ve gerekse ateş merkezini uyaran birçok faktörde vücudumuzun ısı yükselir. Hipertermi, dediğimiz ateş yükselmesi gerek çocukluk çağı gerekse erişkin dönemde konforumuzu olumsuz olarak etkileyen bir klinik durumu oluşturmaktadır" diye konuştu.

En fazla bilgi sahibi olunan ilaçlar arasında

Parasetamolün, kullanım kolaylığı ve etkin plazma konsantrasyonuna çok kısa sürede

ulaşabilmesi nedeniyle son derece etkili bir analjezik/antipiretik olduğuna dikkat çeken Prof. Çelen, parasetamolün uzun yıllardır ağrı kesici ve analjezik olarak kullanıldığı; tablet, süspansiyon ve parenteral formlarının mevcut olduğu bilgisini verdi. Mustafa Kemal Çelen sözlerine şöyle devam etti: "Parasetamol, uzun yıllardır kullanımda olması nedeniyle gerek literatür, gerekse gerçek yaşam verisi olarak en fazla bilgi sahibi olduğumuz ilaçlar arasında. Bebeklik döneminin 1'inci ayından itibaren yaşamımızın sonuna dek güvenle kullanılabileceğimiz tek analjezik ve antipiretik ajan 'parasetamoldür' diyebiliriz."

Gebelik ve emzirme döneminde ilaç kullanımının özel hasta grubu olarak değerlendirildiğini vurgulayan Prof. Dr. Çelen, parasetamolün hem gebelikte hem de emzirme döneminde güvenle kullanılabi-

len bir analjezik ve antipiretik olduğunu dile getirdi. Prof. Dr. Mustafa Kemal Çelen, "Birçok nonsteroid antiinflamator ilaçların (NSAİİ) emzirme, gebelik döneminde ve özellikle de gebeliğin son üç ayında kullanılması önerilmemekte. Gebelik ve emzirme döneminde kullanımı konusunda dikkatli olunması gereken çeşitli etkin maddelere; deksketoprofen, diklofenak potasyum ve naproxen sodyumu örnek olarak verebiliriz" dedi.

Günde 3 tablete kadar kullanılabilir

Mustafa Kemal Çelen, ileri yaş hastalarda mide ve bağırsak problemleri ve gastrointestinal sistemin mukozal hassasiyetindeki artış nedeniyle analjezik ve antipiretik seçiminde dikkatli olunmasını gerektiğine değindi. Prof. Çelen ağrı kesici olarak kullanılan birçok NSAİİ kullanımının mide mukozasını olumsuz yönde etkilediği için gastrit ve ülser gibi istenmeyen yan etkilere neden olabildiğini belirterek sözlerini şöyle tamamladı: "Çalışmalarda parasetamol kullanımının mide-bağırsak sistemini en az etkileyen analjezik/antipiretik olduğu kabul edilmekte. Parasetamolün toksik dozu günlük 4 gram olduğu kabul ediliyor. Bu oran tablet olarak günde 8 doza denk geliyor. Ancak parasetamol kullanımı ile analjezik/antipiretik etkisi genelde tek doz ile 6 saatlik bir etkiye sahip. Parasetamol 500 mg formlarının günde 3 tablete kadar rutin olarak kullanılması yeterli. Bu nedenle de parasetamolün günlük kullanımını güvenli doz aralığına denk geliyor. Günümüz analjezik/antipiretik ajanlar içerisinde kullanım kolaylığı ve düşük yan etki profili nedeniyle en güvenilir ve gerçek yaşam deneyimi verileri en fazla olan parasetamolu güvenli liman olarak değerlendirmemiz pek de yanlış olmaz".



SOFRADA SEÇİCİ ÇOCUKLARA ÖZEL LİKİT FORMDA B KOMPLEKS VİTAMİNLERİ



100 ML | KARIŞIK MEYVE AROMALI

dr-thomson.com   drthomsonofficial





Uzm. Ecz. Ayşegül Birlik

SAĞLIKLI YAŞ-ALMAK İÇİN (ANTI-AGING) TAKVİYELER

Bir eczacı olarak hastalarım ve danışanlarım bana sıklıkla şu soruyu soruyor: 'Yaşlandıkça hangi takviyeleri almalıyım?'

Tek bir cevabı olmayan detaylı bir soru olsa da dikkate alınması önemlidir.

Araştırmacılar son yıllarda, bir takviyenin yaşlandıkça (ben yaş-aldıkça demeyi tercih ediyorum) tüm vücudu nasıl etkilediğini araştırmak yerine, gıda takviyelerinin uyku, kas kütlesi ve beyin sağlığı gibi sağlığın belirli yönlerini nasıl etkilediğini sıklıkla araştırıyor. Ancak hepimiz tek bir alanda yaşlanmadığımızı biliyoruz; yaşlanma süreci vücudun birçok bölümünü etkiliyor. Bu nedenle, göz önünde bulundurulması gereken birden fazla takviye vardır ve hangi takviyeyi alacağınız bireysel hedeflerinize bağlıdır.

Dolayısıyla ne zaman bu soru bana sorulsa, her zaman şu iki sorguya yöneliyorum:

1) Yaşlanmaya ilişkin hedefleriniz nelerdir? Bu sadece daha uzun bir ömür mü, yoksa 70'li ve 80'li yaşlarınızda da kendinizi iyi hissetmek, insanlarla yüksek kaliteli etkileşimler sürdürmek mi istiyorsunuz?

2) Hangi yaşlanma problemlerine dair endişeleriniz var veya kaçınmak istiyorsunuz? Bazı örnekler; sürekli enerji/atletik yetenek için kemikler ve kasların optimum sağlığı, beyin sağlığı ve bilişsel performans (hafıza vb) ve tutarlı bir şekilde dinlendirici uyku

Sağlıklı Yaşlanmak İçin Hangi Takviyeleri Almalıyım?

* *Kas Kütlesini ve Kemik Gücünü Korumaya Yönelik Takviyeler*

Yaşlandıkça kas ve kemik gücünü korumak



için yapabileceğimiz en önemli şey haftada en az iki kez direnç antrenmanı yapmak ve özellikle gıdalardan (hem bitkisel hem de hayvansal kaynaklardan) yeterli miktarda protein tüketmek olacaktır. Bu iki şey olmadan, takviyelerin tek başına yararlı olduğu gösterilmemiştir.

Protein konusunda ise günde vücut ağırlığının kilogramı başına 1,2 – 1,6 gram tüketmenizi öneriyorum. Toplam protein gereksinimi, günde üç ila dört öğünde eşit olarak bölünerek tüketilmelidir.

Yaşlandıkça kas kütlesini korumak ve geliştirmek için **kreatin** de öneririm. Günde 5 ila 25 gram arasında kreatin tüketmenin (takviye olarak veya gıda olarak) kassal gücü ve kas protein sentezini arttırdığı ve yağsız vücut kütlesini koruduğu gösterilmiştir. Hayvansal gıdalar iyi bir kreatin kaynağıdır.

Yaş aldıkça vücudun protein ihtiyacının artacağını ve vücudun kendi ürettiği kreatinin beslenme ile desteklenmesinin gerekliliğini dikkate almak gerekir.

Yeterli D vitamini takviyesi ayrıca yaşlı yetişkinlerde kas ve kemik gücünde iyileş-

meler olduğunu gösteren önemli kanıtlara sahiptir.



**Beyin Sağlığı ve Bilişsel Performansa Yönelik Takviyeler*

Bazı çalışmalar **D vitamininin** beyin sağlığını ve bilişsel (hafıza,zihin..) performansı iyileştirebileceğini göstermektedir. Ayrıca magnezyum ve daha yüksek dozda kreatinin de faydalı olabileceğini gösteren kanıtlar ortaya çıkıyor. **B6, B12 ve B9 (folat)** gibi B vitaminlerinin de hafif bilişsel bozukluk ve Alzheimer Hastalığı tanısı öncesinde bilişe yardımcı olduğu gösterilmiştir.

Pek çok kişi bilişi geliştirmek amacıyla **Omega-3** takviyeleri alıyor; ancak veriler pek çok kişinin inandığı kadar güçlü değil. Bazı çalışmalar bu takviyelerin etkili olduğunu, bazılarının ise olmadığını öne sürüyor. Yine de Omega-3'leri gıdalardan (yağlı balık, ceviz ve chia tohumları gibi) almak Akdeniz diyeti gibi anti-inflamatuar bir beslenme tarzı çok değerli.

**Uyku Takviyeleri*

Melatonin ve **Magnezyum** daha hızlı uykuya dalmaya ve daha uzun süre uykuda

kalmaya yardımcıdır, ancak magnezyum genel uyku kalitesini iyileştirmede daha etkili olabilir.

Zaten önem verilmesi gereken iyi uyku kalitesidir.

Melatonin yan etki ve uygunsuz kullanım sonucu cilt, mide-barsak, kalp, sinir sistemi sorunları ve psikolojik bozukluklara sebep olabilir! Ve çok önemli bir husus; altta yatan bazı hastalıkları maskeleyebilir!

İnsan sağlığı ile bu kadar ilgili bir hormonun mutlaka doktor tarafından kontrollü önerilmesini bir eczacı olarak önemsiyorum, son düzenlemeler ile ilaç etkili bir hormon olan melatonin gıda takviyelerinde kullanımı yasaklanmıştır.

Sadece 'Yaşam Süresi' değil 'Sağlıklı Yaşam Süresi'!

Yaşam süresi (**Lifespan**) hayatta olduğumuz yıl sayısıdır; sağlık süresi (**Healthspan**) ise bu yılların ne kadar süresince kendimizi iyi hissettiğimiz (fiziksel ve zihinsel olarak) ve bağımsız olarak ve kronik hastalıklardan uzak yaşayacak kadar sağlıklı olduğumuzdur.

Daha uzun bir yaşam için sihirli bir hap olmasa da bu takviyeler işleyiş düzeyinizi artırarak ve kronik rahatsızlıkların ilerlemesini yavaşlatarak sağlık sürenizi iyileştirebilir. Sağlıklı yaşlanma yalnızca hastalıkları veya düşmeleri önlemek anlamına gelmez; aynı zamanda zevk aldığımız aktivitelere katılma, sevdiğimiz insanlarla kaliteli zaman geçirme ve yaşlı bir yetişkin olarak amaç ve heyecan duygusunu sürdürme yeteneğini de kapsar.

Bir takviye seçerken, FDA'nın çoğu takviyeyi düzenlemediğini unutmamak çok önemlidir. Bu nedenle, bu takviyelerdeki içerikler ve bunların reklamı yapılan iddiaları karşılayıp karşılamadığı konusunda minimum düzeyde gözetim vardır. Düzenleme

olmadığında, bazı takviyeler aktif maddeyi içermez ve hatta üstünde listelenmeyen ağır metaller gibi zararlı maddeler bile içerebilir. Bu nedenle, yalnızca reklamlara güvenmek yerine, bağımsız test edilen veya güvendiğiniz sağlık profesyonelleri tarafından önerilen takviyeleri kullanmanız önemlidir.

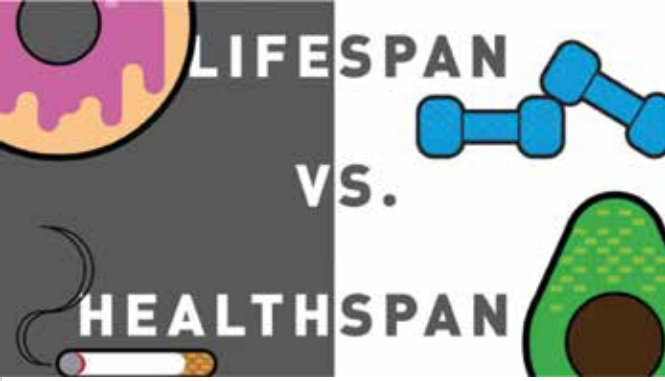
Son olarak, takviyelerin zayıf bir beslenmenin veya egzersiz eksikliğinin yerini almayacağına bilmek çok önemlidir. Yaşlandıkça, çok fazla takviye almak karaciğerimize ve böbreklerimize yük olabilir, bu nedenle en iyisi, nerede eksik olduğumuzu değerlendirmek ve gerektiği kadar takviye almaktır.

Yaşlandıkça sağlığımızı korumak için yaşam tarzı seçimleri çok önemlidir ve takviyeler sağlıklı bir beslenme ve günlük egzersizin yerini almaz. Yeterli beslenme, uyku, egzersiz ve varsa herhangi bir tıbbi durumu tedavi etmek için ilgili uzmanlar eşliğinde alınması faydalı olacaktır.

Sağlıkla kalın.

Ecz.Ayşegül

Ayşegül Birlik



Humanis'in Ar-Ge Merkezi 10'uncu yılını kutluyor



Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından teşvik edilen en büyük beş ilaç Ar-Ge merkezinden biri olarak kabul edilen Humanis Ar-Ge merkezi 10'uncu yılını kutluyor. Bu 10 yıl içerisinde QbD (Quality by Design), EMA (Avrupa İlaç Ajansı) ve ICH (Uluslararası Uyum Konseyi) düzenlemelerine tam uyum sağlamayı

başaran Humanis Ar-Ge merkezi yaklaşık 200 ürün ve 100'den fazla moleküllü Türk tıbbına kazandırdı. Araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin bir sonucu olarak uyuz tedavisine yönelik inovatif bir ürün olan ivermektin etken maddeli oral tableti Türk tıbbının hizmetine sunan Humanis Ar-Ge merkezi, Serebrotendinöz Ksantomatozis'in tedavisine yönelik ürünüyle nadir hastalıklar alanında da giriş yaptı. 10 yıl içerisinde 10 tedavi alanını kapsayan geniş bir yelpazede araştırma ve geliştirme çalışmaları yapan Humanis, 2030 yılına kadar farklı tedavi alanlarına girerek daha fazla hayatı iyileştirmek için çalışmalarına devam edecek. 10 yılın sonunda Ar-Ge merkezinin geldiği noktada en büyük payın çalışma arkadaşlarına ait olduğunu belirten Humanis CEO'su Yunus Sancak, insanın Humanis için en önemli değer olduğunu, yetkin ve doğru insanlarla çalışarak kalite çitasını her zaman ulusal ve uluslararası standartların en üst çizgisinde tutmayı başardıklarının altını çizdi.

Türk Tıbbına Hizmetle Geçen 10 Sene

Humanis Ar-Ge Merkezi'nin, geçtiğimiz on yılda ağır kesici ve ateş düşürücülerden dermatolojiye, antigribal ilaçlardan kalp-damar sağlığına, antiviral tedavilerden kas-iskelet sistemi ilaçlarına, sindirim sistemi ve solunum yolu hastalıklarına kadar geniş bir yelpazede projeler geliştirdiğinden bahseden

Yunus Sancak, "Bu on yıllık süreçte 200 ilacın ruhsatlandırma süreçlerini tamamlayarak ve 100'den fazla molekül geliştirerek Türk tıbbında güvenilen ve sevilen bir sağlık markası olma hedefinde kararlılıkla ilerliyoruz" dedi. Humanis Ar-Ge merkezinin 2030 yılına kadar merkezi sinir sistemi hastalıkları, diyabet, kardiyoloji ve onkoloji alanlarında ürünler geliştireceğini açıklayan Yunus Sancak, "Güvenilen ve sevilen bir sağlık markası olma yolundaki on yıllık süreci geride bıraktık. Bu 10 yılda sürekli inovasyona önem vererek yepyeni etkili çözümler geliştirmeye odaklandık" dedi.

"Yol Arkadaşlarımızla Birlikte Başardık"

10 yıllık Ar-Ge süreçlerindeki başarılarının çalışma arkadaşlarının emeklerinde gizli olduğunu vurgulayan Yunus Sancak, "İnsan, Humanis'in en önemli değeridir. Mesai yaptığımız arkadaşlarımızı yol arkadaşlarımız olarak görüyor, ilişkilerimizi güvene, sevgiye ve saygıya dayandırıyoruz. Hepsinin varlıkları ve emekleri tek tek çok değerli. Bu değerler üzerine inşa edilen kurum kültürümüz sayesinde Humanis'te ve Ar-Ge merkezimizde yıllardır yetkin ve doğru insanlarla çalışıyoruz. Bu 10 yıllık araştırma ve geliştirme yolculuğumuz boyunca elimizden gelenin en iyisini ortaya koyarak Türk tıbbında vazgeçilmez bir konuma ulaştık" diye konuştu.



Zade Vital CEO'su Dr. Mevlüt Büyükhelvacıgil:

“Eczanelerde 10 farklı kategoride insanların bütünsel sağlıklarına yardımcı olacak güvenilir ürünler sunuyoruz”

“Eczacılarımızın sonsuz destekleriyle de bugüne kadar doğrudan dolaylı 18 bin eczanemize ulaşarak, toplumla buluştuk ve gururla buluşmaya devam ediyoruz.”

Zade Vital CEO'su Dr. Mevlüt Büyükhelvacıgil ile bir söyleşi gerçekleştirdik:

Zade Vital gıda takviyesi alanında önemli işler yapıyor.

Bu alandaki çalışmalarınızdan biraz bahseder misiniz?

Bugün dünyada wellness ve wellbeing olarak tanımlanan sağlıklı olmak ve iyi hissetmek kavramı her geçen gün konumunu daha da güçlendiriyor. Pandemi dönemi ise sağlığın önemini ve değerini hepimize gösterdi. Sağlığa bütünsel bir açıdan yaklaşıyor, zihinsel, bedensel ve ruhsal bütünlüğe katkı sağlamayı hedefliyoruz. Özellikle bu dönemde çevreye duyarlı ve doğal içerikli ürünler tercih ediliyor. Odak noktamız; insanların sağlıklı yaşam serüvenlerinde bir yol dostu olabilmek. Zade Vital olarak, öncelikli olarak Anadolu'nun bereketli topraklarından ilham alıyor, Türk tohumlarının gücünü katma değerli ürünlere dönüştürüyoruz. Dünya genelinde ve ülkemizde sağlığa yönelik ihtiyaçları takip ediyor, bu ihtiyaçları karşılayacak yenilikçi ürünler geliştiriyoruz. Besin desteği alanında tıbbi faydaları bilimsel olarak kanıtlanan bitki, tohum ve meyvelerden Soğuk Sıkım yöntemi

ile doğal olarak geliştirdiğimiz, ürünlerimizle bu pazara yön vermeye devam ediyoruz. Bugün de sağlıklı yağları dünyada ilk kez vitamin ve minerallerle karıştırıp yenilikçi ürünlere dönüştürüyoruz. Örneğin çocuklara özel geliştirdiğimiz Zade Vital Miniza serimiz ile Omega 3 balık yağına dünyada ilk kez Çörek otu yağı ve Yer fıstığı yağı kattık. Ürünlerimizle sağlık düzeyini yükseltmeye yardımcı olurken tedavi maliyetlerini de düşürmeye katkı sunmayı amaçlıyoruz. Üretim tesislerimizle T.C. Sağlık Bakanlığı GMP (Good Manufacturing Practices / İyi Üretim Uygulaması) standartlarında üretim yapıyoruz. Ar-Ge'deki uzmanlığımız ve farkımızla beraber yüksek standartlardaki üretim tesislerimizde 1000'i aşkın farklı form üretme yetkinliğine sahibiz. Tesislerimiz kapasite olarak Avrupa'nın en büyükleri arasında.

Ürün çeşitliliğiniz zengin. Eczanelerde hangi ürünleriniz bulunuyor?

Türkiye'de eczanelerde 10 farklı kategoride insanların bütünsel sağlıklarına yardımcı olacak güvenilir ürünler sunuyoruz. Dünya pazarlarındaki ürünlerimizi de dikkate alırsak şu anda 600 farklı forma sahibiz. Ürün kategorilerimiz arasında Soğuk sıkım sağ-

lıklı yağlar, vitaminler&mineraller, doğal spreyler, standardize ekstrater&kombinasyonlar, yüksek doz Omega 3 balık yağları, bir pakette birden fazla destek ürünü içeren Concept serisi, çocuklara özel formülleri içeren Miniza Serisi, kolajenler, probiyotikler ve özel takviyeler bulunuyor. Çocukluktan itibaren yaşamın her döneminde daha iyi hissetmek, yaşlanma etkilerini geciktirmek, hastalıklardan korunmak, güç ve enerji kazanmak, cildin sağlık ve güzelliğini korumaya ve sağlıklı yaş almaya destek olacak ürünlerimiz, 7'den 70'e farklı yaş gruplarına ve farklı ihtiyaçlara hitap ediyor.

Zade Vital'in firma politikasında eczacının yeri ve önemi nedir?

Eczacılarımız ve tüm sağlık uzmanlarımızla iş birliğimiz topraklarımızda yetişene sevgimizin ve insan sağlığına adanmışlığımızı ve bu uğurda eczacılarımızla el ele verebilmenin en güzel öyküsünü oluşturdu. Zade Vital çalışmalarımızı ülkemizin zenginliği geleneksel bitkisel tıbbi ürünlerin güvenilir eczane raflarında yer alabilmesini sağlamak için bir sosyal sorumluluk projesi olarak başlattık. Eczacılarımızdan aldığımız görüşler ile Ege Üniversitesi ARGEFAR, Selçuk Üniversitesi ve Zade Ar-Ge ekibi ile birlikte

çalışarak, pek çok geleneksel bitkisel tıbbi ürününün eczane kalitesinde üretim çalışmaları gerçekleştirdik, eczanelerimize taşıdık. Eczacılarımızın sınırsız destekleriyle de bugüne kadar doğrudan dolaylı 18 bin eczanemize ulaşarak, toplu buluştuk ve gururla buluşmaya devam ediyoruz.

Kendi markalarınız dışında fason üretim de yapıyor musunuz?

Wellness pazarı tüm dünyada her geçen gün alanını genişletiyor, payını artırıyor. Bu anlamda marka bazında farklı ve dinamik olmak, teknolojinin getirdiği fırsatları yerinde kullanmak oldukça önemli bir durumda. Zade Vital olarak, ürün geliştirme olanaklarımız, yüksek üretim kapasitemiz ve GMP standartlarımızla pek çok Türk ve global markalar için fason ve sözleşmeli üretimler gerçekleştiriyoruz. Zade Vital Tesislerimizin sahip olduğu ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Yönetim Sistemi, TS EN ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi, TS OIC/SMIIC 1 Helal Gıda Üretim Belgesi ve TS13811 Hijyen ve Sanitasyon Yönetim Sistemi belgeleri ile de kurumlara güvenilir bir iş ortaklığı platformu sunuyoruz. Zade Vital ayrıca sağlıklı yağları GMP standartlarında üreterek ilaç endüstrisinin güvenilir ham madde sağlayıcısı konumunda. Şu anda yüksek Timokinon oranı ile ülkemiz topraklarından elde ettiğimiz Çörek otu yağı ABD'de yürütülen iki ilaç çalışmasında ham madde olarak kullanılıyor.

Zade Vital olarak Türkiye'deki genel durumunuz nedir? İhracat çalışmalarınız ve ABD'deki çalışmalarınız ile ilgili neler söylersiniz?

Her zaman gelişen kadrolarımızla sahada olmaya devam edecek, eczacılarımız, doktorlarımız ve tüm sağlık uzmanlarımızla insan ihtiyaçları odağında yakın temas kurmaya devam edeceğiz. Ülkemiz bereketli toprakları, endemik ve etkinlikleri bilimsel olarak kanıtlanmış tıbbi bitki türleri ile sağlıklı yaşam için bir hazine... Ülkemizin bitki zenginliği Avrupa kıtasının tamamından daha fazla. Anadolu'nun bereketli topraklarından



çıkan tohumları bilimin ışığında Ar-Ge'deki üstünlüğümüzle geliştiriyor ülkemiz olmak üzere dünyanın pek çok noktasında tüketicilerle buluşturuyoruz. Uluslararası arenada büyüme stratejilerimiz doğrultusunda, yeni pazarlara açılmaya devam edeceğiz. Bugüne kadar dünyanın ikinci en büyük wellness pazarına sahip ABD dahil olmak üzere 20 ülkeye ürünlerimizi gönderdik. İhracat yaptığımız ülkeler arasında; Hollanda, Almanya, Kosova, KKTC, Ukrayna, Kuveyt, Katar, Afganistan, Kırgızistan, Gana, Botswana, Güney Kore, Hong Kong, Singapur, Ürdün, Mauritius, Irak, Libya gibi farklı kıtalardaki ülkeler yer alıyor. 2017'de Şikago'da faaliyete geçirdiğimiz Zade Global Inc. ile Amerika kıtasındaki operasyonlarımızı yönetiyoruz. Sağlık sektörüne baktığımızda farklı ülkelere, pazarlara girmek oldukça zorlu ve zahmetli bir süreç... Her ülkenin kendine özgü sağlık politikaları ve ruhsatlandırma süreçleri var. Bu durum ürünlerimizin pazara giriş süresini de doğrudan etkiliyor. Yeni bir pazara girmeden önce uzun soluklu çalışmalar yapmak durumundayız, her ülkenin bu konuda farklı mevzuatları bulunuyor. Şu anda ruhsat süreçlerini yürüttüğümüz pek çok ülke de bulunuyor. 2030 yılı hedefimiz bugüne kadar ihraç edilmiş 45 farklı bitkiyi, 200'e çıkartarak tüm dünyaya göndermek.

Gelecek hedeflerinizden de bahsedermisiniz?

Zade Vital her zaman en iyi ham maddeyi en iyi şartlarda üreterek, en kaliteli ürünü tüketici ile buluşturmayı amaçlayan, sek-

törün önemli oyuncularında yer alıyor. Ar-Ge'den üretime, besin destekleri ve geleneksel bitkisel tıbbi ürün pazarının gelişmesine olan katkımızla, sektörümüzde örnek bir kurum olarak gösteriliyoruz. Her zaman daha sağlıklı yarınlara destek olacak kaliteli ve güvenilir ürünleri geliştirmeye ve üretmeye devam edeceğiz. Türkiye'de eczacılarımız ve sağlık uzmanlarımızla olan işbirliğimizi daha da güçlendirerek, sağlık ve iyi yaşamı destekleyen çözümlerimizi daha geniş kitlelere ulaştıracağız. Buradaki asıl önemli konunun gelecekteki insanların yaşam tarzlarını ve ihtiyaçlarını iyi bir şekilde tahmin etmeye çalışmak ve okumak olduğuna inanıyoruz. Her gün özellikle wellness sektöründe yeni bir kavram veya yeni bir ihtiyaçla karşı karşıya kalıyoruz. Bu doğrultuda da tüketici ihtiyaçlarını baz olarak alıyor ve fark oluşturacak ürünler geliştirmeyi hedefliyoruz. Son söz olarak; tüm okurlarımızın 8 Eylül Çörek Otu Gününü kutlamak istiyorum. Yapılan farmakolojik araştırmalara göre; Çörek otu, içerdiği bileşenlerden en önemlisi Timokinon sayesinde bağışıklık sistemini dengeliyor. Biz de Çörek Otu Gününde, bu muhteşem tohumun sağlıklı ve doğal bir yaşam isteyenlerin önemli bir yol dostu olduğunu hatırlatıyoruz. Yüksek Timokinon oranı ile geliştirdiğimiz kaliteli çörek otu yağı ile çörek otunu gelecek kuşaklara aktarmayı ve tüm dünyaya tanıtmayı hedefliyoruz. İnsanlarımıza doğru ürün sunarak kaliteli ürün bilincini oluşturmak istiyoruz. Çünkü ülkelerin bitki zenginliğini, geleceğimizin teminatı olarak görüyoruz. Yerli ve milli bir marka olarak, bilimin ışığında, çiftçilerle dirsek temasında yol alıyor ve Türk tohumlarına yönelik çalışmalarımıza emin adımlarla devam ediyoruz. Çörek otu yetiştiriciliği için oldukça elverişli olan topraklarımızda, ata tohumlarımızı koruyup geliştirerek Türkiye'yi çörek otunun merkezi haline getirmeyi planlıyoruz. Zade Vital olarak, ülkemizin sahip olduğu ekolojik zenginliği ekonomik zenginliğe dönüştürme hedefine katkıda bulunmaktan dolayı gurur duyuyor; Çörek otu ile Türkiye'nin küresel pazarlarda söz sahibi olması için biz de çalışmaya devam ediyoruz.





Uzm. Med. Bio. Beril KOPARAL ERGÜN
Yeşil Dönüşüm Platformu Kurucu Üyesi

SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM

Birleşmiş Milletlerin “Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları” içerisinde 12.si olan “Sorumlu Üretim ve Tüketim” sağlık endüstrisinde önemli başlıklardan bir tanesi. Özellikle de endüstrinin üretim potansiyeli dikkate alınınca bu konuda yapılacak çok iş var. Ben üretim yapanlara bir bakış açısı olması için kendi tecrübelerimden yol çıkarak bir yazı yazmak istedim.



Üretim süreçlerini baştan sona sürdürülebilirlik bakış açısı ile gözden geçirmek gereklidir. Sağlık endüstrisi özellikle ilaç üretiminde fabrikaların pek çoğu sürdürülebilir üretim ve tüketimi kendilerine hedef edinmiş ve uygulamaya başlamıştır. Besin desteği, dermokozmetik ve tıbbi cihaz üretiminde de bu konunun önem kazanmaya başladığını biliyoruz.

1. Enerji kaynaklarının etkin kullanımı ve sürdürülebilir enerji kullanımına geçilmesi değerlendirilmelidir. Üretim tesislerinde güneş enerjisi panelleri kullanımı değerlendirilebilir. Mümkün değilse farklı bir yerde kurulan kaynaktan sürdürülebilir enerji sağlanabilir.

2. Karbon salınımı hesaplanması yapılmamıştır. Sıfır karbon hedefi ile düzenlemeler yapılmalıdır. Çalışanların karbon salınımı da hesaplanabilir. Bunun için herkesin telefonuna bir uygulama yüklenebilir.

3. Üretim tesislerinde su kullanımı değerlendirilmelidir. Ayrıca farklı su kaynakları değerlendirilmelidir. Örneğin ben yönettiğim tesislerden birinde fabrikanın çatısından yağmur suyu toplama kanalları yaptırılmış ve toplanan su ile bahçedeki sebzelerin sulanmasını sağlamıştık.

4. Üretim tesisindeki plastik kullanımları değerlendirilmelidir. Mesela su içimi nedeniyle ortaya çıkan plastik miktarı çok yüksek olabilir. Yine yönettiğim bir fabrikada “Step2water” sistemi kullanmaya başlayarak tüm çalışanlara isimlerine özel su şişesi vermiş ve plastik su şişesi kullanımını yüzde 80 azaltmıştık. Bir kadın girişimi olan “Step2water” sistemini incelemenizi öneririm.

5. Üretim tesisinde yemeklerden çıkan atıklar değerlendirilmelidir. Atık değerlendirilmesi için çıkan atıklar analiz edilmelidir. Başka bir örnek vermek gerekirse bir fabrikada yemek atıkları için kompost makinesi kurdurmuş ve buradan çıkan kompostu da bahçede gübre olarak kullanmıştık.

6. Üretim tesisinin diğer atıkları da değerlendirilmelidir. Atıkların türüne göre geri dönüşüm stratejisine karar verilmelidir.

Bu örnekler çoğaltılabilir. Bu konuda yeni başlayacak olanlara bir yeşil dönüşüm danışmanlığı almalarını öneririm. Yeşil dönüşüm sadece sorumlu üretim ve tüketim ile de sınırlı değil. Toplumsal cinsiyet eşitliği, sanayi / yenilikçilik ve alt yapı gibi başlıklar da bu başlıkta yer alabilir. Yeşil dönüşüm entegrasyonu bitirildikten sonra şirketin sürdürülebilirlik raporlarının hazırlanmasına da geçilmelidir.

Bir önceki yazımda söylediğim gibi yeşil dönüşüm aynı dijital dönüşüm gibi bir şirket için önemli bir konudur. “Yeşil yakalı” olarak ifade ettiğimiz çalışanlar bu dönüşümde öncülük edeceklerdir. Şirket içinde sürdürülebilirlik stratejilerinin belirlenmesi, bunların uygulanması ve sonuçlarının takip edilerek kültüre dönüştürülmesi gereklidir. Daha fazla bilgi için bu konuları işlediğimiz www.yesildonusumplatformu.com sitemizi takip edebilirsiniz.

*Beril Koparal
Ergün*



**B
A
BAYER
E
R**



Ecz. Kerem Demirgil
Eczacı ve Gelişim Danışmanı
eczaci@keremdemirgil.com

-Yengeç Sepeti Fenomeni: Toplumsal Davranışın Karanlık Yüzü-



Değerli dostlar, merhaba Toplumlarda, bireylerin birlikte yaşadığı ve etkileşimde bulunduğu karmaşık yapılar olarak, bireyler arası ilişkileri ve davranışları derinlemesine etkileyen dinamiklere sahiptir. Bu dinamiklerden biri, bazen kişisel ya da toplumsal gelişimi engelleyen ve "Yengeç Sepeti Fenomeni" olarak adlandırılan, oldukça ilginç bir olgudur. Yengeç Sepeti Fenomeni, genellikle bir grubun üyelerinin birbirlerini geri çekme, başarısızlıklarına sevinme ve birbirlerinin başarılarını engelleme eğiliminde oldukları bir durumu tanımlar. Bu terim, yengeçlerin bir sepet içinde birlikte bulduklarında, bir yengeç yukarı tırmanmaya çalıştığında diğerlerinin onu geri çekme eğilimini gösteren gözlemlerden türemiştir. Bu yazımızda, Yengeç Sepeti Fenomeni'nin kökenleri, toplumsal bağlamdaki etkileri ve bu olgunun bireyler ve gruplar üzerindeki sonuçlarını detaylarıyla ele alacağız.

1. Yengeç Sepeti Fenomeni'nin Kökeni

Yengeç Sepeti Fenomeni'nin adı, deniz ürünleri ticareti yapanlar tarafından sıkça gözlemlenen bir durumdan gelir. Bir sepet dolusu yengeci gözlemlediğinizde, yengeçlerden birinin sepetteki diğer yengeçlerin üzerine tırmanıp kaçmaya çalıştığını görebilirsiniz. Ancak bu çaba genellikle başarısız olur, çünkü diğer yengeçler onu geri çekmeye çalışır. Eğer bir yengeç tek başına olsaydı, kaçması muhtemelen çok daha kolay olurdu. Ancak toplu halde bulduklarında, birbirlerinin kaçışını en-

gellerecek, aslında tüm yengeçler sepette kalır. Bu basit gözlem, insan davranışlarını anlamada güçlü bir metafor olarak kullanılabilir. Toplumdaki bazı gruplarda, bireylerin yükselmeye, başarılı olmaya çalıştıklarında, diğerlerinin onları aşağı çekmeye çalıştığı durumlar gözlemlenmiştir. Bu davranış biçimi, insanların kendi çıkarlarını, hatta grup çıkarlarını bile göz ardı ederek, başkalarının başarılarını baltaladığı bir tür kıskançlık ve çekememezlik durumunu temsil eder. Yengeç Sepeti Fenomeni, bireylerin sosyal, ekonomik, politik veya kültürel alanlardaki gelişimlerini engelleyen negatif bir kolektif davranış olarak kabul edilir.

2. Psikolojik Arka Plan

Yengeç Sepeti Fenomeni, sosyal psikoloji bağlamında incelendiğinde, birkaç temel kavramla açıklanabilir. Bunlardan biri, kıskançlık ve rekabetin bireylerin davranışlarını şekillendirme biçimidir. İnsanlar, genellikle kendilerini başkalarıyla karşılaştırarak değerlerini ölçerler. Bu karşılaştırma, başkalarının başarısını gördüklerinde kendi eksikliklerini daha fazla hissetmelerine neden olabilir. Kendi başarısızlıkları veya yetersizlikleri karşısında bu eksiklik duygusunu bastırmak için, başkalarının başarılarını engellemeye çalışmak yaygın bir tepki olabilir.

Diğer bir açıklama ise grup dinamiklerinden kaynaklanır. Bir grup içindeki bireyler, grup normlarına uymak zorunda hissedebilirler. Eğer grup içinde başarıya ulaşan bireyler, bu normları tehdit ediyorsa, grup diğer bireylerin başarısını engellemeye çalışabilir. Bu durum, grup içinde bir denge sağlamaya çalışmanın bir sonucu olabilir. Bireylerin gruptaki statüleri ve grup içi uyum, başarıyı engelleyen bu tür davranışları motive edebilir.

3. Toplumsal Boyut

Yengeç Sepeti Fenomeni, toplumların çeşitli alanlarında kendini gösterebilir. Bu durum, iş hayatından eğitim sistemlerine, politikadan kültürel gruplara kadar geniş bir yelpazede ortaya çıkabilir. Örneğin, iş dünyasında, bir çalışan terfi etmeye çalıştığında, diğerleri onun önüne engeller koyabilir. Eğitimde, bir öğrenci diğerlerinden daha iyi notlar aldığına, diğer öğrenciler ona karşı kıskançlık geliştirebilir. Politikada, bir liderin popülaritesi arttığında, rakipleri onun imajını zedelemeye çalışabilir.

Bu fenomenin toplumsal boyutu, toplumların

kolektif başarılarını da etkileyebilir. Yengeç Sepeti Fenomeni'nin yoğun olduğu toplumlar, genellikle bireylerin potansiyellerini tam olarak kullanamadıkları, rekabet yerine çekişme ve birbirini baltalama eğilimlerinin yaygın olduğu toplumlardır. Bu durum, toplumsal ilerlemeyi ve gelişimi yavaşlatır. Toplumlarda, bireylerin birbirini destekleyici ve teşvik edici bir kültür geliştirdiklerinde, genellikle daha hızlı bir gelişim gösterirler.

4. Yengeç Sepeti Fenomeni'nin Birey Üzerindeki Etkileri

Bu fenomenin bireyler üzerindeki etkileri de oldukça yıkıcı olabilir. Yengeç Sepeti Fenomeni ile karşılaşan bireyler, kendi başarılarını veya potansiyellerini bastırmak zorunda kalabilirler. Bu durum, bireylerin özgüvenlerini zedeler ve onları sürekli olarak başkaları tarafından aşağı çekilme korkusu ile yaşamaya zorlar. Uzun vadede, bu durum bireylerin psikolojik sağlığını olumsuz etkileyebilir ve onların kişisel gelişimlerini engelleyebilir.

Ayrıca, bu fenomenin bir parçası olan bireyler, yani başkalarını aşağı çekenler, aslında kendi gelişimlerini de engellemektedir. Diğerlerini aşağı çekmeye odaklanan bireyler, kendi hedeflerine ulaşmakta zorlanabilir ve sürekli olarak bir çekişme içinde bulunurlar. Bu durum, bireyin kendi başarılarına odaklanmasını engelleyerek, genel olarak başarısızlık hissini artırabilir.

5. Yengeç Sepeti Fenomeni'nin Çeşitli Örnekleri

Yengeç Sepeti Fenomeni, hem bireyler hem de topluluklar düzeyinde birçok farklı alanda kendini gösterir. Bu bölümde, bu fenomenin iş dünyasında, eğitimde, sosyal ilişkilerde ve hatta politikada nasıl ortaya çıktığını inceleyeceğiz.





a. İş Dünyasında Yengeç Sepeti Fenomeni

İş dünyası, Yengeç Sepeti Fenomeni'nin belki de en sık görüldüğü alanlardan biridir. Çalışanlar arasında başarı elde eden bir kişi, diğer meslektaşları tarafından genellikle bir tehdit olarak algılanabilir. Bu durum, özellikle yüksek rekabetin olduğu iş yerlerinde daha belirgin hale gelir. Örneğin, bir çalışan terfi almaya hak kazandığında, diğer çalışanların onun başarısını küçümseyebilir, bu başarıya ulaşmasını engellemeye çalışabilir veya onun aleyhinde dedikodular yayabilir. Bu tür davranışlar, iş yerinde moral bozukluğuna, verimlilik kaybına ve hatta yetenekli çalışanların işten ayrılmasına yol açabilir.

Yöneticiler de Yengeç Sepeti Fenomeni'nden etkilenebilir. Bir yönetici, altındaki çalışanların birbirlerini desteklemek yerine birbirlerine engel olduğunu fark ettiğinde, bu durumu kontrol altına almakta zorlanabilir. Bunun sonucunda, takım içi uyum azalabilir, iş yerinde güven ortamı zedeleyebilir ve genel performans düşebilir. Bu fenomen, organizasyonların inovasyon ve büyüme fırsatlarını kaçırmalarına neden olabilir.

b. Eğitimde Yengeç Sepeti Fenomeni

Eğitim kurumları da Yengeç Sepeti Fenomeni'ne sahne olabilir. Özellikle rekabetçi bir ortamda, öğrenciler arasında başarıya ulaşma mücadelesi sıkça görülür. Bir öğrenci, akademik başarısı nedeniyle sınıf arkadaşlarının kıskançlığıyla karşılaşabilir. Bu kıskançlık, öğrencinin sosyal olarak dışlanmasına, zorbalığa uğramasına veya psikolojik baskı hissetmesine yol açabilir.

Öğrenciler arasında bu tür olumsuz davranışlar, sadece bireylerin akademik performansını etkilemekle kalmaz, aynı zamanda öğrencilerin okula karşı motivasyonlarını da düşürebilir. Ayrıca, bu fenomen eğitim kurumlarında grup çalışmalarını ve iş birliğini de olumsuz etkileyebilir. Öğrenciler, birbirlerine yardımcı olmaktan kaçınabilir, hatta başkalarının başarısını engellemeye çalışabilirler. Sonuç olarak, bu durum genel öğrenme ortamını bozabilir ve öğrencilerin potansiyellerini tam anlamıyla kullanmalarını engelleyebilir.

c. Sosyal İlişkilerde Yengeç Sepeti Fenomeni

Yengeç Sepeti Fenomeni, sosyal ilişkilerde de kendini gösterebilir. İnsanlar, yakın çevrelerindeki bireylerin başarılı olduğunu gördüklerinde, kıskançlık hissedebilir ve bu başarıyı baltalamaya çalışabilirler. Bu durum, arkadaşlık ilişkilerinde, aile içinde veya daha geniş sosyal gruplarda ortaya çıkabilir.

Örneğin, bir birey kişisel ya da profesyonel yaşamında önemli bir başarı elde ettiğinde, bazı arkadaşları bu başarıyı küçümsemeye çalışabilir. Bu tür tepkiler, başarılı bireyin ilişkilerini olumsuz etkileyebilir, sosyal çevresinde yalnız hissetmesine yol açabilir ve hatta onu başarılarından utanmaya itebilir. Bu durum, sosyal bağları zayıflatarak bireylerin kendilerini sosyal olarak izole hissetmelerine neden olabilir.

d. Politikada Yengeç Sepeti Fenomeni

Politika, Yengeç Sepeti Fenomeni'nin yoğun olarak yaşandığı bir diğer alandır. Bir politikacı, başarıya ulaştığında ya da kamuoyunda popülerlik kazandığında, rakipleri onun itibarını zedelemek

ve başarısını engellemek için çeşitli yöntemler kullanabilir. Bu durum, siyaset sahnesinde sürekli bir çekişme ve çatışma ortamı yaratabilir.

Politikada Yengeç Sepeti Fenomeni, genellikle kamu çıkarlarına zarar verebilir. Siyasetçiler, kişisel ya da partisel çıkarlar uğruna birbirlerinin başarılarını engellediklerinde, bu durum halkın ihtiyaçlarına odaklanmayı zorlaştırabilir. Ayrıca, bu tür çekişmeler, siyasetçilere olan güveni azaltabilir ve toplumda genel bir hoşnutsuzluk yaratabilir.

6. Yengeç Sepeti Fenomeni'nin Sonuçları

Yengeç Sepeti Fenomeni, hem bireysel hem de toplumsal düzeyde çeşitli olumsuz sonuçlar doğurabilir. Bu sonuçlar, bireylerin psikolojik sağlıklarını etkileyebilir, sosyal ilişkileri zayıflatabilir ve hatta toplumsal ilerlemeyi engelleyebilir. Bu bölümde, fenomenin başlıca sonuçlarını inceleyeceğiz.

a. Psikolojik Sonuçlar

Yengeç Sepeti Fenomeni ile karşılaşan bireyler, zamanla kendilerine olan güvenlerini yitirebilirler. Sürekli olarak başkaları tarafından aşağı çekilme ya da başarılarının küçümsemesi, bireylerin özgüvenlerini zedeler. Bu durum, bireylerin daha az risk almasına, kendi potansiyellerini sınırlamasına ve genel olarak kendilerini yetersiz hissetmelerine yol açabilir.

Bireyler, Yengeç Sepeti Fenomeni ile karşı karşıya kaldıklarında, sürekli bir stres ve kaygı hali içinde olabilirler. Bu durum, uzun vadede depresyon, anksiyete ve diğer psikolojik rahatsızlıklara yol açabilir. Ayrıca, bireylerin başkalarına karşı duyduğu güven de azalabilir, bu da sosyal ilişkilerin bozulmasına neden olabilir.

b. Sosyal Sonuçlar

Yengeç Sepeti Fenomeni, sosyal ilişkiler üzerinde de yıkıcı etkilere sahip olabilir. Bir gruptaki bireyler, birbirlerini sürekli olarak aşağı çekmeye çalıştıklarında, grup içi uyum ve iş birliği azalır. Bu durum, sosyal bağların zayıflamasına ve bireylerin kendilerini izole hissetmelerine yol açabilir. Topluluklar içinde bu fenomenin yaygınlaşması, genel olarak toplumsal dayanışmayı zayıflatır. Bireyler, diğerlerinin başarılarını engellemeye odaklandıklarında, grup içinde güven kaybı yaşanabilir ve bu da topluluğun genel verimliliğini ve başarısını düşürebilir. Bu durum, toplumsal gelişmeyi ve ilerlemeyi de olumsuz yönde etkileyebilir.

c. Ekonomik ve Politik Sonuçlar

Yengeç Sepeti Fenomeni, ekonomik ve politik alanlarda da ciddi sonuçlara yol açabilir. İş dünyasında bu fenomen, organizasyonların verimliliğini ve inovasyon yeteneklerini zayıflatabilir. Çalışanlar arasında iş birliğinin azalması, iş yerinde rekabetin sağlıklı bir şekilde yürütülmemesi ve moral bozukluğu, şirketlerin uzun vadede başarılı olmasını zorlaştırabilir.

Politikada ise Yengeç Sepeti Fenomeni, toplumsal çıkarların önüne geçebilir. Siyasetçilerin birbirlerinin başarılarını engelleme çabaları, kamu politikalarının etkili bir şekilde uygulanmasını zorlaştırabilir ve halkın siyasete olan güvenini sarsabilir. Bu durum, politik istikrarsızlık ve toplumsal huzursuzluklara yol açabilir.

7. Yengeç Sepeti Fenomeninden Kaçınma Yolları

Yengeç Sepeti Fenomeni, bireylerin ve toplumların gelişimini olumsuz etkileyen ciddi bir olgu olduğu için, bu fenomenle başa çıkma ve ondan kaçınma yollarını öğrenmek önemlidir. Bu bölümde, bireyler ve grupların bu olumsuz davranışlardan nasıl kaçınabileceğini ve daha sağlıklı bir sosyal ve profesyonel ortam yaratabileceğini inceleyeceğiz.

a. Bireysel Farkındalık ve Öz-Yansıtma

Yengeç Sepeti Fenomeni ile başa çıkmanın ilk adımı, bireylerin bu davranışların farkında olmaları ve kendi davranışlarını yansıtılabilmeleridir. Kendi kıskançlık ve rekabet duygularını tanımak ve bun-

ları sağlıklı bir şekilde yönetmek, bireylerin bu tür olumsuz davranışlara kapılmalarını önleyebilir.

Bireyler, başarıya ulaşan diğer kişilere karşı kıskançlık yerine hayranlık ve saygı geliştirebilir. Başkalarının başarılarını kutlamak ve onlardan ilham almak, bireylerin kendi potansiyellerini daha iyi değerlendirmelerine yardımcı olabilir. Ayrıca, bireylerin kendi başarılarını küçümsememeleri ve kendilerine değer vermeleri, özgüvenlerini artırabilir ve Yengeç Sepeti Fenomeni'nden kaçınmalarını sağlayabilir.

b. Pozitif Grup Dinamikleri Oluşturma

Grup içinde Yengeç Sepeti Fenomeni'nin önlenmesi için, pozitif grup dinamikleri oluşturmak önemlidir. Grup liderleri ve yöneticiler, grup içi uyumu artırmak, iş birliğini teşvik etmek ve bireylerin başarılarını kutlamak için stratejiler geliştirebilir. Bu, grup içinde güven ve destek ortamı yaratır ve bireylerin birbirlerine karşı olumlu davranışlar sergilemelerini sağlar.

Liderlerin, grup içinde başarıyı teşvik eden bir kültür oluşturmaları ve her bireyin katkısını değerli kılmaları önemlidir. Bu, bireylerin kendi başarıları için çalışırken aynı zamanda diğerlerinin başarılarını da desteklemelerini sağlar. Ayrıca, grup içi çatışmaları ve olumsuz rekabeti azaltmak için açık iletişim ve problem çözme teknikleri kullanılmalıdır.

c. Toplumsal Eğitim ve Farkındalık

Yengeç Sepeti Fenomeni'nin yaygın olduğu toplumlarda, bu tür davranışları azaltmak için toplumsal eğitim ve farkındalık kampanyaları düzenlenmelidir. Toplumlar, bireylerin birbirlerini desteklemeleri, iş birliği yapmaları ve birbirlerinin başarılarını kutlamaları gerektiğini vurgulayan eğitim programları geliştirebilir.

Bu tür eğitim programları, okullarda, iş yerlerinde ve topluluk merkezlerinde uygulanabilir. Toplumun tüm kesimlerinde, bireylerin başarıyı olumlu bir şekilde görmeleri ve başkalarının başarılarına karşı olumlu tepkiler geliştirmeleri gerektiği öğretilmelidir. Bu tür programlar, uzun vadede toplumsal dayanışmayı artırabilir ve bireylerin Yengeç Sepeti Fenomeni'nden kaçınmalarını sağlayabilir.

8. Sonuç

Yengeç Sepeti Fenomeni, bireylerin ve toplumların gelişimini engelleyen, kıskançlık ve rekabetin karanlık yüzünü ortaya koyan bir olgudur. Bu fenomen, iş dünyasından eğitime, sosyal ilişkilerden politikaya kadar geniş bir yelpazede kendini gösterebilir ve bireyler üzerinde psikolojik, sosyal ve ekonomik olumsuz sonuçlar doğurabilir. Ancak, bireylerin ve toplumların bu olumsuz davranışlardan kaçınmak için farkındalık geliştirmeleri, pozitif grup dinamikleri oluşturmaları ve toplumsal eğitim programları ile bu durumu ele almaları mümkündür.

Yengeç Sepeti Fenomeni ile başa çıkmak, bireylerin kendi potansiyellerini tam olarak gerçekleştirmelerine, toplumsal dayanışmayı artırmalarına ve genel olarak daha sağlıklı bir sosyal ve profesyonel ortam yaratmalarına yardımcı olabilir. Bu nedenle, bireylerin ve toplumların bu fenomeni tanımaları ve ona karşı proaktif önlemler almaları büyük önem taşır.

Umarım yazımı okurken keyif almışsınızdır. Sevgiyle kalın.

Kerem Demiregil

Diyabet hastalarının şeker ölçüm cihazı mağduriyeti devam ediyor

TEİS Başkanı Nurten Saydan, "Eczanelerimiz ve hastalarımız için yanlış olan uygulamanın yetkililer tarafından durdurulmasını talep ediyoruz" dedi.



Diyabet hastalarının kullandığı şeker ölçüm cihazlarının tekrar geri ödeme kapsamına alınması sonrası yapılan düzenlemeye ilişkin açıklama yapan TEİS Genel Başkanı Ecz. Nurten Saydan, "2016 yılında Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) tarafından geri ödeme kapsamından çıkarılan şeker ölçüm cihazları, Sendikamızın açtığı dava sonucunda Danıştay kararı ile yeniden ödeme kapsamına alınmıştır. Ancak SGK Tıbbi Cihaz Daire Başkanlığı zaten 2 yılda bir ödediği "şeker ölçüm cihazı" için mevzuat değişikliğine giderek cihazların geri ödeme kodlarını değiştirmiştir. Bu durumda Diyabet hastalarının mağduriyeti giderilmemiş, reçetesine cihaz yazdırıp eczanelerimize gelen hastalarımız ilaçlarıyla beraber bu cihazı alamaz konuma gelmiştir. Bu durumun bir an önce düzeltilmesi gerekmektedir" dedi.

"Türkiye'de 10 milyonu aşkın diyabet hastası var"

Başkan Saydan'ın açıklaması şöyle: "Dünyada 382 milyon kişi, ülkemizde ise 10 milyonu aşkın diyabet hastası bulunmaktadır. Özellikle Tip 1 Diyabet ve hastaları ile insülin kullanan Diyabet Hastalarının gün içinde birkaç defa şeker ölçümü yapması hayati öneme sahipken, hastanın aynı reçetesinde yazılı olan şeker ilaçlarıyla insülinlerin yanı sıra şeker ölçüm cihazlarını alamıyor olması kabul edilebilir bir durum değildir. Şeker ölçüm

çubuklarının ödemesi Medula Eczane uygulaması üzerinden yapılıyorken Cihazların geri ödemesinin Medikal Malzeme Medula ekranından yapılmasını istemek hem medikal anlaşması olmayan eczanelere ve kuruma ek bir sözleşme süreci yükü, yani kırtasiye masrafı çıkaracak, hem de bu sözleşmeler hali hazırda olmadığı için hastalar sözleşme çıkana kadar mağduriyet yaşayacaktır.

"Diyabet hastalarımızın sağlığı için yetkililere sesleniyoruz"

TEİS olarak eczanelerimiz ve hastalarımız için yanlış olan bu uygulamanın yetkililer tarafından durdurulmasını talep ediyoruz. Zira Kurum tarafından, 16.08.2024 tarihinde resmi duyuru yapılarak 23 Ağustos 2024 tarihinden itibaren vatandaşlarımız şeker ölçüm cihazlarını sosyal güvenceleri kapsamında, rapor ve reçete ile kurum tarafında ödeneceği bildirilmiş olmasına rağmen kurum tarafından Medula Eczane siteminden ödenmesine dair işlem yapılmamıştır. Açığımız davanın sonucu sekiz ay öncesinden belli olduğu halde hala Kurum yetkililerinin fiyat belirlememesi, hatta davanın açıldığı 2016 tarihindeki fiyat olan 20 lira ödemeyi düşünmesi yanlış ve Kurumun itibarını zedeleyen bir durumdur.

Kaldı ki piyasada şeker ölçüm cihazlarının fiyatı 300 ile 700 lira arasında değişmekte, hatta 900 liraya kadar çıkmaktadır. Bu du-

rumda diyabet hastaları ne yapacak? Şeker ölçüm cihazı olmadan, SGK'nın ödediği şeker ölçüm çubuklarını neyle kullanacaklar? Bu uygulama ve fiyat sorununun giderilmesi için yetkililerin bu duruma ivedilikle müdahil olmasını talep ediyoruz.

"Tüm kurumların önceliği vatandaşın sağlığı olmalıdır"

15 gün önce Resmi duyuru yapmasına ve Danıştay Kararına rağmen salt tasarruf etme mantığı ile 8 yıldır ödenmemiş olan cihazları hala ödememeye devam etmek için çeşitli bahaneler üretilmesi, adeta vatandaşlarımızın ve eczacıların cezalandırılması kabul edilebilir bir tutum değildir. Eczane eczacılarının sendikası olarak, diyabet hastalarımızın ilaç ve insülinleri, şeker ölçüm çubukları eczanelerimizin kontrolünde olduğu için çektiikleri sıkıntıyı en iyi bilen bizleriz. İlaçlarının veya insülinlerinin ne zaman biteceği, günde kaç defa şeker ölçüm çubuğu kullandığı, şeker ölçüm çubuklarının doğru, verimli kullanılmasının anlatılması eczanelerimiz sayesinde olmakta, hastalara ücretsiz danışmanlık hizmeti vermekteyiz. TEİS olarak, hastalarımızı ve meslektaşlarımızı mağdur eden ve SGK gibi ülkemizin en büyük geri ödeme kuruluşuna yakışmayan bu ödeme şeklinin ve ücretinin günümüz ekonomik koşullarına göre düzeltilmesi için gerekli düzenlemelerin ivedilikle yapılmasını talep ediyoruz."



BİR ECZANE
DÜŞLEYİN
PROFESYONELLERİN
ELLERİNDE
GERÇEĞE
DÖNÜŞSÜN

444 39 27 | ezas.com.tr

EZAS[®]
MİMARİ ÇÖZÜM ORTAĞINIZ

Eczane Maya
Sultangazi

www.beyazekdam.com.tr



Uzm. Ecz. Sema Uysal ZEYBEK

PEPTİTLER

Peptitler kolajen ve elastin sentezini uyarmakta, yara iyileşmesini hızlandırmakta, fibroblast proliferasyonunu artırmakta ve büyüme faktörleri veya sıkılaştırıcı ajanlar gibi davranabilmektedirler.

Peptit, peptit bağları ile bağlanan bir grup aminoasittir. Bazıları insan vücudunda doğal olarak bulunur ve savunma, bağışıklık, büyüme, homeostaz ve üreme dahil olmak üzere çeşitli fizyolojik süreçlerde özellikle sinyal molekülleri veya düzenleyici moleküller olarak çeşitli biyolojik roller oynamaktadırlar. Son zamanlarda, dermatoloji ve kozmetik sektörü için, ekstraselüler matriks sentezi, pigmentasyon, doğal immünite ve inflamasyonda rol alan kısa, kararlı ve sentetik peptitler geliştirmiştir. Bu geliştirilen peptitler reseptörler ile etkileşerek büyüme faktörleri ve sitokinlerin etkinliklerini taklit eder ve yaşlanmanın yavaşlaması gibi klinik etkiler sağlarlar.

Peptitler kolajen ve elastin sentezini uyarmakta, yara iyileşmesini hızlandırmakta, fibroblast proliferasyonunu artırmakta ve büyüme faktörleri veya sıkılaştırıcı ajanlar gibi davranabilmektedirler. Topikal veya kozmesötik ürünlerde kullanılan dört ana peptit türü arasında sinyal peptitleri, enzim inhibitör peptitler, nörotransmitter-inhibitör peptitler (veya nöropeptitler) ve taşıyıcı peptitler bulunmaktadır.

Sinyal Peptidleri

Yaşlanmayı önlemeye yönelik ürünlerde büyük ölçüde aktif bileşikler olarak kullanılan sinyal peptitleri, deri fibroblastlarını uyabilen ve kolajen ve elastik liflerin üretimini arttıran bir peptit sınıfıdır. Hücre bü-

yümesi ve göçünden sorumlu ana faktör olan protein kinaz C'yi aktive ettikleri için büyüme faktörleri olarak da davranabilmektedirler.

Enzim İnhibitör Peptitler

Enzim inhibitörü peptitler, bir enzimi doğrudan veya dolaylı olarak inhibe eder. Soya fasulyesi proteini veya peptitler, soya fasulyesi tohumlarından doğal olarak ekstrakte edilen enzim inhibitör peptitler, proteinazların oluşumunu engeller. Soya proteini, yaşlanma karşıtı, cilt nemlendirici, güneş karşıtı ve saç geliştirici ajan olarak sıklıkla kullanılmaktadır.

Nörotransmitter İnhibitör Peptitler

Kas kasılması, ince çizgiler ve kırışıklıklar gibi yaygın yaşlanma belirtilerini azaltmak için başka bir stratejidir. Nörotransmitter inhibitör peptitler, yüz kaslarının istemsiz hareketleri sonucu kırışıklıkların oluşması üzerindeki zayıflatıcı etkileri nedeniyle, yaşlanma karşıtı kozmetiklerde kullanılmaktadır. Bu peptitler nörosekresyonu spesifik olarak inhibe etmekte ve dolayısıyla nörotransmitter inhibitör peptitler olarak adlandırılmaktadır.

Taşıyıcı Peptitler

Taşıyıcı peptitler, bakır ve manganez gibi oligoelementlerin deriye taşınması ve epitel hücreler tarafından alınması gibi taşıma ve stabilize etme işlemlerinden sorumludur. Bakır, bu gibi peptitler tarafından

taşınabilen, kolajen sentezi, melanogenez ve süperoksit dismutasyonu (antioksidan etki) için gerekli olan lizil oksidaz, tirozinaz ve süperoksit dismutaz gibi enzimler için bir kofaktör olmanın yanı sıra, yara iyileşmesinde rol oynayan metallere biridir. Ayrıca, bu peptitler anahtar enzim hareketlerini uyarmaktadır.

Kaynaklar;

Kobiela, T.; Milner-Krawczyk, M.; Pasikowska-Piwko, M.; Bobecka-Wesołowska, K.; Eris, I.; Świ, eszkowski, W.; Dulinska-Molak, I. The Effect of Anti-aging Peptides on Mechanical and Biological Properties of HaCaT Keratinocytes. *Int. J. Pept. Res. Ther.* 2018, 24, 577–587.
Gorouhi, F.; Maibach, H.I. Role of topical peptides in preventing or treating aged skin. *Int. J. Cosmet. Sci.* 2009, 31, 327–345.
Schagen, S.K. Topical Peptide Treatments with Effective Anti-Aging Results. *Cosmetics* 2017, 4, 16.
Gorouhi, F.; Maibach, H.I. Role of topical peptides in preventing or treating aged skin. *Int. J. Cosmet. Sci.* 2009, 31, 327–345.
İstanbuluoğlu et al., Hacettepe University Journal of the Faculty of Pharmacy Volume 39 / Number 2 / July 2019 / pp. 98-112.

Sema Uysal Zeybek

Zade Vital'den 8 Eylül Çörek Otu Günü'ne Özel Avantaj Paketi!

■ Sonbahara Güçlü Bir Başlangıç için Zade Vital'in sevilen Çörek Otu Yağı Ürünü, Doğal Nigefix Sprey Hediyesi!



Zade Vital, dengeli bir bağışıklık ile sonbahara güçlü bir başlangıç yapmak isteyenler için özel olarak tasarladığı avantajlı paketini eczanelerde sunuyor. 8 Eylül Çörek Otu Günü'ne özel hazırlanan ikili özel paket kampanyası kapsamında, Zade Vital 60 kapsül Çörek otu yağı ürünü ile birlikte Nigefix Sprey hediye ediliyor. Sağlıklı yaşam dostu Zade

Vital, her yıl 8 Eylül'de kutladığı Çörek Otu Günü ile, bağışıklığı dengeleyici etkisi ve yüksek Timokinon oranı ile sağlıklı yaşamda önemli bir destekçi olan çörek otunun önemine dikkat çekmeyi ve doğru ürün kullanımı konusundaki bilinci artırmayı hedefliyor. Zade Vital Çörek otu yağı, içeriğindeki vücut tarafından üretilmeyen ve dışarıdan alınması gereken esansiyel yağ asitleri bileşenleriyle bağışıklık sisteminin dengelenmesine yardımcı oluyor. Klinik çalışmalar çörek otu yağının bağışıklık sistemini dengelediğine ilişkin birçok veri sunuyor. Soğuk Sıkım yöntemiyle ısı ve kimyasal işlem uygulanmadan, sağlığa faydalı bileşenleri korunarak, doğal olarak elde edilen ve yüksek Timokinon oranına sahip Zade Vital Çörek otu yağı uluslararası GMP standartlarında üretiliyor. Havaların soğumasıyla beraber çevresel alerjenlere karşı hassaslaşan kişilerin rahat nefes almasını destekleyen Zade Vital Nigefix Sprey, doğal bir çözüm olarak öneriliyor. Formülünde bulunan kaliteli doğal yağlar ile öne çıkan Nigefix Sprey, burun mukozasının

neminin korunmasını destekliyor. Çörek otu yağının yanı sıra ferahlatıcı Tıbbi nane ve Okaliptüs yağlarıyla güçlendirilen içerik, dönemsel olarak sıklaşan burun akıntısı, kaşıntısı ve kuruluğu gibi sorunlarda tercih ediliyor. Doğal yağlar içeren formül, normal sağlığın korunmasını desteklerken uzun süreli kullanımlarda alışkanlık yapmıyor. Dört yaşından itibaren çocuklarda da kullanılabilir.



Dexeryl şimdi Türkiye'de!



reçete edilmektedir. Dexeryl, atopik dermatit hastalığı gözlenen bireylerin günlük yaşamlarını kolaylaştırmayı hedefler. Krem, kaşıntı ve kuruluk gibi rahatsız edici semptomları azaltarak, hastaların cilt sağlığını iyileştirir. Düzenli kullanım ile cilt bariyerini güçlendirir ve tahrişi azaltır. Bu sayede, atopik dermatitli bireyler daha rahat bir uyku düzenine kavuşabilir ve günlük aktivitelerini daha rahat bir şekilde gerçekleştirebilirler. Tüm aile bireylerinin kullanımına uygundur.

Pierre Fabre Türkiye Genel Müdürü Sercan Özen Yıldırım ürün ve marka hakkındaki düşüncelerini, "Pierre Fabre ekibi olarak daima hastaların yaşam kalitesini artırmak ve sürekli yenilikçi çözümler bulmak anlayışı ile hareket ediyoruz. Şimdi de Avrupa'da atopi pazarının lider markası Dexeryl'in Türkiye pazarına girmesinin heyecanını yaşıyoruz. Dexeryl 30 yıllık dermatolojik uzmanlığı, etkin ve sade içeriği, ulaşılabilir fiyatı ve tüm ailenin kullanımına uygun olması ile atopi hastalarının günlük yaşamlarını kolaylaştıracak bir çözüm." şeklinde aktardı.

Tüm kuru ciltlerin ve atopi hastalarının kullanımına uygun olan Dexeryl krem Atopi Pazarında Avrupa'nın en çok tercih edilen



markası olup Atopik Dermatit hastalığının da 12 haftada alevlenmede %50 oranında azalma gibi güçlü klinik sonuçlara da sahiptir. Tüm ailenin kullanımına uygun olan Dexeryl sizin için önemli olana yani cildinize önem gösterir.

Atopi Pazarında Avrupa'nın en çok tercih edilen markası Dexeryl Türkiye'de. Dexeryl atopik dermatit dışında iktiyoz, kseroz, diyabetik ayakta kseroz, koyu ciltlerde kseroz ve radyodermatit gibi birçok endikasyon üzerinde etkili olup 5 kıtada 50'den fazla ülkede ilaç ya da tıbbi cihaz statülerinde dağıtılmakta ve



Homeopat Ecz. Gülay GÜLEŞCE VAROL

BACH ÇİÇEKLERİ

Olive

Tükenmişlik ve bitkinlikten yenilenmeye

Merhabalar,
Bu sayımızda,
bitkinlikten yenilenme güç
kaynağına götüren bach
çiçeğimiz Olive çiçeğini ta-
nımaya çalışacağız.

- LATİNCE ADI** : Olea europaea
TÜRKÇE ADLARI : Zeytin
HAZIRLAMA TEKNİĞİ : Güneş
GRUBU : Yedi yardımcı
DUYGUSAL GRUP : Bulunulan duru-
ma yetersiz ilgi
- 5-10 metre boyundadır
 - 1000 yıl yaşayabilen uzun ömürlü bir ağaçtır
 - Yaprakları daima yeşildir
 - Vatanı Doğu Akdeniz ülkeleridir

**Olive'in Bach çiçeklerindeki adı "yeni-
lenme" çiçeği' dir.**

- Aşırı zihinsel ve fiziksel tükenmişlik vardır
- Çok yoğunlardır
- Fazla çalışma sonrası güçlerinin tükenmesiyle zorlanmaya başlarlar ve yaptıklarından zevk alamazlar
- Gündelik yaşam onlar için tatsız bir çaba ve ağır bir işçilikten ibarettir
- Dinlenmeye ve güç kaynaklarına ihtiyaç duyarlar
- Çok bitkin düşmüşlerdir, hiçbir şey yapmak istemezler
- Çoğu zaman ağlamak isterler

Bu remedi alındığında, Olive'in olumlu potansiyeliyle birleşildiğinde;

- Gücümüzü idareli kullanmayı öğreniriz
- Makul sınırlar belirleyerek yaptığımız iş-
ten ve yaşamdan zevk alırız
- Bol uyku, meditasyon, doğada olma gibi kişisel enerji kaynaklarıyla tanışır ve bunlardan faydalanabiliriz



Dr Bach'in açıklaması;

"Zihinsel veya fiziksel olarak pek çok sıkıntı çekmiş olanlar ve herhangi bir çaba sarf etmek için gücü kalmadığını hissedecek kadar bitkin ve yıpranmış kişiler...Gündelik hayat, kişiler için keyif almadan yapılan sıkı bir çalışmadır..."

--On İki Şifacı ve Diğer Remediler

Olive'in Kuvvet Cümleleri;

- Dirdiri bir yaşam enerjisiyle doluyum
- Enerji kaynaklarımdan faydalanıyorum
- Yenileniyorum

Gülay Güleşce Varol



Çiğnenebilir takviyeler, lezzetli ve eğlenceli formuyla etkin dozu sağlıyor



Sağlıklı yaşam bilincinin artması ve takviye gıdaların günlük hayatın parçası haline gelmesiyle beraber, çiğnenebilir jel formdaki ürünlerin önemi ve pazar payı büyümeye devam ediyor. Çiğnenebilir jel formlar, bu pazarın dinamik ve hızla büyüyen segmentini oluşturuyor. Orzaks İlaç Pazarlama Direktörü Müge Turan'ın açıkladığı verilere göre; 2023'te 20.9 milyar dolarlık kapasiteye sahip olan küresel çiğnenebilir takviye pazarının 2030'a kadar 51.2 milyar dolara ulaşması,

yıllık bileşik büyüme oranının (CAGR) %10.4 olması bekleniyor.

Çiğnenebilir jel formdaki takviye gıdaların, Türkiye pazarında da popülerliğini artırarak büyüme potansiyeli bulunuyor. Farklı ve yenilikçi ürün yelpazesini genişleterek pazar payını artırmayı hedefleyen Orzaks İlaç; bu ürünleri tüketiciye ulaştırmak için online satış kanalları ile "doğrudan tüketici" (DTC) stratejilerini genişletme çalışmalarını sürdürüyor. "Sağlığa Hediye" sloganıyla toplum sağlığını güçlendirecek yenilikçi, güvenli, etkili ve sürdürülebilir çözümler üreten Orzaks İlaç, çiğnenebilir takviye (gummy supplement) pazarında, AR-GE'ye dayalı sağlık çözümleriyle dikkat çekiyor. Orzaks İlaç'ta kurulan "Gummy Worlds", vitamin ve mineral içeren, lezzetli ve kullanım kolaylığıyla öne çıkan çiğnenebilir formdaki takviyeleri bir araya getiriyor.

"Günlük ihtiyaçları karşılamak için eğlenceli ve kolay bir yol"

Orzaks İlaç Medikal Müdürü Dr. Feyza Özdemir, sağlığa faydalı olduğu düşüncesiyle besin takviyelerine ilginin arttığını, bu ilginin devam etmesini öngördüklerini belirtti. Tablet, kapsül veya saşe gibi farklı formlardaki gıda takviyelerinde, değişen modern yaşam alışkanlıklarının etkisiyle kullanım farklılıklarının ve teknolojilerin gündeme geldiğini kaydeden Özdemir, bunun en iyi örneğinin çiğnenebilir jeller olduğunu söyledi. "Kullanı-

cı dostu" çiğnenebilir takviyelerin geleneksel formlardan farklılık gösterdiğine dikkati çeken Özdemir, şöyle devam etti: "Çiğnenebilir formlar, çocuklar ve yaşlılar gibi yutma konusunda zorlanan bireylerin besin takviyesi kullanımı için pratik çözüm sağlar, kullanıcının günlük ihtiyaçlarını karşılamak için eğlenceli ve kolay bir yol sunar. Bu da düzenli kullanım oranlarını artırarak günlük takviye rutinine sadık kalmayı teşvik eder. Tercih edilmelerindeki en önemli faktör ise lezzetli bir seçenek sunmalarıdır. Tadı beğenilmediği için içilmeyen ve tedavi protokollerinde uyumsuzluğa neden olan demir şurubu gibi içeriklere lezzetli bir alternatif oluşturan sakız formundaki takviyeler sadece çocukların değil, erişkinlerin de rutinitinde yer alabiliyor. Ayrıca çiğnenebilir takviyeler genel inanın aksine geleneksel formlar ile karşılaştırıldığında içerik ve biyoyararlanım açısından da etkin dozları sağlayabiliyor."



Takviye gıdalar tatil sonrası rutine dönüşü destekliyor

Sağlıklı ve huzurlu bir şekilde geçen bir yaz döneminin ardından kışa hazırlık yapmanın önemine değinen Orzaks İlaç Medikal Müdürü Dr. Feyza Özdemir, yaz mevsiminin hem vücudumuzu yenilemek hem de önümüzdeki kışa hazırlayarak desteklemek için önemli bir fırsat olduğunu vurguladı. Dr. Özdemir, "Vücudumuzun ihtiyaçlarını doğru tespit ederek önlem almakta büyük yararlar bulunuyor. Yaz döneminde değişen koşullarla birlikte artan ihtiyaçların karşılanması veya sağlık hedeflerinin yakalanmasında gıda takviyelerinin rolü yadsınmaz. Özellikle D vitamini, magnezyum ve antioksidanlar gibi kritik besin takviyelerinin yaz aylarında alınmasının, vücudun normal fonksiyonlarının desteklenmesine yardımcı büyüktür" dedi. Tatil sonrası dönemde vücudun toparlanması ve yenilenmesi için bazı takviyelerin

destekleyici rolünün altını çizen Dr. Özdemir, "Probiyotikler, tatil sırasında değişen beslenme alışkanlıkları ve seyahat stresinin sindirim sistemi üzerindeki olumsuz etkilerini dengelemeye yardımcı olur. Yapılan çalışmalar, probiyotiklerin bağırsakların normal fonksiyonunu desteklediğini göstermektedir." değerlendirmesini yaptı. Dr. Feyza Özdemir açıklamalarına şöyle devam etti: "Resveratrol, güçlü antioksidan özellikleri ile bilinen bir polifenoldür ve yaz aylarında takviye olarak kullanılması sağlık açısından çeşitli faydalar sunabilir. Antioksidanlar, vücudun serbest radikallerin neden olduğu oksidatif strese karşı korunmasına yardımcı olur ve bu, özellikle yaz aylarında güneş ışınlarına maruz kalma nedeniyle daha da önem kazanır. Ultraviyole ışınları, ciltte oksidatif hasara yol açarak erken yaşlanma belirtileri ve cilt kanseri riskini artırabilir. Resveratrol, bu zararlı etkilerin



azalmasına yardımcı olabilir. Ayrıca resveratrolün anti-inflamatuar özellikleri, güneş yanığı sonrası ciltteki iltihaplanmayı hafifletmesini destekleme özelliğine sahiptir. Sonuç olarak, yaz ayları ve tatil döneminde bilinçli takviye kullanımı hem vücudun normal fonksiyonlarının desteklenmesine hem de tatilin tadını doyasıya çıkarmaya yardımcı olacaktır."

Berko İlaç Sosyal Sorumluluk Kulübü İş Başında



40. yaşını kutlayan sektörün yerli üreticilerinden Berko İlaç, Sosyal Sorumluluk Kulübü ile 2014 yılından günümüze kadar ülkemizin hemen hemen her noktasına, dezavantajlı kişi ve kuruluşlara ulaşarak ihtiyaç sahiplerini mutlu ediyor. Berko İlaç Sosyal Sorumluluk Kulübü; bot, mont, kıyafet, tablet, kitap, kırtasiye malzemeleri, oyuncak, hijyen ürünleri, gıda-erzak, sokak hayvanlarına mama, bayram ayakkabısı gibi birçok ihtiyaç için uzun yıllardır binlerce kişiye ulaşıyor. Berko çalışanlarının gönüllülük esaslı kurduğu yapı; deprem zamanı ve sonrasında ise bölgeye, çadır, su, kıyafet, hijyen malzemeleri, kedi-köpek maması, bayram ayakkabısı yardımlarını ulaştırdı. Bir iç oluşum olan Berko İlaç Sosyal Sorumluluk Kulübü'nün en büyük destekçileri başta Yönetim Kurulu ve CEO olmak üzere tüm mesai arkadaşları... Berko İlaç Sosyal Sorumluluk Kulübü'nün gelenekselleşen sandviç etkinliği ile hem Merkez Ofis hem de Üretim Tesislerinde elde ettikleri gelir ile dezavantajlı bölge ve okullardaki çocuklara bayram sevincini yaratmak için bayram ayakkabısı hediyesi gönderiyor. Bayram ayakkabıları ile Ağrı, Diyarbakır, Gaziantep, Hatay, İstanbul, Van gibi birçok şehirde dezavantajlı çocuklara ulaşıldı. Berko İlaç Sosyal Sorumluluk Kulübü, 2023 ve 2024 yılı bayram ayakkabılarını ise Hatay'da konteyner kentte kalan miniklere gönderdi.

Nutraxin'den yeni Collagen Complex 1-2-3-5-10 kolajen tablet



Nutraxin Collagen Complex 90 tablet; içerisinde kolajen tip I, II, III, V ve X içerir. Kolajen tiplerinden tip I ve III balık kolajenidir. Collagen Complex, zengin içeriğinde vücutta en çok bulunan 5 kolajen tipinin yanında Hyalüronik asit, Biotin, Çinko, C vitamini, Bakır ve Selenyum olmak üzere saç, cilt ve tırnak sağlığını da destekleyen vitamin ve mineraller de içerir.

Nutraxin'den yeni Multivitamin Mineral I-Arginine Kids Syrup



Nutraxin KIDS Multivitamin Mineral Şurup 150 ml; 17 vitamin ve mineral ayrıca L-arginin içerir. İçerisindeki etken maddeler çocukların büyümesini ve bağışıklığını destekler.

HiPP Türkiye'den Nefes Atölyesi!



Dünyanın en büyük organik hammadde işleyici markası HiPP, Türkiye genelinde birçok ilde gerçekleştirdiği Nefes Etkinliklerine devam ediyor. MU İletişim tarafından organize edilen, Psikolog/Çocuk Gelişim Uzmanı Işıl Evrim Akgün eşliğindeki nefes etkinliği ise İstanbul'da Dalyan Club'te gerçekleşti. Güveni, kaliteyi ve organik ürünü çağırıştıran HiPP, aynı zamanda sosyal alanda da tüketicisine pek çok alana ulaşmaya devam ediyor. Bu kapsamda, HiPP Türkiye birçok farklı ilde birden fazla alanda çocuklara ve ebeveynlere yönelik atölyeler düzenliyor. Psikolog/Çocuk Gelişim Uzmanı Işıl Evrim Akgün eşliğinde gerçekleşen nefes atölyesinde katılımcılara hem sağlıklı nefes teknikleri hakkında bilgiler verilirken, hem de ruh ve beden zindeliğini korumaya yönelik çalışmalar da gerçekleştirildi. Stres ve negatif yüklerden arınan katılımcılar, nefes meditasyonu ile dinginleşirken ardından sağlıklı atıştırmalıkların tadına baktılar ve yüzerek suyun şifasından faydalandılar.

Vitayes ile zamanın ötesinde ışılda!



Hızlı etki eden cilt bakım ürünleriyle cilde esneklik, nem ve ışıltı kazandıran Alman kozmetik markası Vitayes, Aşk Psikoloğu Işıl Evrim Akgün'ün ev sahipliğinde Renaissance Polat İstanbul Hotel'de bir davet gerçekleştirdi. Tüm zamanların ötesinde aşk ile ışılda mottosuyla düzenlenen etkinlikte Vitayes ürünleri tanıtılırken, cilde doğal ışıltı sağlayan, aşkın bileşenleri serotonin ve dopaminin de önemine değinildi. Vitayes İş Geliştirme Direktörü Meri Erol'un marka hakkında genel bilgiler verdiği ve soruları yanıtladığı etkinlikte, uygulamalı ürün deneyimi de yaşatıldı. Etkinlikte tanınmış birçok influencer ile ekranlardan görmeye alışık olduğumuz oyuncu ve sporcular da davetliler arasında yer aldılar.

Haleon Türkiye Pazarlama Direktörlüğüne Özge Dağyar Acarbay atandı



Tüketici sağlığı alanında lider konumda bulunan ve Sensodyne, Parodontax, Otrivin, Centrum, Advil ve Voltaren gibi markaları bünyesinde barındıran Haleon Türkiye'nin Pazarlama Direktörlüğüne Özge Dağyar Acarbay atandı. Önde gelen FMCG şirketlerinin kişisel bakım kategorilerinde çeşitli yerel, bölgesel ve küresel sorumluluklar üstlenen Özge Dağyar Acarbay, Haleon Türkiye'deki görevinde bütün markaların stratejisinden ve pazarlama faaliyetlerinin yürütülmesinden sorumlu olacak ve şirketin büyümesine katkı sağlayacak. Koç Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nden mezun olan Özge Dağyar Acarbay, iş hayatına 2005 yılında L'oréal Türkiye pazarlama departmanında başladı. Şirket çatısı altındaki çeşitli markaların grup ürün müdürlüğü görevini yürüten Dağyar Acarbay, daha sonra kariyerine Eczacıbaşı-İpek Kağıt'ta devam etti. 2013 yılında Unilever'e Kıdemli Bölgesel Marka Geliştirme Müdürü olarak katıldı ve kişisel bakım kategorisindeki pek çok farklı markanın pazarlama liderliğini üstlendi. Haleon Türkiye'ye transferi öncesinde Unilever'de Veri Analitik, İçgörü ve Dijital Alan Lideri olarak görev yapmaktaydı.

HiPP'ten çevre dostu el ve yüz yıkama köpüğü



HiPP Babysanft bakım ürünleri tamamen doğal içerikli, hassas ve nazik bir temizlik sağlıyor. Tamamen doğal formüller ile hazırlanan Babysanft ürünleri arasında ise el ve yüz yıkama köpüğü dikkat çekiyor. Hassas cilde sahip olanlar için olan bu ürün, kokusunu tamamen organik badem özünden alıyor. Organik badem özü sayesinde cildi temizlerken nemlendirmeye de yardımcı oluyor. Nötr pH değerinde olduğu için cilde zarar vermeden temizler. Dermatolojik olarak onaylı olan ürünler; PEG (Polietilen glikol), paraben, mineral yağ, alerjen esansiyel yağlar, hayvansal ham maddeler ve mikroplastik içermez. Fiyatı: 199,89 TL.

Yeni Collagen Biotin Serisi Saç Bakım Kremi

Bioxcin Collagen & Biotin Hacim Verici Saç Bakım Kremi, serisinin en yeni üyesi olarak saç bakım rutininizde yerini tüm hacmiyle alacak! İçeriğindeki hidrolize kollajen, biotin, Bio-Active peptitler ve patentli Bio-complex B11 ile saçları derinlemesine besler, güçlendirir ve dolgunluk kazandırır. Bu özel formül, saç dökülmesini önlemeye yardımcı olurken saça canlılık ve parlaklık katıyor. Günlük kullanıma uygun olan bu saç bakım kremi, saçlar yıkandıktan sonra ıslak saça uygulanır. 1-2 dakika saçta beklettikten sonra durulanır. Isıl işlemler için uygundur. Bioxcin Biotin & Collagen Hacim Verici Saç Bakım Kremi ile kolay açılan, hacimli saçlara merhaba deyin! Fiyatı: 149,90 TL



Besleyici Yağlar Saç Bakım Yağı

Saçlarınıza hak ettiği derinlemesine bakımı ve özeni sunun! Kuru ve yıpranmış saçlar için özel olarak formüle edilen Besleyici Yağlar Saç Bakım Yağı, içeriğindeki 9 çiçeğin yağı, Vitamin B5 ve patentli BioComplex B11 ile saçlarınıza mükemmel bir dokunuş yapar. Bu özel formül, saçlarınızı derinlemesine nemlendirir, yıpranmış saçları onarır, güçlendirir ve ipeksi bir yumuşaklık kazandırır. Saç köklerini güçlendirir, dökülmeye karşı korur ve saçlarınızın daha sağlıklı ve parlak görünmesini sağlar. Sülfatsız formülü sayesinde, saçlarınıza nazikçe bakım yapar ve tarama işlemini kolaylaştırır. Saçlarınıza lüks bir dokunuş sağlayın. Fiyatı: 249,90 TL



Besleyici Yağlar Saç Bakım Kremi

Kuru ve yıpranmış saçlarınız için mükemmel bir bakım çözümü arıyorsanız, Besleyici Yağlar Saç Bakım Kremi tam size göre! Özel formülü, 9 çiçeğin yağı, Vitamin B5 ve patentli BioComplex B11 ile saçlarınıza derinlemesine nem ve besin sağlar. Dermatolojik olarak test edilmiştir ve parfümden kaynaklı alerjenler içermez bu sayede hassas saçlı derilere de uygundur. Sülfatsız formülü, saç köklerini güçlendirir, dökülmeye karşı korur ve saçınıza doğal parlaklık kazandırır. Saçlarınıza hem bakım hem de ışıltı kazandırmak için Besleyici Yağlar Saç Bakım Kremi ile tanışın. Saçlarınızın hak ettiği özel ilgiyi gösterin ve her gün sağlıklı, parlak ve güçlü saçlara sahip olmanın keyfini çıkarın! Fiyatı: 149,90 TL.



THE LONGEVITY

Show & Talks & Network

 The Ritz Carlton, Istanbul

 5th October 2024



— THE —
MARGINAL VISION

Conference • Road Show • Exhibition



THE RITZ-CARLTON
Istanbul

Contact us for more info : +90 507 866 37 41 | www.longevitytalks-istanbul.co.uk

HERBasist
doğanın desteği

GMP
SERTİFİKALI TESİSTE
ÜRETİLMİŞTİR

**ŞEKER
İÇERMEZ**
Stevia ile
tatlandırılmıştır.

**Aromatik yağlar
ile zenginleştirilmiştir.**



Kışa hazır misiniz?

Doğanın Desteği Her Mevsim Sizinle Güzel...



Quercetin

Aserola, Oleuropein C vitamini,
Çinko ve D3 Vitamini

Sambucus

Kara Mürver, Çinko, C Vitamini

Çörekotu Yağı

Nigella Sativa Seed Oil

Herbamix

Hatmi Çiçeği, Zencefil, Çörekotu Yağı

Pelargonium

Afrika Sardunyası, Okaliptus, Aserola

Propolis

Çinko, D Vitamini, Aserola

VENI VITA
HEALTH

İYİ YAŞAMA MERHABA

Bilgi almak için
info@herbasist.com adresinden bize ulaşabilirsiniz.

www.herbasist.com

VOONKA® COLLAGEN BONAFIX

#İçtenGelenGüzellik

değişimi hisset!

Eklem sağlığınız için gereken destek!



YENİ

