

OTC NEWS

vitamin • anne&bebek • dermokozmetik • kişisel bakım • fitoterapi • longevity • ilaç Yıl : 11 • Sayı: 60 • Mart-Nisan 2025

ISSN:2149-200X.



Kansuk İlaç Yönetim Kurulu Başkanı F.A. Tolga Sözen ve Yönetim Kurulu Başkan Vekili Sibel Sözen:

“Kansuk ilaç olarak, ilaç sektöründeki 60 yılı aşkın deneyimimizi ve köklü kalite anlayışımızı, takviye edici gıda sektörüne taşıyoruz.”



Bionorica[®]

Biokadin

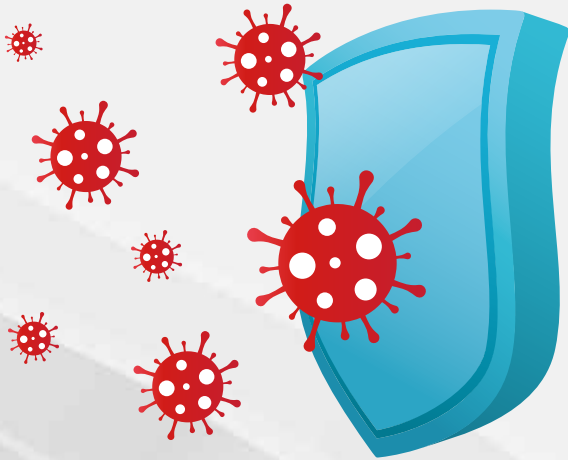
Standardize Solüsyon



Povidon iyodür, dezenfektan ve antiseptik olarak özellikle kontamine olmuş yaralarda ve cilt ve mukoza membranların antisepsisi için ameliyat öncesi kullanılır.

HAYATA **Biokadin** KATIN.

Standardize Solüsyon



**%10 Povidon İyot İçeren Antiseptik
Özellikli 3 Form**

Damlalıklı Formda

**pH Değeri Son Tüketim Tarihine Kadar
Geçerli**



64. yıl



Ecz. Yusuf KÜRKÇÜOĞLU

yusuf@otcnews.com.tr

@yusufkurcuoglu

yusufkurcuoglu

ECZACILARDAN CUMHURBAŞKANINA AÇIK MEKTUP

Tüm Eczacı İşverenler Sendikası (TEİS), 27 Şubat 2025 tarihinde Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'a bir açık mektup göndererek, mevcut ilaç fiyat kararlarının güncellenmesini talep etti.

ECZACILARIN SORUNLARI ANLATILDI

TEİS Genel Başkanı Ecz. Nurten Saydan imzasıyla gönderilen mektupta eczacıların sorunlarına dikkat çekildi. Ülkemizin en ücra köşelerine kadar ulaşan sağlık hizmetinin ayrılmaz bir parçası olan serbest eczane eczacıları, 7 gün 24 saat ilaç ve sağlık hizmeti sunmakta. Doktorlar nasıl hastalara hizmet veriyorlarsa eczacılar da benzer hizmeti vermekteler. Eczacılar, teşhisleri konulan hastaların ilaçlarını hastalara sağlayarak 30 bin noktada sağlık danışmanlığı hizmeti vermekteler. 2-3 yıl öncesine kadar doktor maaşları çok azdı. Şu anda istenilen seviyede olmamasına rağmen bir doktor 100 TL'nin üstünde bir ücret almakta. Bu durum eczacılarda aynı değil. Binlerce eczacı 50 bin TL'nin altında para kazanmakta. SGK'ya kesilen faturalarda bu görülebilir.

GÖZLER ERDOĞAN'DA...

TEİS'in mektubunda bulunamayan ilaçlardan, ilaç fiyat kararlarına, eczacı kârlılık oranından Kamu Kurum İndirimlerine kadar birçok konuya dikkat çekildi. İlaç Fiyat Kararnamesinde 16 yıldır yeterli bir düzenleme yapılmadığına işaret edilen mektupta, eczane hizmetlerinin sürdürülebilirliğinin sağlanması için eczacı kârlılık

oranlarının artırılması istendi. Mektupta yeni bir İlaç Fiyat Kararnamesi ile yeni bir fiyatlandırma modeliyle eczanelerin ayakta kalmasını sağlamanın yanında ilaç tedarik zincirinde yaşanan aksaklıkların da önüne geçilebileceği vurgulandı.

"Sizin sağlıkta Dönüşüm Programı çerçevesinde elde edilen, halkımızın serbest eczanelerden kaliteli ve konforlu ilaç teminini sağlayan başarılı dönüşümün devamlılığını sağlayacak kararlara imza atacağınaza yürekten inanıyoruz" denilen mektup eczacılar açısından büyük önem taşıyor. Sayın Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın eczacıların bu sorunlarına sessiz kalmayacağını umuyorum. Bu arada eczacıların sorunlarıyla yakinen ilgilenen, mevcut sorunları sürekli gündemde tutan TEİS yönetimine teşekkür ederim.

KAPAK RÖPORTAJI: KANSUK İLAÇ

Bu sayımızda kapağımızı Kansuk İlaç Yönetim Kurulu Başkanı F.A. Tolga Sözen ve Yönetim Kurulu Başkan Vekili Sibel Sözen'e ayırdık. Eczacıların yakından tanıdığı ve tüketicilerin kalbinde özel bir yere sahip olan Kansuk Pastil'in üreticisi olan Kansuk İlaç, 64 yıllık İlaç ve Tıbbi Cihaz üretim anlayışını, Takviye edici gıda sektöründe öncülük edecek şekilde değerlendiriyor. Kansuk İlaç'ın öncelikli hedefi, OTC ürünlerini Türkiye genelinde geniş bir dağıtım ağı ile tüketicilere ulaştırmak. Bu kapsamda, eczane ve perakende satış noktalarıyla güçlü iş birliklerinin kurulması planlanıyor. Daha sonrasında da, ihracat süreçlerinin genişletilmesi

hedefleniyor. Röportajımızda Kansuk İlaç'ın OTC alanına girmesiyle ilgili tüm ayrıntıları bulabilirsiniz.

Bir diğer röportajımızı ise Valens İlaç Pazarlama Müdürü Uzm. Ecz. Songül Çetintaş ile gerçekleştirdik. Büyük bir kısmını, çocuk sağlığını destekleyen takviyelerin oluşturduğu Valens İlaç'ın ürün grubunda; demir takviyeleri, probiyotikler, multivitaminler, multimineraler ve bağışıklık sistemini güçlendiren takviyeler yer alıyor. Çetintaş, inovatif ürünler ve projelerle daha geniş kitlelere ulaşmayı hedeflediklerini söylüyor. Bu sayımızda çok sayıda özel haberimiz de var. Babe'den Vitago'ya, Orzaks İlaç'tan Wellcare'e, Abdi İbrahim'den PRP İlaç'a, Cronos Pharma'dan Enafarma'ya, Berko İlaç'tan Bayer'e, Voonka'dan Bioxin'e kadar çok sayıda firmanın haberleri de dergimiz sayfalarında yer alıyor.

Ülkemizin en köklü meslek örgütlerinden biri olan ve sağlık sektörünün ayrılmaz bir parçası konumunda bulunan, bir mensubu olmaktan gurur duyduğum Türk Eczacıları Birliği'nin, 69. kuruluş yıl dönümünü kutlar, Birliğimize çalışmalarında başarılar dilerim.

Yeni bir sayıda buluşmak dileğiyle
Esen Kalın...

Yusuf Kırkcüoğlu



INFINITY SERİSİ

33
KAPSÜL

Koenzim
Q10
100 MG

PQQ
20 MG

Resveratrol
500 MG

Resveratrol
500 MG

Piperin
5 MG

Piperin
5 MG



2 Nobel Ödülü

40+ Patent Sahibi

300+ Yayınlanmış
Bilimsel Çalışma

275+ Küresel Araştırma
İş Birliği



Nikotinamid
Ribosid
300 mg

NAD⁺



Detaylı bilgi için:
info@cronospharma.com



@ cronos.pharma
cronospharma



INFINITY
MEDICAL
INVESTMENT

İmtiyaz Sahibi

Yasemin KÜRKÇÜOĞLU

Genel Yayın Yönetmeni

Ecz. Yusuf KÜRKÇÜOĞLU
yusuf@otcnews.com.tr

Sorumlu Yazışleri Müdürü ve

Reklam Koordinatörü

Yasemin KÜRKÇÜOĞLU

Görsel Tasarım

BirZ Ajans

DANIŞMA KURULU

Prof. Dr. Ahmet ARAMAN

Ecz. Kamber ÇAL

Ecz. Veysel DEMİRCİ

Ecz. Emin OLGUN

Ecz. Faruk HABERVEREN

Ecz. Gülay Güleşçe VAROL

Ecz. Murat AKBIYIK

Ecz. Ali ERDEM

Fikret KÜÇÜKKOYUNCU

Dr. Ecz. Metin UYAR

Mali Müşavir

Ali Haydar BALCI

OTC News Yönetim Yeri

Barbaros Hayrettin Paşa Mah.

1993 Sk.Papatya Residence 2.

No: 35 A Blok, Ofis No: 109

Esenyurt / İstanbul

Tel: 0212- 853 63 05

Baskı: PİAMAT SANAYİ DİŞ TİC. A.Ş.

Yakuplu Mahallesi. 194 Sk. No: 1 İç Kapı No: 486

Beylikdüzü/İstanbul

Matbaa Sertifika No: 72135

Dağıtım: Mojistik Medya

Yayın Türü: Yaygın Süreli 2 Aylık

Baskı Tarihi: 01 Mart 2025

www.otcnews.com.tr

Dergide yer alan makalelerdeki fikirler yazarlarına aittir.

Yayınlanan ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir.

Yazılar kaynak gösterilerek yayınlanabilir.



06

"KANSUK İLAÇ OLARAK, İLAÇ SEKTÖRÜNDEKİ 60 YILI AŞKIN DENEYİMİMİZİ VE KÖKLÜ KALİTE ANLAYIŞIMIZI, TAKVİYE EDİCİ GIDA SEKTÖRÜNE TAŞIYORUZ."

Kansuk İlaç Yönetim Kurulu Başkanı F.A. Tolga Sözen ve Yönetim Kurulu Başkan Vekili Sibel Sözen: "2025 yılında stratejik bir plan doğrultusunda büyüme hedeflemekteyiz. Bu doğrultuda yeni ilaç geliştirme süreçlerine yatırım yapmayı planlıyor, kaliteli ve etkin üretim için mevcut üretim tesisinde iyileştirmeler yapıyoruz."



12

"DÜNYANIN EN BİLİLEN VE GÜVENİLEN TAKVİYE EDİCİ GIDA FİRMALARINDAN BİRİ OLMAYI HEDEFLİYORUZ."

Orzaks İlaç Genel Müdürü Yunus Emre Alimoğlu, "Orzaks ilaç olarak güçlü insan kaynağımızla sağlığa değer katarak, Ar-Ge ve kalite odaklı ürünlerimizle sektörde fark yaratmaya devam edeceğiz" dedi.



20

"İNOVATİF ÜRÜNLER VE PROJELERLE DAHA GENİŞ KİTLELERE ULAŞMAYI AMAÇLIYORUZ"

Valens İlaç Pazarlama Müdürü Uzm. Ecz. Songül Çetintaş: "Bilimsel araştırmalar ve yenilikçi formülasyonlarla, eczane güvencesinde sunulan güvenilir ürünler üretmeyi hedefliyoruz. Sürekli gelişim anlayışıyla ürün portföyümüzü genişleterek, sağlık alanında fark yaratmaya ve tüketicilerimize en iyi çözümleri sunmaya devam ediyoruz."



40

**VOONKA
AİLESİ
BALI'DEYDİ**



47

**AKSUVİTAL VE PRP İLAÇ'TAN
STRATEJİK YATIRIM
İŞ BİRLİĞİ**

nbtlife **SafLife**

SafLife
Safran'ın
Gerçek Gücü!

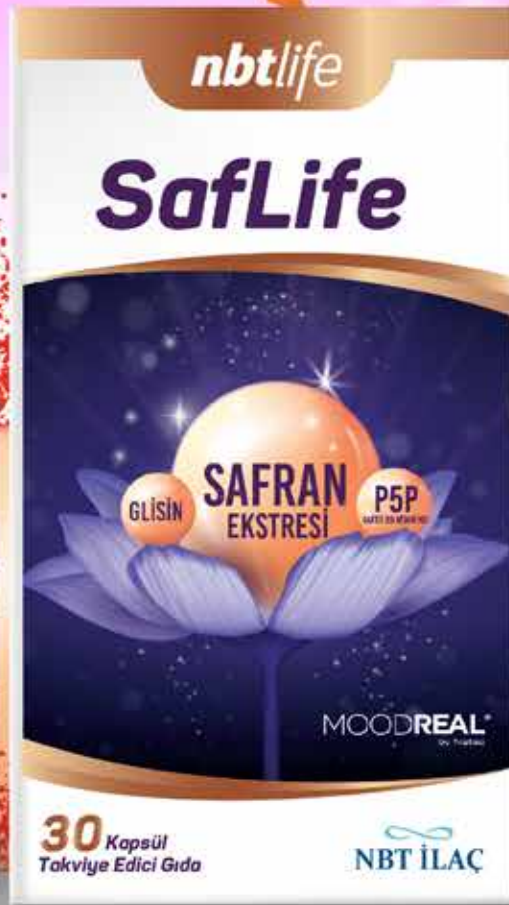
E TÜM ECZANELERDE

60

Çiğnenebilir
Form



30
Kapsül



MOODREAL
BY NBT

"2025 yılında stratejik bir plan doğrultusunda büyümeyi hedeflemekteyiz. Bu doğrultuda yeni ilaç geliştirme süreçlerine yatırım yapmayı planlıyoruz. Yine bu doğrultuda kaliteli ve etkin üretim için mevcut üretim tesisinde iyileştirmeler yapıyoruz. Makine ve ekipman yatırımlarımız devam ediyor."

KANSUK

Kansuk İlaç Yönetim Kurulu Başkanı F.A. Tolga Sözen ve Yönetim Kurulu Başkan Vekili Sibel Sözen:

"Kansuk İlaç olarak, ilaç sektöründeki 60 yılı aşkın deneyimimizi ve köklü kalite anlayışımızı, takviye edici gıda sektörüne taşıyoruz."



Kansuk İlaç Yönetim Kurulu Başkanı F.A. Tolga Sözen ve Yönetim Kurulu Başkan Vekili Sibel Sözen ile Kansuk İlaç'ın 2025 hedeflerini konuştuk:

YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ SİBEL SÖZEN:

2025 yılı şirket hedefleriniz nelerdir?

2025 yılında stratejik bir plan doğrultusunda büyümeyi hedeflemekteyiz. Bu doğrultuda yeni ilaç geliştirme süreçlerine yatırım yapmayı planlıyoruz. Yine bu doğrultuda kaliteli ve etkin üretim için mevcut üretim tesisinde iyileştirmeler yapıyoruz. Makine ve ekipman yatırımlarımız devam ediyor. Sanayi Bakanlığı yatırım teşvik belgemiz yenilendi. GMP standartlarına tam uyum sağlayarak güvenirliliği arttırmak, daha kaliteli hizmet ve ürün sunmak, müşteri memnuniyetini artırmak önceliklerimiz arasında. Ayrıca hedef pazarları iyi analiz ederek daha etkili satış ve pazarlama stratejisi geliştirip mevcut satış ekiplerimizi bu doğrultuda genişletiyoruz.

Kansuk markasının bilinirliliğini arttırmak ve sürdürülebilirliği sağlamak için yaptığınız çalışmalar nelerdir?

Bu doğrultuda konusunda uzman ve deneyimli arkadaşlardan oluşan kadromuz bizim en büyük avantajımız. Uzman ekiplerimiz yüksek kaliteli ürünler geliştirerek hem markanın öne çıkmasını sağlamakta hem de niş pazarlara üretim yaparak rekabeti minimuma indirerek kârlı ve sürdürülebilir iş modeli ortaya çıkmasını sağlamaktadır. Bu doğrultuda kariyer planlamasına çok önem veriyoruz. Uzun yıllar önce şirkete uzman yardımcısı pozisyonunda başlamış olan arkadaşlarımız

bugün departman müdürü ve direktör pozisyonlarını doldurmaktadır. Tüm bu faktörler şirketin sürdürülebilirliğine hizmet etmektedir.

Kansuk İlaç, Türkiye'nin ilk sanayi kuruluşlarından biri olmanın yanı sıra hâlâ bir aile şirketi olma özelliğini korumaktadır. Uzun yıllar bizimle birlikte olan çalışma arkadaşlarımız da bu ailenin bir üyesi konumundadır. Bizi diğer firmalardan ayıran en belirgin özelliğimizin bu olduğunu düşünüyorum.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI F.A. TOLGA SÖZEN

Kansuk, geçtiğimiz yılı nasıl geçirdi?

Herhalde iş hayatında en zorlandığım yıl 2024 oldu. TL bazında artan maliyetlere karşılık dövizin enflasyon oranında artmaması bizi kârlılıkta çok sıkıştırdı. İş gücü arzındaki sıkıntı işgücü maliyetlerinin daha da artmasına yol açtı. Buna rağmen iş gücü eksikliğinden üretimlerde kapasite kullanım oranımız %70'lerde kaldı. Birçok ihracat siparişini geri çevirmek zorunda kaldık. Kredi maliyetlerinin yüksek olması ve uzun vadeli kredi bulunmaması bu maliyetleri bertaraf etmemizi sağlayacak otomasyon yatırımlarına izin vermedi. Bu ekonomik zorluklar karşısında rekabet te çıldırdı. Bir de bunların üstüne MDR çalışmalarının da binmesi ile birlikte su kaynatma noktasına geldim.

2024 yılının ikinci yarısında yoğun çalışmamız sonucunda pozisyon değiştirme kararı aldık ve buna göre hazırlık yaptık. Uzun bir süredir kurumsallaşma konusunda verdiğimiz çabalar da sonuçlarını vermeye başladı. Geniş tecrübe ve kabiliyete sahip ekibimizle birlikte 2025'e iyi hazırlandığımızı düşünüyorum.

ÜRETİM VE AR-GE OPERASYONLARI DİREKTÖRÜ FATİH YILMAZ

Kansuk İlaç'ın ürünleri, sağlık sektöründe nasıl bir fark yaratıyor?

İmalatını yaptığımız ürünler, Türkiye'de yalnızca Kansuk İlaç tarafından üretilmektedir. İlaç ve tıbbi cihaz sektöründe gerçekleştirdiğimiz üretim faaliyetleriyle, ülkemizin dışa bağımlılığını azaltmayı hedefliyoruz. Aynı zamanda, güvenli üretim teknolojilerinin geliştirilmesi için tüm kaynaklarımızı seferber ederek, yenilikçi ve kaliteli çözümler sunmak için çalışıyoruz. Deneyimli ekibimizle birlikte, 'Sağlık için güvenilir çözümler' üretmeye devam ediyor, toplumun sağlık ihtiyaçlarına en iyi şekilde cevap vermeyi amaçlıyoruz

2025 yılında üretimini hedeflediğiniz ürünler nelerdir?

Kansuk İlaç, uzun yıllardır müşteri ihtiyaçlarını karşılamak ve sağlık alanında yenilikçi çözümler sunmak amacıyla Ar-Ge çalışmalarına bü-

yük önem vermektedir. Son dönemde Ar-Ge departmanımızın genişlemesiyle birlikte birçok projeyi aynı anda yürütme imkânı bulduk. Bu projelerde önceliğimiz, yıllardır üretimini gerçekleştirdiğimiz ve tüketicilerin kalbinde özel bir yere sahip olan Kansuk Pastil'in geliştirilmesidir. Kansuk Pastil, nostaljik değeri ve güvenilirliğiyle hem eski nesiller hem de yeni nesiller tarafından sevilerken tüketilen bir ürün olarak, Ar-Ge çalışmalarımızın merkezinde yer alıyor. Bu değerli ürünü daha da ileri taşımak ve modern tüketici beklentilerine uygun hale getirmek için tüm enerjimizi ve kaynaklarımızı kullanıyoruz.



Kansuk Pastil, soğuk algınlığı, alerjik reaksiyonlar, ağzı kuruluğu, hafif öksürükler ve minör boğaz irritasyonlarına karşı geçici rahatlık sağlamasıyla bilinir. Diğer boğaz pastillerinden farklı olarak, ağzı içinde uzun süre erimeden kalır ve gün boyu etkili olur. Ayrıca, bilinen mentol etkisinin yanı sıra farklı aromalarla da kullanıcılarımıza sunmak üzere geliştirme çalışmalarımız sürmektedir. Bildiğiniz gibi, uzun yıllardır üretimini yaptığımız beşeri ilaçlarımız arasında, dehidrasyon tedavisinde etkin şekilde kullanılan ORS (Oral Rehydration Salts) ürünümüz de bulunmaktadır. Şimdi, bu ürünümüzü takviye edici gıda formatında geliştirmek üzere yeni bir projeye başlıyoruz. Yeni ürünümüz, elektrolit dengesini sağlamak, uzun yolculuklar sonrası yorgunluk hissini azaltmak ve egzersiz gibi yoğun fiziksel aktivitelerden sonra vücudu hızla takviye etmek amacıyla en hızlı ve etkili çözüm olacaktır. Ayrıca, limon, elma, portakal ve ahududu gibi lezzetli aromalarla kullanıcılarımıza keyifli bir deneyim sunmayı hedefliyoruz.



Kansuk İlaç, takviye edici gıda sektöründe nasıl bir fark yaratmayı hedefliyor?

64 yıllık ilaç ve tıbbi cihaz üretim ve kalite anlayışımızı, Takviye edici gıda sektöründe öncülük edecek şekilde değerlendirmek istiyoruz. Kullanıcılarımıza en yüksek kalitede ürün sağlamak birincil önceliğimiz olacaktır. Yeni ve faydalı ürünlerimizle ilgili sektörde fark yaratmak için tüm gayretimizle çalışmaya devam edeceğiz.





KALİTE OPERASYONLARI DİREKTÖRÜ ZEYNEP YILDIRAN ÖZTÜRK

Firmanızda kalite süreçleri nasıl yapılandırılmış durumda?

2024 yılında dikey organizasyonel değişimle birlikte Kalite Güvence, Kalite Kontrol ve Mikrobiyoloji birimleri doğrudan Kalite Operasyonları Direktörlüğü altında toplandı. Bu yapılanma sayesinde süreçleri daha bütünlüğe hale getirip, toplam kalite yönetimini ve sürdürülebilirliği daha etkin ve standardize bir şekilde yürütmeyi hedefliyoruz.

Son bir yılda Türkiye ve dünya ekonomisinde yaşanan gelişmeler, kalite süreçlerinizi nasıl etkiledi? Bu zorluklarla nasıl başa çıktınız?

Son bir yılda küresel enflasyon, döviz kurlarındaki dalgalanmalar ve tedarik zincirindeki aksaklıklar, ilaç ve tıbbi cihaz üretiminde kalite yönetimi açısından önemli zorluklar yarattı. Özellikle hammadde tedariklerinde artan maliyetler ve tedarik sürelerindeki belirsizlikler, kalite süreçlerinde daha proaktif bir yaklaşımı zorunlu hale getirdi. Bu süreçleri yönetebilmek için tedarikçi denetimlerini artırdık, alternatif kaynakları devreye alarak kalite standartlarımızdan ödün vermeden üretim sürekliliğini sağladık. Aynı zamanda, kalite

kontrol ve mikrobiyoloji süreçlerimizi daha sıkı takip ederek, ürün güvenliğini ve etkinliğini en üst düzeyde tutmaya devam ediyoruz.

Kansuk ilaç olarak OTC pazarına girmeyi planlıyorsunuz. Bu kararın arkasındaki stratejik kalite hedefleriniz nelerdir?

OTC pazarına girişimiz, tüketiciye doğrudan ulaşan ürünlerimizin kalite standartlarını en üst seviyede tutmayı gerektiriyor. OTC ürünlerinde tüketici güvenliği, kullanım kolaylığı ve raf stabilitesi büyük önem taşıyor. Bu doğrultuda, ürün geliştirme süreçlerimizde stabilite testleri ve ambalaj kalitesine daha fazla odaklanıyoruz. Ayrıca, müşteri geri bildirim mekanizmalarını güçlendirerek, kalite yönetim süreçlerimizi tüketici ihtiyaçlarına göre şekillendirmeyi hedefliyoruz.

OTC ürünleri, reçeteli ilaçlara kıyasla farklı kalite ve regülasyon gerekliliklerine tabi.

Bu yeni pazarda kalite süreçlerinizde nasıl bir dönüşüm planlıyorsunuz?

Günümüzde, OTC sektörü ürün çeşitliliği açısından oldukça geniş bir alana yayılmış durumda olmasına rağmen bu sektördeki üretici firmaların kalite ve güvenilirlik standartları konusunda net bir kılavuzun bulunmaması ve bu standartlara ciddi uyan firmaların sayısının az olması, hem şirketlerin hem de tüketicilerin karşılaştığı zorlukları artırıyor. Türkiye'deki OTC pazarının daha iyi bir konuma gelmesi ve ihracat için diğer ülkelerin de daha fazla güvenebileceği ve dünya standartlarında üretim yapan firmalar haline gelmesi için bakanlığın bu konuda daha fazla denetim ve standartlar getirmesi gerekmektedir. Kalite yönetim sistemimizde hem beşeri tıbbi ürünler hem de tıbbi cihazlar için geçerli olan regülasyonlara tam uyum sağlayacak şekilde çift yönlü bir entegrasyon süreci yürütüyoruz. MDR (Tıbbi Cihaz Regülasyonu) kapsamında teknik dosya ve kalite yönetim sistemi güncellemelerimizi sürdürürken, beşeri tıbbi ürünlerde GMP ve farmakovijilans gerekliliklerine tam uyum sağlıyoruz. Bu nedenle OTC ürünlerinin güvenlik ve kalite süreçlerinde iddialıyız.

Dijitalleşme ve kalite yönetimi açısından OTC alanında nasıl bir strateji izleyeceksiniz?

Şu an kalite süreçlerimizde kapsamlı bir dijitalleşme sürecine girmemiş olsak da, özellikle

OTC alanında veri yönetimi ve süreç izlenebilirliğini artırmak için çeşitli optimizasyonlar yapmayı planlıyoruz. Gelecekte, kalite kontrol ve kalite güvence süreçlerinde dijital veri analizi, yapay zeka kullanımlı hata tespiti ve otomatik izleme sistemlerine yatırım yaparak, kalite süreçlerimizi daha etkin hale getirmeyi hedefliyoruz.

OTC ürünlerinde hem iç pazar hem de ihracat açısından büyük fırsatlar bulunuyor. Kalite operasyonları perspektifinden bu yeni segmentte nasıl bir büyüme stratejisi izleyeceksiniz?

Günümüzde rekabetin ana hedefi müşteridir. Kalite, müşteri isteklerinin tatmini, operasyon performansının iyileştirilmesi ve maliyetlerin düşürülmesi amacı ile kullanılan stratejik bir araçtır. Geleneksel anlayış çerçevesinde kalite pahalıdır. Günümüzde bu yaklaşım önemini yitirmiştir. Kalitenin maliyet düşürücü ve verimliliği artırıcı olduğu tespit edilmiş ve rekabet ortamında, rekabet üstünlüğü sağlama amacı kalitenin önemini daha da artırmıştır. Bu nedenle Kansuk'ta verimliliği artırıcı kalite stratejisi ile ilerliyoruz. Özellikle OTC alanında, tüketici odaklı ürünlerin kalite gereklilikleri doğrultusunda daha hızlı ve esnek bir kalite yönetimi sağlamayı planlıyoruz.

MALİ VE TİCARİ OPERASYONLAR DİREKTÖRÜ ONUR TETİK

Son bir yılda Türkiye ve dünya ekonomisinde yaşanan gelişmeler, lojistik süreçlerinizi nasıl etkiledi? Bu zorluklarla nasıl başa çıktınız?

Son bir yılda küresel enflasyon, döviz kurlarındaki dalgalanmalar ve tedarik zincirinde yaşanan aksaklıklar, lojistik süreçlerimizi önemli ölçüde etkiledi. Özellikle hammadde tedarikinde artan maliyetler ve ulaşım giderlerindeki yükseliş, operasyonel planlamamızda esneklik gerektirdi. Bu süreci yönetebilmek için alternatif tedarikçi ağlarını güçlendirdik, stok yönetimimizi optimize ettik ve maliyetleri kontrol altında tutabilmek adına lojistik süreçlerimizde verimlilik artırıcı çözümlere daha fazla yatırım yaptık.

Kansuk ilaç olarak OTC pazarına girmeyi planlıyorsunuz. Bu kararın arkasındaki stratejik hedefler nelerdir ve lojistik açısından nasıl bir dönüşüm gerektiriyor?





Kansuk İlaç olarak, OTC pazarına girişimizi stratejik bir büyüme adımı olarak görüyoruz. OTC ürünleri, doğrudan tüketiciye ulaşan ve geniş dağıtım ağı gerektiren bir segment. Bu nedenle, daha yaygın bir dağıtım ağı oluşturmak, eczane ve perakende noktalarına hızlı erişim sağlamak ve stok yönetimini daha çevik hale getirmek için lojistik altyapımızı güçlendirmeyi planlıyoruz. Aynı zamanda, tedarik zincirimizi OTC ürünlerinin daha hızlı sirkülasyonuna uygun şekilde optimize ediyoruz.

OTC ürünleri, reçeteli ilaçlara kıyasla farklı bir tedarik ve dağıtım süreci gerektiriyor. Bu yeni pazarda müşteri taleplerine hızlı ve etkin yanıt verebilmek için lojistik altyapınızda ne gibi değişiklikler yapmayı planlıyorsunuz?

OTC pazarında müşteri talepleri çok daha dinamik ve hızlı değişkenlik gösteriyor. Bu nedenle, sipariş yönetimini daha esnek hale getirebilmek ve depo yönetim sistemlerimizi daha hızlı sevkiyata uygun hale getirmek için otomasyon ve dijitalleşmeye ağırlık veriyoruz. Eczaneler ve zincir marketler gibi satış noktalarına hızlı erişim sağlamak için yeni iş ortaklıkları geliştirmeyi planlıyoruz. OTC ürünlerinde müşteri memnuniyeti ve geri bildirimler büyük önem taşıyor. Bu nedenle, müşteri hizmetleri ekibimizi genişleterek daha etkin hale getirmeyi hedefliyoruz. Ayrıca, sipariş takibi, iade süreçleri ve tüketici bilgilendirme hizmetleri konusunda daha hızlı çözümler sunmayı planlıyoruz.

Dijitalleşme ve e-ticaretin yükselişi, OTC pazarında önemli bir faktör haline geldi. Bilgi işlem ve veri analitiği süreçlerinizi nasıl geliştirmeyi düşünüyorsunuz?

Online satış ve sipariş yönetimi konularında nasıl bir yol haritanız var?

E-ticaret ve online sipariş sistemleri, OTC pazarının önemli bir parçası haline geldi. Bu nedenle, bilgi işlem süreçlerimizi daha entegre hale getirmek için mevcut ERP sistemimiz ve veri analitiği araçlarında geliştirmeler yapmayı planlıyoruz. Eczaneler ve online satış platformlarıyla entegrasyonu hızlandırarak sipariş süreçlerini daha akıcı hale getirmek öncelikli hedeflerimiz arasında. Aynı zamanda, tüketici trendlerini analiz edebilmek için büyük veri analitiği çözümleri kullanarak pazar talebini daha iyi anlamayı ve tedarik zincirimizi buna göre optimize etmeyi amaçlıyoruz.

OTC ürünlerinde hem iç pazar hem de ihracat açısından büyük fırsatlar bulunuyor. Lojistik ve müşteri hizmetleri perspektifinden bakıldığında, bu yeni segmentte nasıl bir büyüme stratejisi izleyeceksiniz?

Öncelikli hedefimiz, OTC ürünlerimizi Türkiye genelinde geniş bir dağıtım ağı ile tüketicilere ulaştırmak. Bu kapsamda, eczane ve perakende satış noktalarıyla güçlü iş birlikleri kurmayı planlıyoruz. Daha sonrasında, ihracat süreçlerimizi genişleterek, ihracat pazarlarında güçlü bir konum elde etmeyi hedefliyoruz.



**İNSAN KAYNAKLARI MÜDÜRÜ
BİRSEN ERDOĞAN**

Şirketinizde İK organizasyonunu yeniden yapılandırma ihtiyacı nasıl ortaya çıktı?

İş dünyası hızla değişirken, İnsan Kaynakları departmanımızın da bu değişime ayak uydurması gerektiğini gördük. Şirketimizin büyümesi, yeni iş modellerine adaptasyon ihtiyacı ve çalışan deneyimini iyileştirme hedeflerimiz, İK organizasyonumuzu daha stratejik hale getirme gerekliliğini doğurdu. Daha verimli süreçler oluşturmak, çalışan bağlılığını artırmak ve İK'nın şirketin geleceğine yön veren bir yapı olmasını sağlamak için bu süreci başlattık.

Yeniden yapılanma sürecinde hangi temel değişiklikleri hayata geçirdiniz?

Öncelikle, İK süreçlerimizi daha verimli hale getirmek için dijitalleşmeye ağırlık verdik. Performans yönetimi, yetenek yönetimi, izin yönetimi, işe alım ve çalışan gelişimi süreçlerini daha şeffaf ve ölçülebilir hale getiren sistemler kurduk. Ayrıca, organizasyon yapımızı çalışan deneyimini merkeze alan bir modele dönüştürdük. Ar-Ge ve Üretim departmanlarını, Ticari Mali operasyonlarını, Kalite operasyonlarını yeni bir direktörlük altında birleştirmek gibi yapısal değişiklikler de gerçekleştirdik. Bu sayede departmanlar arası iş birliğini güçlendirdik ve karar alma süreçlerini hızlandırdık.

Yeni İK yapılanmasının şirkete sağladığı somut faydalar neler oldu?

Öncelikle, çalışan memnuniyet oranımız gözle görülür şekilde arttı. Geçtiğimiz yıl yaptığımız memnuniyet anketinde, özellikle performans yönetimi, eğitim olanakları ve kariyer gelişimi alanlarında iyileşme sağladığımızı gördük. Bunun yanında, işe alım süreçlerimizi daha hızlı ve etkin hale getirdik, böylece doğru yetenekleri daha kısa sürede bünyemize katabiliyoruz. Çalışanlarımızın şirketimize olan bağlılığı arttığı için iş gücü devir oranımız da azaldı.

Gelecekte İK stratejilerinizde hangi konulara odaklanmayı planlıyorsunuz?

Çalışan deneyimini daha da iyileştirmek için yetenek yönetimi ve dijital dönüşüm alanlarına odaklanacağız. Ayrıca, sürdürülebilirlik uygulamalarımızı insan kaynakları süreçlerine entegre ederek, çalışanlarımızın iş hayatı ile özel yaşamları arasındaki dengeyi koruyacak projeler geliştirmeyi hedefliyoruz.

**KANSUK RUHSATLANDIRMA MÜDÜRÜ
UZM. ECZ. NURDAN HOCAOĞLU**

Kansuk Ruhsatlandırma Departmanı'nın temel sorumlulukları nelerdir?

Kansuk Ruhsatlandırma Departmanı ruhsatlandırma, pazara erişim ve farmakovijilans faaliyetlerini yürütmektedir. Temel sorumlulukları konvansiyonel beşeri tıbbi ürün, biyolojik ürün, tıbbi cihaz ve biyosidal ürün sınıfları ile ilgili mevzuatları takip ederek firmayı doğru yönlendirmek, yurtiçi ve/yabancı pazarlarda yeni ürünlerin optimum sürelerde pazara erişimini sağlamak ve mevcut ruhsatların geçerliliğini korumaktır.

2025 için öncelikli konularınız nelerdir?

2025 yılı için öncelikli konularımız Kansuk tıbbi cihazları için MDR CE belgelendirme başvuru dosyalarının otoriteye sunumu, Kansuk Pastil'in takviye edici gıda olarak tekrar piyasaya arzı, Ge-Oral markalı ürünümüze yeni aromalı formların ilavesi, yeni ürün adayları araştırmalarında ruhsat dosyalarının yeterliliklerinin değerlendirilmesi şeklindedir.

Ruhsatlandırma süreçleri ile ilgili sektörün başlıca beklentileri ve ihtiyaçları nelerdir?

Sektörün başlıca beklentisi ve ihtiyacı, mevzuat hazırlık ve güncelleme süreçlerine sektörün daha aktif olarak dahil edilmesi, mevzuatlar yayınlanmadan önce sektör ile istişare yapılmasıdır.



Yenilenen BABE Stop AKN Serisi'nin Lansmanı DİJİSAG Kongresi'nde!

Stop AKN serisi, kullanıcılarına yalnızca cilt bakımında değil, duygusal iyileşme yolculuğunda da destek olmayı amaçlıyor.



STOP AKN

BABE Laboratorios, akne tedavisindeki yenilikçi yaklaşımını formülasyon değiştiren ve yeni eklenen ürünleriyle Stop AKN serisi ile DİJİSAG Kongresi'nde duyuracak.

10-12 Nisan'da Wyndham Grand İstanbul Levent'te düzenlenecek olan Kongrede Dr. Gülseren Budayıcıoğlu ve bir dermatolog eşliğinde gerçekleştirilecek uydu sempozyumu, akne tedavisinin yalnızca fiziksel

değil, aynı zamanda duygusal boyutlarına da ışık tutacak. Gülseren Budayıcıoğlu, özellikle Z kuşağının akneyle mücadelesinde yaşadığı içsel çatışmalar ve toplumsal algılar üzerine değerli görüşlerini paylaşırken, Budayıcıoğlu'nun psikoloji ile ilgili bilgi ve deneyimleri, akne tedavisinin hem psikolojik hem de fiziksel etkilerini derinlemesine ele alacak.

BABE Laboratorios, akne tedavisinde yeni bir adım atıyor

Stop AKN serisi, kullanıcılarına yalnızca cilt bakımında değil, duygusal iyileşme yolculuğunda da destek olmayı amaçlıyor. Yenilenen ürün serisi, dermatolojik etkinlikleriyle güvenli ve etkili bir çözüm sunarken, aynı zamanda bireylerin kendilerini daha güçlü ve özgüvenli hissetmelerini sağlıyor. Kongre süresince BABE Laboratorios standında çeşitli etkinlikler ve sürpriz hediyeler de katılımcıları bekliyor olacak.

BABE Laboratorios, Stop AKN serisi ile akne tedavisinde fiziksel ve psikolojik iyileşmeyi birleştiren yenilikçi bir yaklaşım sunuyor. Akne tedavisinde daha bilinçli ve güçlü bir adım atmak isteyen tüm katılımcılar, bu unutulmaz söyleşiyi kaçırmamalı! www.dijisagkongresi.org

BABE Laboratorios'ün üç ürünü eczane raflarındaki yerini aldı



Babe Invisible Stick SPF50, Babe Healthyaging+ Fluid SPF50 ve Babe Süper Fluid Depigment+ SPF50 eczane raflarındaki yerini aldı. **Babe Güneş Koruyucu Şeffaf Stick** Babe Güneş Koruyucu Şeffaf Stick (Babe Invisible Stick SPF50) tüm cilt tipleri için kullanıma uygundur. UVA - UVB + MAVİ IŞIK + IR-A + Kirliliğe karşı

koruma sağlar. Suya dayanıklıdır. Şeffaf bitiş sağlar. Tek bir hareketle en hassas bölgeleri korur. Kolay, güvenli ve konforlu uygulama sağlar.

Babe Healthyaging+ Fluid SPF50

Babe sağlıklı yaş alma için güneş kremi (Babe Healthyaging+ Fluid SPF50) tüm cilt tipleri için kullanıma uygundur. UVA - UVB + MAVİ IŞIK + IR-A + Kirliliğe karşı koruma sağlar. Kolajen ve biyomimetik peptit içeriği sayesinde kırışıklıkları azaltır ve cilt elastikliğini artırır. Özellikle yüz bakım rutininin son adımı olarak günlük kullanım için uygundur.

Babe Süper Fluid Depigment+ SPF50

Leke Bakımı Süper Akışkan Güneş Kremi (Babe Süper Fluid Depigment+



SPF50) tüm cilt tipleri için kullanıma uygundur. UVA - UVB + MAVİ IŞIK + IR-A + Kirliliğe karşı koruma sağlar. Traneksamik Asit ve C Vitamini içeriği sayesinde leke giderici etki gösterir. C vitamini ve Traneksamik Asit içeren, depigmentasyon amacıyla formüle edilmiş güneş koruyucu yüz kremi, koyu lekelerin görünümünü azaltarak cilt tonunu aydınlatır ve eşitler. Süper hafif yapısı sayesinde ciltte kolayca yayılır ve hızla emilir.



BABE
LABORATORIOS

STOP AKN
PATLATMA
TEDAVİ ET.

TAM YERİNDE

ÖNLER

AZALTIR

DÜZELTİR



Yağlı ve akneye meyilli ciltler için
bakım formülü.

Orzaks İlaç Genel Müdürü Yunus Emre Alimoğlu:

“Dünyanın en bilinen ve güvenilen takviye edici gıda firmalarından biri olmayı hedefliyoruz.”

Orzaks İlaç, 20. yılını Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde düzenlenen kapsamlı bir dönem toplantısıyla kutladı. “Orzaks ile Sağlık Yolunda 20. Yıl” temasıyla gerçekleşen toplantıda, 2024 yılının değerlendirilmesi yapılırken 2025 stratejileri de katılımcılarla paylaşıldı.

Sağlıkta 20 Yıl: Geçmişten Geleceğe Güçlü Adımlar

Yunus Emre Alimoğlu
CEO



sektördeki liderliğimizi pekiştirdi. 2024'te önemli bir büyüme kaydettik ve 2025'te global pazarlarda daha güçlü bir yer edinmeyi amaçlıyoruz.” dedi.

Şirketin 20 yıllık başarısını taçlandıran etkinlikte, 2025 vizyonu detaylı bir şekilde ele alındı. Yunus Emre Alimoğlu, başarının temelinde ekip ruhu, bilimsel yaklaşım ve sürdürülebilir büyüme stratejilerinin yer aldığını vurguladı. “Bugüne kadar belirlediğimiz hedeflere adım adım ilerledik ve bu başarıda, lider yöneticilerimizle tüm ekibimizin emeği ve özverisi büyük bir rol oynadı.” dedi. İnsan kaynağına yapılan yatırımların önemine de değinen Alimoğlu, “Orzaks İlaç olarak güçlü insan kaynağımızla sağlığa değer katarak, Ar-Ge ve kalite odaklı ürünlerimizle sektörde fark yaratmaya devam edeceğiz.” dedi.

“50'den fazla ülkeye ihracat yapıyoruz”

Orzaks İlaç'ın yerel ve global pazardaki büyümesini değerlendiren Genel Müdür Alimoğlu, “Sağlığa Hediye” sloganıyla başlayan bu yolculukta güvenilir, yenilikçi ve öncü bir marka olmayı başardıklarını belirtti. Sözlerine, “Bugün Alyors Grup olarak 50'den fazla ülkeye ihracat yapıyor, Türkiye'yi dünya çapında başarıyla temsil ediyoruz. ‘Sağlık Yolunda 20 Yıl’ boyunca her geçen yıl büyüyen satış hacmimiz; sürdürülebilir başarımızın ve kaliteli üretim anlayışımızın en güçlü göstergesidir. Orzaks İlaç olarak hedefimiz, global pazarlarda büyümeye devam ederken Türkiye’de takviye edici gıda sektöründeki liderliğimizi



sürdürmektir.” şeklinde devam etti.

“İnsan sağlığını odağımıza alarak sektörümüzde öncü olma hedefiyle kararlılıkla ilerliyoruz”

Alimoğlu, şirketin uzun vadeli hedeflerini şu sözlerle özetledi: “Orzaks İlaç olarak hedefimiz, dünyanın en bilinen ve güvenilir takviye edici gıda firmalarından biri olmak. Bu yalnızca bir hedef değil, aynı zamanda bizleri her gün daha fazla çalışmaya, yenilikçi çözümler üretmeye ve sektöre değer katmaya motive eden bir vizyon. Hem ulusal hem de uluslararası arenada insan sağlığını odağımıza alarak, sektörümüzde öncü olma hedefiyle kararlılıkla ilerliyoruz. Güçlü konumumuzu pekiştirmek ve sürdürülebilir büyümemizi desteklemek adına stratejik adımlar atmaya devam edeceğiz.” Orzaks İlaç, sağlık alanındaki inovasyonları ve bilimsel yaklaşımlarıyla sektördeki güçlü konumunu koruyarak, küresel ölçekte daha büyük başarılarla imza atmayı sürdürecektir.

Alyors Grup çatısı altındaki Orzaks İlaç “Orzaks ile Sağlık Yolunda 20. Yıl” dönem sonu toplantısını gerçekleştirdi. Satış temsilcileri, bölge müdürleri, saha ekipleri, ürün müdürleri ve yönetimin katılımıyla gerçekleşen toplantıya Türkiye genelinden yoğun bir katılım sağlandı. “Orzaks ile Sağlık Yolunda 20. Yıl” konseptiyle düzenlenen toplantıda 2024 yılının değerlendirmesi yapılırken 2025 yılı stratejileri ve geleceğe yönelik vizyon projeksiyonu paylaşıldı.

Orzaks İlaç, 2025 yılında da sağlığa değer katmaya devam edecek

Orzaks İlaç Genel Müdürü Yunus Emre Alimoğlu geçtiğimiz yılı şu sözlerle değerlendirdi: “Orzaks İlaç olarak 20. yılımızı kutladığımız bu toplantıda, 2024 yılını kapsamlı bir şekilde değerlendirerek 2025 stratejimizi ve büyüme hedeflerimizi paylaştık. 20 yıllık deneyimimiz,





**B
A
BAYER
E
R**

Orzaks İlaç Pazarlama Direktörü Müge Turan:

“Sağlıkta İtibar Güvenle İnşa Edilir”

Orzaks İlaç, Marketing Türkiye ve Akademetre iş birliğiyle gerçekleştirilen The ONE Awards'ta üçüncü kez 'Yılın İtibarlı Markası' seçildi.

Gıda Takviye Kategorisi

ORZAKS



yıldır 'Sağlığa Hediye' mottosuyla insan sağlığı için çalışıyoruz. 'Orzaks ile Sağlık Yolunda' sloganımızla 20. yılımızı kutladığımız bu dönemde, üçüncü kez 'Yılın İtibarlı Markası' ödülünü almak bizim için büyük bir gurur. Tüketicilerimizin sağlığına değer katarken onların güvenini kazanmış olmak bizim için çok kıymetli. Çünkü biliyoruz ki, sağlıkta itibar güvenle inşa edilir. Önümüzdeki dönemde de Ar-Ge ve kalite odaklı ürünlerimizle sektöre yön vermeye devam edeceğiz" dedi.

Ar-Ge ve Kaliteyle Gelecek Güçleniyor

Orzaks İlaç, sadece Türkiye'de değil, global pazarda da büyüyerek sağlık alanındaki inovasyonlarını dünya çapında duyurmaya devam ediyor. Tüketici ihtiyaçlarına yönelik geliştirdiği bilimsel çözümlerle fark yaratan şirket, sektördeki güçlü konumunu daha da pekiştiriyor. Sağlığa değer katma vizyonunu koruyan Orzaks İlaç, inovatif ürünleri, güçlü bilimsel altyapısı ve tüketiciye sunduğu güvenle sektöre öncülük etmeyi sürdürmeyi hedefliyor.

Türkiye'nin öncü takviye edici gıda markası Orzaks İlaç, sektördeki güvenilirliğini bir kez daha tescilledi. The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri'nde 'Yılın İtibarlı Markası' seçilen Orzaks İlaç, bu prestijli ödülü üst üste üçüncü kez kazanarak büyük bir başarıya imza attı.

Tüketicilerin Güveniyle Gelen Başarı

Pazarlama ve iletişim dünyasının en saygın ödülllerinden biri olarak kabul edilen The ONE Awards, bu yıl 11. kez halk jürisinin oylarıyla yılın en itibarlı markalarını belirledi. Marketing Türkiye ve Akademetre iş birliğiyle gerçekleştirilen değerlendirmelerde, Orzaks İlaç 'Gıda Takviyesi' kategorisinde yeniden zirvede yer alarak istikrarlı başarısını sürdürdü.

Bu yıl toplam 70 kategoride, 12 ilde 1200 kişiyle yüz yüze yapılan araştırmalar sonucunda belirlenen ödüller, yıl içinde itibarını en çok artıran markalara verildi. Orzaks İlaç, yenilikçi ve bilimsel çözümleriyle tüketicilerin güvenini kazanarak sağlık sek-

töründeki liderliğini bir kez daha gözler önüne serdi.

"Orzaks ile Sağlık Yolunda 20.Yıl"

Orzaks İlaç Pazarlama Direktörü Müge Turan, ödülün arkasındaki en büyük gücün güven, kalite ve bilimsel yaklaşım olduğunu vurguladı. "Biz Orzaks İlaç olarak 20

Gıda Takviye Kategorisi



Onlar varsa iyilik var, sağlık var.

İyileştirmeye adanmış yaşamlar, mucizevi dokunuşlar var.

Tam 113 yıldır bilimde, yenilikte ve iyilikte
bizlere rehberlik eden tüm hekimlerimizin

14 MART TIP BAYRAMI KUTLU OLSUN!

ZAMANI
DURDURUN!



**“YAŞLANMAK
BİR GERÇEK,
GENÇ KALMAK
BİR SEÇİMDİR!”**

Validus

LONGEVITY SERİSİ

ŞİMDİ GENÇLİĞİNİZİ KORUYARAK,
SAĞLIKLI BİR ŞEKİLDE YAŞ ALMANIN
KEYFİNİ ÇIKARIN.



ECZANELERDE

+90 212 477 00 11

www.elitpharma.com

info@elitpharma.com

Validus'u kayıtlamak için QR kodunu



TİTVE Gıda Sistemleri Fermentasyon Üst. San. Tic. A.Ş.

Kolajenin Sağlık İçin Önemi: Eklem ve Cilt Sağlığına Etkileri

■ Vitago Ar-Ge Direktörü H. Ramis Köroğlu, kolajenin sağlık üzerindeki etkilerini anlattı.



Son yıllarda kolajen, sağlık ve güzellik dünyasında adından sıkça söz ettiren bir bileşen haline geldi. Vücudumuzda en bol bulunan protein olan kolajen, özellikle eklem, cilt ve bağ dokularının sağlığı için kritik bir rol oynuyor. Peki, kolajenin bu kadar önemli olmasının ardındaki bilimsel gerçekler neler? Vitago Ar-Ge Direktörü H. Ramis Köroğlu, kolajenin sağlık üzerindeki etkilerini anlatıyor.

Kolajen Nedir ve Neden Önemlidir?

Kolajen, vücudumuzda cilt, kemik, kıkırdak, tendon ve bağ dokularının yapı taşı olarak üretilen kolajen, yaşlanma, stres, kötü beslenme ve çevresel faktörler nedeniyle zamanla azalır. Köroğlu, kolajen üretimindeki azalma, ciltte kırışıklıkların artmasına, eklemlerde ağrı ve sertliğe, hatta kemik yoğunluğunun azalmasına neden olabileceğini vurguluyor. Bu nedenle, kolajen takviyeleri, özellikle yaşlanma sürecinde vücudun ihtiyaç duyduğu desteği sağlamak için büyük önem taşır.

Glukozamin Kolajen ve Eklem Sağlığı

Eklem sağlığı, özellikle ilerleyen yaşlarda birçok kişi için önemli bir sorun haline ge-

lir. Ramis Köroğlu, glukozamin kolajenin eklem sağlığı üzerindeki etkilerine dikkat çekiyor: "Glukozamin, eklem kıkırdığının yapısını koruyan ve eklem sıvısının üretimini destekleyen bir bileşendir. Kolajen ile birlikte alındığında, glukozamin eklemlerdeki aşınma ve yıpranmayı azaltır, hareket kabiliyetini artırır ve eklem ağrılarını hafifletir."

Yapılan klinik çalışmalar, glukozamin kolajen takviyelerinin özellikle osteoartrit gibi eklem rahatsızlıklarında etkili olduğunu gösteriyor. Köroğlu, "Bu takviyeler, eklemlerdeki iltihaplanmayı azaltır ve kıkırdak dokusunun yenilenmesine yardımcı olur. Bu da, hareket ederken daha az ağrı ve daha fazla esneklik sağlar" diye ekliyor.

Kolajenli Seramidin Cilt Sağlığına Faydaları

Cilt sağlığı söz konusu olduğunda, kolajenli seramid takviyeleri son yıllarda büyük ilgi görüyor. Seramidler, cildin bariyer fonksiyonunu koruyan ve nem tutma kapasitesini artıran lipidlerdir. Ramis Köroğlu, "Seramid, cildin en dış tabakasında bulunan lipid yapılarıdır ve cildin su kaybını engelleyici görevi vardır. Yıllar geçtikçe kolajen gibi seramidin de seviyesi düşer. Bu

nedenle kolajen ve seramidin birlikte kullanılmasını öneriyorum" şeklinde ifade ediyor. Köroğlu, "Kolajenli seramid takviyeleri, cildin nem dengesini korurken, kolajen üretimini de destekler. Bu da cildin daha sıkı, daha esnek ve daha genç görünmesini sağlar" diye ekliyor.

Eklem ve Cilt Sağlığı İçin Güçlü Destek: Vitago Kolajen Shot Serisi

Kolajen, vücudumuzun yapı taşlarından biri olarak hem eklem hem de cilt sağlığı için büyük önem taşır. Glukozamin kolajen, eklem sağlığını desteklerken, kolajenli seramid takviyeleri cildin genç ve sağlıklı kalmasına yardımcı olur. Ramis Köroğlu, "Doğru takviyelerle vücudun ihtiyaç duyduğu kolajen desteğini sağlamak, yaşlanma sürecini yavaşlatır ve yaşam kalitesini artırır" diyerek sözlerini tamamlıyor.

Vitago'nun Glukozamin Kolajen Shot ve Seramid Kolajen Shot ürünleri, bu ihtiyaçları karşılamak için özel olarak formüle edilmiştir. Glukozamin Kolajen Shot, eklem sağlığını desteklemek için glukozamin ve kolajenin güçlü bir kombinasyonunu sunar. 10.000 mg sığır kaynaklı Tip 1-2-3 formlarında kolajen peptit içeren bu sıvı formda gıda takviyesi, Metilsülfonilmetan, Glukozamin sülfat, Kondroitin sülfat, Hyaluronik asit, Çinko, Vitamin C, D3 ve K2 gibi bileşenler ile eklem sağlığını destekler. Düzenli kullanımda, eklem ağrılarını azaltır, hareket kabiliyetini artırır ve eklemlerdeki esnekliği korur.

Seramid Kolajen Shot ise cilt sağlığı için ideal bir seçenektir. 5.500 mg sığır kaynaklı Tip 1-3 formlarında kolajen peptit içeren bu sıvı formda gıda takviyesi, Seramid, Hyaluronik asit, Vitamin C, B5, B6, Biotin ve Çinko içeren özel formülasyona sahiptir. İçerdiği kolajen ve seramidler sayesinde cildin nem dengesini korur, kırışıklıkların görünümünü azaltır ve cildin daha genç ve canlı görünmesini sağlar.

Her iki ürün de içerisinde 30 adet (shot) bulunmaktadır, 1 aylık kür şeklinde kullanıma uygundur. Ananas ve mango aromasıyla keyifli bir tüketim deneyimi sunar ve helal sertifikalı kolajen kaynağına sahiptir. Ramis Köroğlu, "Bu ürünler, özellikle yoğun tempoda çalışan ve eklem veya cilt sağlığına önem veren bireyler için ideal bir çözüm sunuyor. Düzenli kullanımda hem eklemlerde hem de ciltte gözle görülür bir iyileşme sağlanabilir, 3 ay düzenli olarak kullanılmasını tavsiye ederim" diye ekliyor.

HEP İYİ HİSSETMENİZ İÇİN PREMIUM DESTEK!

COLLAGEN+
GLUCOSAMINE
SHOT



COLLAGEN+
CERAMIDE
SHOT



Vitago Premium serisi
anlaşmalı eczanelerde
Eczane bayiliği için: eczane@vitago.com.tr
Whatsapp danışma hattı: 0530 338 51 80

VITAGO
PREMIUM



Eczane bayiliği için
QR kodu okutunuz.

Vitago Premium
ürünlerinin tamamı için
QR kodu okutunuz.



“İnovatif ürünler ve projelerle daha geniş kitlelere ulaşmayı amaçlıyoruz”



minler, multimineraler ve bağışıklık sistemini güçlendiren takviyeler en temel ürün kategorilerimizi oluşturuyor. **Ürünlerinizin temel hedef grubu çocuk sağlığını desteklemek üzerine odaklı. Bununla ilgili neler söylersiniz?**

Firmamızın bir pediatri hekimi tarafından kurulmuş olması, ürün geliştirme sürecimize de yansıdı. İlk ürün gruplarımız pediatrik sağlığı desteklemeye yönelikti ve yıllar içinde bu yaklaşımımızı sürdürdük. Temel hedeflerimizden biri, pediatri hekimlerinin ihtiyaç duyacağı destekleyici ürünleri, güvenilir ve dünya standartlarında en iyi ham maddelerle, sunmak. Çocuk sağlığı gibi hassas bir konuda çalışmak, bizi kaliteye öncelik vermeye yönlendiriyor ve bu anlayışı ürünlerimizin temel prensibi haline getiriyoruz.

Yakın zamanda bir yıl sonu lansman toplantısı yaptınız. Ekip olarak 2025 yılına nasıl hazırlandınız?

Tüm ekip arkadaşlarımızla bir araya gelerek harika bir yılsonu lansman toplantısı gerçekleştirdik. “Gelecekte İmzamız Var!” mottosuyla 2025 yılına güçlü bir başlangıç yaptık. 2024 yılını

başarıyla hayata geçirdiğimiz projeleri büyütürken devam ettirecek, 2025’te daha büyük bir aile olarak yenilikçi ürün ve projelerle ilerleyeceğiz. Gelecek adına büyük atılımlar gerçekleştireceğimiz bir yıl olacağına inanıyoruz. Yıl sonu toplantımızda, yeni bir ürün lansmanı da gerçekleştirdik. Pediatrik sağlık açısından kritik öneme sahip bir mineral olan çinko, Türkiye’de ilk kez patentli endozomal çinko teknolojisi ile geliştirdiğimiz Valens Active Zinc markasıyla sunduk. 2025 yılında da Valens İlaç olarak yenilikçi ürünlerimiz ve projelerimizle fark yaratmaya devam edeceğiz!

İhracat faaliyetlerinizi ve hangi ülkelere ihracat yaptığınızı anlatır mısınız?

Şu ana kadar ürünlerimizi yurt içi pazarına sunduk. 2025 yılı hedeflerimiz arasında yurt dışı faaliyetlerine adım atarak, global pazarda da ürünlerimizi sunmak yer alıyor. Bir sonraki röportajımızda birçok ülkeyi gururla saymayı diliyoruz.

Eczacılarla güzel projelere imza atıyorsunuz. Gıda takviyelerinin eczanelerde satılmasını destekliyor musunuz?

Bir eczacı olarak bu yaklaşımı son derece destekliyorum. Günümüzde kontrolsüz bi-

çimde artan takviye kullanımı söz konusu. Gıda takviyelerinin bilinçli, doğru endikasyonda ve uygun miktarda kullanılması çok önemli. Artan marka sayısıyla birlikte, gıda takviyelerinin mutlaka eczane ve eczacı güvencesiyle satılması gerektiğini düşünüyorum.

Ar-Ge çalışmalarınızdan da bahsedermisiniz? 2025 yılında yeni ürünleriniz olacak mı?

Şu anda devam eden üç yeni ürün projemiz bulunuyor. Bu yıl da yenilikçi ürünlerimizle sağlığa değer katmaya devam edeceğiz. Ayrıca, küresel ölçekteki sağlık alanındaki gelişmeleri ve takviye edici ürünlere dair yenilikleri yakından takip ediyor, bilimsel veriler ışığında tüketicilerimizin ihtiyaç duyduğu ürünleri en iyi formüllerle sunmayı amaçlıyoruz. Ar-Ge ekibimiz, özellikle pediatrik ürünlerde büyük önem taşıyan tat ve koku gibi fiziksel parametreleri en az kimyasal madde kullanarak ve temiz içeriklerle geliştirmeyi hedefliyor.

Ürünlerinizde, etkinliği bilimsel olarak ispatlanmış, patentli, kalitesi yüksek yenilikçi ham madde kullanıyorsunuz. Hammaddenin önemi ile ilgili neler söylersiniz?

Bir ürünün etkisinde en önemli parametrelerden birinin hammadde ve hammadde kalitesi olduğunu düşünüyorum. Sonuçta, sunduğunuz hammadde ne kadar kaliteli ve biyoyararlanımı ile etkinliği ne kadar yüksekse, hastada olumlu etki de o kadar kısa sürede gözlemleniyor. Bu durum, tüketicilerin hem ürüne hem de firmaya olan güvenini artırıyor. Bu nedenle, her yeni ürün geliştirme sürecinde üzerinde titizlikle durduğumuz nokta; etkinliği yüksek, bilimsel çalışmalarla doğrulanmış hammaddeleri tercih etmek oluyor.

2024 yılı sizin açınızdan nasıl geçti? 2025 hedefleriniz neler?

2024 yılı bizim açımızdan oldukça verimli geçti. Satış realizasyonlarımızı başarıyla gerçekleştirdik, saha ekibimizi geliştirdik ve firmamız bünyesinde kariyer hedeflerine yönelik eğitimlerle bölgesel atamalar yaptık. 2025 yılına büyük hedefler ve güzel dileklerle giriyoruz. Hem yurt içinde hem de yurt dışında büyümeyi hedefleyerek, inovatif ürünler ve projelerle daha geniş kitlelere ulaşmayı amaçlıyoruz. Ekip olarak gelişmeye, yeniliklere öncülük etmeye ve sağlık alanında fark yaratmaya devam edeceğiz.

Valens İlaç Pazarlama Müdürü Uzm. Ecz. Songül Çetintaş ile bir söyleşi gerçekleştirdik; **Valens İlaç ne zaman kuruldu? Faaliyet alanından biraz bahsedermisiniz?**

Valens İlaç, 2017 yılında tamamı yerli sermaye ile kurulmuş bir Türk ilaç şirkettir. Kuruluşumuzdan bu yana, sağlıklı nesiller yetişmesine katkıda bulunma vizyonuyla hareket ediyoruz. Başta pediatrik sağlık olmak üzere, genel tüketici sağlığını destekleyen yenilikçi, patentli ve yüksek kaliteli ham maddelerle üretilmiş takviye edici gıdalar ve farmasötik ürünler geliştiriyoruz. Bilimsel araştırmalar ve yenilikçi formülasyonlarla, eczane güvencesinde sunulan güvenilir ürünler üretmeyi hedefliyoruz. Sürekli gelişim anlayışıyla ürün portföyümüzü genişleterek, sağlık alanında fark yaratmaya ve tüketicilerimize en iyi çözümleri sunmaya devam ediyoruz.

Ürün grubunuzda neler var?

Ürün grubumuzun büyük bir kısmı, çocuk sağlığını destekleyen takviyelerden oluşuyor. Pazar lideri ürünümüzle anne sütünü destekleyen ürün grubumuzun yanı sıra, demir takviyeleri, probiyotikler, multivita-

İLK
VE
TEK

Valens
İlaç

Valens **Active-Zinc**

ÇİNKO DESTEĞİNDE ENDOZOMAL ÇİNKO FARKI!

PATENTLİ
TEKNİK



Cronos Pharma, PQR ve Resveratrol Adlı Yeni Ürünlerini Tanıttı!



zümlere yönelmektedir. Özellikle pandemi sonrası artan OTC (reçetesiz) ürün kullanımı, tüketicilerin doğru ve etkili ürünlere ulaşma konusundaki soru işaretlerini de beraberinde getirmiştir. Cronos Pharma, bu ihtiyaçlara yanıt vermek amacıyla ürünler geliştirmektedir.

PQR ve Resveratrol: Hücresel Düzeyde Özenle Geliştirilen Çözümler

Cronos Pharma, yüksek kalite standartlarıyla geliştirdiği ürünleriyle, sağlıklı yaşamın temelini oluşturan hücresel enerji üretimini desteklemeyi ve oksidatif stresi azaltmayı hedeflemektedir. Her yaş grubuna hitap eden ürünleri, sağlıklı yaşlanma sürecine katkıda bulunurken enerji seviyelerinin artırılmasında da önemli bir rol üstlenmektedir.

Cronos Pharma Yönetici Direktörü Ercan Delikanlı, konuyla ilgili olarak şu açıklamalarda bulundu:

"Cronos Pharma olarak, sağlık alanındaki en güncel bilimsel ve klinik verileri titizlikle değerlendiriyoruz. Sürdürülebilir sağlık yaklaşımımız doğrultusunda, alanında uzman hekimlerin yer aldığı bilim kurulumuz ile PQR ve Resveratrol ürünlerinin formülasyonlarını tamamladık."

Ercan Delikanlı, Resveratrol adlı ürün hakkında şunları söyledi: "İçeriğinde 500 mg Resveratrol ve 5 mg Piperin içeren ürünümüz, kendi üretim tesisimizde titizlikle üretilmektedir. Resveratrol, güçlü bir antioksidan olup kardiyovasküler sağlık üzerinde önemli etkileri bulunmaktadır. Piperin ise bileşenlerin biyoyararlanımını artırma hususunda, etkinliği önemli rol oynayan bir bileşendir."

Ercan Delikanlı, PQR adlı ürün hakkında ise şu şekilde konuştu: PQR adlı ürünümüz, 20 mg Pirolokinolin Kinon (PQQ), 100 mg Koenzim Q10, 500 mg Resveratrol ve 5 mg Piperin içermektedir. Bu bileşenler, ürünümüzün formülasyonunda özenle bir araya getirilmiştir ve her biri patentli, doğal kaynaklardan elde edilmiştir. Amacımız, hücresel düzeyde sağlıklı yaşamı destekleyen, güvenilir ve etkili ürünlerle bireylerin yaşam kalitesini artırmaktır."

Sağlık Yolculuğunda Güvenilir Bir Yol Arkadaşı

Cronos Pharma, sürekli yenilenen ve büyüyen misyonuyla sağlık sektörüne yeni bir bakış açısı getirmeyi amaçlamaktadır.



Ercan Delikanlı, bu vizyon doğrultusunda şunları ifade etti: "Cronos Pharma olarak, vücudun dengeli ve sağlıklı kalmasını desteklemek için bilimsel kaynaklardan faydalanıyor, etkili içerikler formüle ediyor ve gelişmiş teknolojilerle üretim gerçekleştiriyoruz. PQR ve Resveratrol ürünlerimizi de bu misyon doğrultusunda geliştirerek bireylerin sağlık yolculuklarında yanlarında olmayı hedefliyoruz."

Delikanlı, şirketin sağlıklı yaşam misyonunu şu sözlerle özetlemiştir: "Doktor, eczacı, kimyager ve genetik beslenme uzmanlarından oluşan bilim kurulumuz ile yüksek kalite standartlarına sahip hammaddeleri kullanarak ürünlerimizi geliştiriyoruz. Doğal ve güvenilir içeriklerle bireylerin iyi olma hallerini en üst düzeye çıkarmayı amaçlıyoruz. Gelecekte de sağlığı en iyi şekilde destekleyen yenilikçi ürünler geliştirmeye devam edeceğiz."



Günümüzün hızla değişen dünyasında bireyler, sağlıklarına her zamankinden daha fazla önem vermektedir. Artan bilinçlenme, sağlıklı yaşamı destekleyen alışkanlıkları ön plana çıkarmakta; doğru beslenme, aktif yaşam tarzı ve zihinsel denge gibi unsurlar giderek daha fazla tercih edilmektedir. Ancak, yoğun iş temposu ve çevresel faktörlerin etkisiyle genel sağlık durumu zaman zaman olumsuz yönde etkilenebilmekte, bu da hücresel bazda enerji seviyelerinin düşmesine ve yaşlanma süreçlerinin hızlanmasına yol açabilmektedir.

Bu noktada bireyler, sağlıklarını daha iyi yönetebilmek için güvenilir ve etkili çö-

HiPP Babysanft Organik Dudak Nemlendiricisi



Uçucu yağ,
PEG



Mikroplastik içermez,
biyo-çözünür



Geri dönüştürülebilir
ambalaj



Hayvan testi yok



All our care
Stefan Hipp
for sensitive skin

“DijiSağ Kongresi, geleceğin sağlık hizmetlerini şekillendirmek için önemli bir etkinlik”



Dijsağ Kongre Düzenleme Komitesi Üyesi Ecz. Neylan Zırhlioğlu Ener ile kongre hakkında bir söyleşi gerçekleştirdik:

Dijital Sağlık Okuryazarlığı ile Dijital Sağlık temalarını ele alacak olan Diji-Sağ Kongresi ile ilgili bilgi verebilir misiniz?

Dijital Sağlık Okuryazarlığı ve Dijital Sağlık, günümüz sağlık sisteminin temel taşlarını oluşturarak, hem sektör profesyonelleri hem de tüketiciler için kritik bir öneme sahiptir. Bu bağlamda, dijital sağlık okuryazarlığı, bireylerin sağlık bilgilerini dijital kaynaklardan arama, anlama ve uygulama yeteneğini geliştirmektedir. Özellikle yapay zeka ve diğer dijital çözümler, sağlık hizmetlerinin daha erişilebilir ve etkili hale gelmesine olanak tanımaktadır. DijiSağ Kongresi, 10-12 Nisan 2025 tarihlerinde İstanbul'da, Wyndham Grand İstanbul Levent Otel'de gerçekleştirilecektir. Kongre, dijital sağlık okuryazarlığı ve dijital sağlık konularını derinlemesine ele alarak, doktor ve eczacıların katılımıyla zengin bir bilgi paylaşım ortamı sunmayı hedeflemektedir. Sektörün önde gelen OTC ve dermokozmetik firmalarının sponsor olarak yer alacağı bu etkinlikte, dijital sağlık alanındaki yenilikler ve gelişmeler tartışılacaktır. Bu kongre ile birlikte, dijital sağlık okuryazarlığının artırılması ve sağlık profesyonellerinin bu alandaki yetkinliklerinin güçlendirilmesi amaçlanmaktadır.

Kongreye kimler katılabilir? Katılım şartları neler?

DijiSağ Kongresi, sağlık profesyonelleri için eşsiz bir fırsat sunarak, dijital sağlık okuryazarlığı ve dijital sağlık konularında bilgi ve deneyim

paylaşımını teşvik etmektedir. Bu kongreye katılım, sağlık alanında çalışan herkes için açıktır! Özellikle, halkın daha rahat ulaşabildiği aile hekimleri ve eczacılarımızın yanı sıra, kendini bu dinamik alanda geliştirmek isteyen asistanlar ve uzmanlar da aramızda olursa bizler için büyük bir mutluluk kaynağı olacaktır. Katılım işlemleri için, kongremizin Instagram sayfasındaki linkten kolayca kayıt yaptırabilirsiniz. Bu etkinlik, dijital dönüşümün sağlık hizmetlerine etkisini anlamak ve bu değişimin bir parçası olmak isteyenler için mükemmel bir platform olacaktır.

Kongrede hangi konular ele alınacak? Kongre programı hakkında biraz bilgi verebilir misiniz?

DijiSağ Kongresi, dijital sağlık okuryazarlığı ve dijital sağlık konularında kapsamlı bir program sunarak, katılımcılara zengin bir bilgi ve deneyim paylaşımı imkânı sağlayacaktır. Kongre programında ele alınacak bazı önemli konular şunlardır:

Dijital Sağlık Uygulamaları: Girişimciler Sağlık hizmetlerinde kullanılan mobil uygulamalar ve dijital platformların etkisi, kullanım alanları ve hasta deneyimine katkılarını bizlerle paylaşacak. Bununla birlikte, Giyilebilir Sağlık Teknolojileri konusunda bilgileneceğimiz girişimcileri de misafir ediyoruz kongremize...

Dijital Sağlık Okuryazarlığı: Bireylerin dijital sağlık bilgilerine erişimlerini artırmak için gerekli beceriler ve stratejiler.

Dijital Sağlıkta Etik ve Güvenlik: Dijital sağlık uygulamalarında etik sorunlar, veri güvenliği ve hasta mahremiyeti konuları.

Bu ve pek çok konu Kongre boyunca, alanında uzman konuşmacılar tarafından yapılacak paneller ve interaktif oturumlar ile ele alınacak. Katılımcılar, dijital sağlık alanındaki en son gelişmeleri öğrenme fırsatı bulacaklardır. DijiSağ Kongresi, sağlık profesyonellerinin dijital dönüşüm sürecine aktif katılımını teşvik ederek, geleceğin sağlık hizmetlerini şekillendirmeye yönelik önemli bir adım olacaktır.

Doktor ve eczacının aynı kongrede buluşacağı bir etkinlik olacak. Bu iki güzide meslek mensuplarının dijital sağlık okuryazarlığındaki öneminden biraz bahsedebilir misiniz?

Dijital sağlık okuryazarlığı, günümüz sağlık sisteminde kritik bir öneme sahip olup, doktorlar ve eczacılar için vazgeçilmez bir yetkinlik haline gelmiştir. Bu iki güzide meslek mensubu, sağlık hizmetlerinin dijitalleşmesi sürecinde önemli rol oynamakta; hastaların doğru bilgiye ulaşmalarını sağlamak ve sağlık yönetiminde rehberlik etmek adına büyük bir sorumluluk taşımaktadır. DijiSağ Kongresi, doktorlar ve eczacılar arasında yeni bir köprü oluşturarak, bu işbirliğini daha da güçlendirecek bir platform sunmaktadır.

Tüketicilerin dijital dünyada bilgiye ulaşması kolay görünse de, doğru ve güvenilir bilgilere erişim her zaman mümkün olmayabilir. Sağlık profesyoneli olmayan birçok kişi, dijital platformlarda sağlıkla ilgili tavsiyelerde

bulunmakta ve ürün önermektedir. Ancak bu tür bilgiler genellikle bilimsel temellere dayanmamakta ve yanıltıcı olabilmektedir. İşte bu noktada doktorlar ve eczacılar devreye girer. Onlar, sağlık bilgilerini değerlendirme, yorumlama ve hastalarına en uygun çözümleri sunma konusunda eğitimli uzmanlardır.

Dijital sağlık okuryazarlığı, yalnızca sağlık profesyonellerinin değil, aynı zamanda toplumun da bilinçlenmesi için gereklidir. Doktorlar ve eczacılar, hastalarının dijital kaynakları güvenli bir şekilde kullanmalarını sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda onlara doğru bilgiyi sunarak sağlık kararlarını bilinçli bir şekilde almalarına yardımcı olurlar. Bu işbirliği, sağlık hizmetlerinin daha etkin, erişilebilir ve sürdürülebilir hale gelmesine katkıda bulunur.

DijiSağ Kongresi gibi etkinlikler, bu konuda farkındalığı artırmakta ve doktorlar ile eczacıların dijital sağlık alanındaki rollerini güçlendirmektedir.

Dijital Sağlık Okuryazarlığının geliştirilmesi için neler yapılmalı?

Dijital Sağlık Okuryazarlığının geliştirilmesi, günümüz sağlık sisteminin daha etkili ve erişilebilir hale gelmesi için kritik bir adımdır. Bu okuryazarlığın artırılması, hem sağlık profesyonellerinin hem de toplumun dijital sağlık kaynaklarını etkin bir şekilde kullanabilme yeteneklerini güçlendirecektir. İşte bu önemli hedefe ulaşmak için atılması gereken bazı temel adımlar:

Eğitim Programları: Sağlık profesyonelleri ve halk için dijital sağlık okuryazarlığını artırmaya yönelik kapsamlı eğitim programları düzenlenmelidir. Bu programlar, bireylerin dijital kaynakları etkili bir şekilde kullanma, sağlık bilgilerini değerlendirme ve dijital sağlık hizmetlerine erişim konularında bilgi sahibi olmalarını sağlamalıdır.

Kaynakların Erişilebilirliği: Dijital sağlık kaynaklarına erişimi kolaylaştırmak için kullanıcı dostu platformlar ve uygulamalar geliştirilmelidir. Özellikle dezavantajlı gruplar için tasarlanmış araçlar, bu bireylerin dijital sağlık okuryazarlığını artırmada önemli bir rol oynayacaktır.

Farkındalık Yaratma: Toplumda dijital sağlık okuryazarlığının önemi hakkında farkındalık yaratmak için kampanyalar düzenlenmelidir. Bu kampanyalar, bireylerin doğru bilgiye ulaşma yollarını anlamalarına yardımcı olmalı ve dijital ortamda karşılaşılabilecekleri yanlış bilgilere karşı dikkatli olmalarını teşvik etmelidir. İşbirlikleri: Sağlık sektöründeki lider firmalar, eğitim kuruluşları ve teknoloji şirketleri arasında işbirlikleri kurulmalı; dijital sağlık okuryazarlığını artırmaya yönelik projeler hayata geçirilmelidir.

Dijital Araçların Kullanımı: Dijital sağlık teknolojileri ve uygulamalarının etkin bir şekilde kullanılması için bireylerin bu araçlara dair bilgi ve becerilerinin artırılması gerekmektedir. Kullanıcıların, dijital sağlık platformlarını aktif olarak kullanabilmeleri için gerekli eğitimler verilmelidir.

NUTRAXIN®

Daha Canlı
Daha Parlak
Işıldayan
SAÇLAR



- Biotin
- Çinko
- Selenyum
- Bakır

Biotin normal Saçın, Cildin, Tırnakların korunmasını destekler.

*IMS Turkey Pharmaceutical National Index FlexView Quarter 2-2024 dönemi datasına göre; *D11A pazarında yer alan Biotin etken maddeli ürünlerin üretici sıralamasına göre.

TAKVIYE EDİCİ GIDADIR. İLAÇ DEĞİLDİR.



Eczanelerde



www.nutraxin.com.tr



[/NutraxinOfficial](https://www.facebook.com/NutraxinOfficial)



[/nutraxin_turkiye](https://www.instagram.com/nutraxin_turkiye)

Golden Pulse Awards 2025'te sağlık sektörünün en başarılı projeleri onurlandırıldı



Sağlık sektörünün en prestijli etkinliklerinden biri olan Golden Pulse Awards, sağlık alanındaki inovasyonları ve başarıları kutlamak amacıyla gerçekleştirildi. Pierre Fabre, NG Sapanca & NG Enjoy, Durex, Matrix Fitness, Dalyan Club, Scope Digital ve Seoby-Labs'ın sponsorluğunda düzenlenen etkinlikte sektörün en başarılı projeleri ödüllendirildi. Golden Pulse Awards'ın jüri başkanlığını Prof. Dr. Murat Aksoy ve Sercan Özen Yıldırım üstlendi. Golden Pulse Awards 2025'te ödül kazanan firmalar ve projeler şu şekilde sıralandı: **Yılın En Başarılı İlaç Dışı Ürünü:** Eczacıbaşı

Dynavit Diamond Collagen Pro Multi Collagen & NMN (Eczacıbaşı Dynavit). **Yılın En Başarılı Yeni İlaç Dışı Ürünü** Bilişsel Sağlık Ürünü Ocean Cogniven (Orzaks İlaç). **Yılın En Başarılı İnovasyonu (Ürün, Süreç, Satış)** Tüp Bebekte Yapay Zeka (İstanbul Aydın Üniversitesi Tıp Fakültesi, Prof. Dr. Gökalp Öner). **Yılın En Başarılı Ar-Ge Çalışması:** Türkiye'nin İlk ve Tek Yerli Probiyotik Ar-Ge Projesi -STRAINS! (Orzaks İlaç). **Yılın En Başarılı Sağlık Sempozyumu/Webinari/Medikal Kongre Katılımı:** Benexol B12 "Tarih Sofrası: Tıbbın, Gıdanın ve Medeniyetlerin Yolculuğunda B Vitaminleri" (Bayer, Tazefikir). **Yılın En Başarılı**

Yılın Eczacı Eğitimi/Etkinliği: Cilt & Saç Bakım Akademisi (Avène & Ducray). **Yılın En Başarılı Sponsorluk & İş Birliği Projesi:** Kadına Sağlık Podcast Projesi (Professional Women's Network (PWN) İstanbul ve Awen For Us, Tazefikir, Sağlığa Yön Verecek Kadın Liderler). **Yılın En Başarılı Health & Wellness Projesi:** O Fil Eozinofil Olabilir (AstraZeneca, Tazefikir). **Yılın En Başarılı Health & Wellness ve Bilinçlendirme Web Sitesi:** Kontrol Sende, Cevabı Gende (AstraZeneca & Türk Tıbbi Onkoloji Derneği, Havas Buzz Health). **Yılın En Başarılı Health & Wellness ve Bilinçlendirme Uygulaması (App):** 360 Sağlık Mobil Uygulaması (360 Sağlık). **Yılın En Başarılı TV/Sosyal Medya Filmi:** Alzheimer'ın Sesi (Abdi İbrahim, Agresif Arılar Reklam Ajansı). **Yılın En Başarılı Ürün Konsepti:** Abdi İbrahim - "İşin Aslı Demir Eşitliği" (Abdi İbrahim). **Yılın En Başarılı Dijital İletişim Kampanyası/Projesi:** Abdi İbrahim - "İşin Aslı Demir Eşitliği" (Abdi İbrahim). **Yılın En Başarılı Yaratıcı Tasarım Çalışması:** Hipertansiyonu Önce Fark Et, Sonra Hallett (Menarini Türkiye). **Yılın En Başarılı Hayvan Sağlığına Yönelik Bilinçlendirme/Farkındalık/Sosyal Sorumluluk Projesi:** NaturalNest Hayvan Dostu Eczane Projesi (Nuvita İlaç). **Jüri Özel Ödülü:** Deneyimli Çocuklar Projesi (Orzaks İlaç).

Sağlıklı Yaşam Merkezi "Marga Bosphorus" CVK Park'ta açıldı



Teknik Direktör Yılmaz Vural da açılışa katıldı.

yolculuk, geçtiğimiz aylarda kardeş ülke Azerbaycan'da kurduğu Marga Bakü'nün ardından şimdi de İstanbul'da Marga Bosphorus olarak kapılarını açtı.

Kişiyeye özel yaşam biçimi

Medikal Wellness, kronik hastalık yönetimi ve anti-aging alanlarında çalışmalarını



Uzm. Dr. Murat Balanlı



la tanınan Uzm. Dr. Murat Balanlı, Marga Bosphorus'ta sağlıklı yaşamı, kişiyeye özel çözümlerle bir yaşam biçimi haline getirmeyi hedeflediklerini belirtti. Uzm. Dr. Balanlı, "İyileşmenin Kaynağı 'Siz', sizi iyileştirecek yer ise 'Marga Bosphorus' tur" dedi. Balanlı, kişiyeye özel çıkarılan yol haritasıyla, boğazın eşsiz manzarasında yapılan uygulamalarıyla, İstanbul'da longevity alanında çitayı yükselteceğini söyledi. Sağlıklı yaşam alanında ezberleri bozan Marga, iyileşmeye giden yolda sizlerin yolculuğuna rehberlik edecek.



BERAT BERAN İLAÇ
"Duayen bir imza"

**Tüm hekimlerimizin ve sağlık çalışanlarının
14 Mart Tıp Bayramı'nı kutlarız.**



Ena Farma Moodlife Serisi ile Alerjik Hastalıklara Yenilikçi Çözümler



Alerjik Hastalıklar ve Artışı

Son 55 yıldır alerjik hastalıklar dünya genelinde hızla artmaktadır. Alerjik rinit, astım, atopik dermatit gibi hastalıklar bireylerin yaşam kalitesini düşürmekte, etkin tedavilere rağmen semptomlar genellikle tam kontrol altına alınamamaktadır. Batı tarzı yaşam, kentsel hayat, sentetik maddeler, hava kirliliği ve modernleşme mikrobiyotaya dengelerinde bozulmalara yol açarak alerjilerin artışına katkıda bulunmaktadır.

Bağışıklık Sistemi ve Mikrobiyotaya

İnsan mikrobiyotası bağışıklık sistemi için kritik öneme sahiptir. Bağırsak mikrobiyotası, bağışıklık hücrelerini tehditlere karşı harekete geçirirken, disbiyozis durumunda bağışıklık düzeni bozulabilir ve alerjik hastalıklara zemin hazırlanabilir.

Alerjik hastalıklar, zararsız alerjenlere (polen, toz, besin vb.) karşı bağışıklık sisteminin aşırı Th2 tepkisiyle ortaya çıkar.

Alerjik Rinit ve Semptomları

Alerjik rinit; hapşırık, burun akıntısı, tıkanıklık ve kaşıntı gibi semptomlarla kendini gösterir. Mevsimsel tipinde polen alerjisi öne çıkarken yıl boyu süren tipinde burun tıkanıklığı baskındır. Bu semptomlar yaşam kalitesini olumsuz etkiler ve uyku problemleri, konsantrasyon bozuklukları gibi sorunlara yol açar.

Tedavi ve Probiyotiklerin Rolü

Alerjik rinit tedavisinde antihistaminler, nazal kortikosteroidler ve immünoterapiler kullanılmaktadır. Ancak bu tedavilere

rağmen semptomlar tam kontrol altına alınamayabilir. Probiyotikler, bağırsak disbiyozisini hedef alarak bağışıklık sistemini düzenler ve Treg hücreleri destekleyerek Th2 tepkisini azaltabilir.

Alerjik Rinitte Öne Çıkan Probiyotikler

Lactobacillus paracasei gibi bazı probiyotiklerin alerjik rinit semptomlarını azaltmada etkili olduğu, özellikle burun ve göz semptomlarında iyileşmeler sağladığı gösterilmiştir. Ayrıca D vitamini de, bağışıklık düzenleyici etkisiyle alerjik hastalıklarda önemlidir. Eksikliği, özellikle kış aylarında alerjik hastalıkların ciddiyetini artırabilir.

Alerjik hastalıklarda probiyotiklerin hepsi etkili midir?

Astım, alerjik rinit, atopik dermatit hastalarında probiyotiklerin etkinliğini ve güvenliğini değerlendiren çok sayıda çalışma vardır. Ancak bu çalışmaların hepsinde probiyotiklerin etkili olduğu gösterilememiştir. Hangi hastalık için kullanıldığı, kullanılan probiyotüğün türü, suşu, dozu, canlılığı, kullanım süresi, veriliş yöntemi önem kazanmaktadır. Bunun yanı sıra kişinin beslenmesi, prebiyotikler, antibiyotik kullanımı, kolonizasyona yatkınlık, genetik yapı ve çevresel faktörler de probiyotiklerin etkin olmasında önemlidir.

Moodlife Serisi Ürünleri

• **Moodlife + Aler:** Alerjik rinit semptomlarını hafifletmeye yardımcı olurken, yaşam kalitesini artırmaya odaklanıyor.

• **Moodlife + Derm:** Egzama tedavisinde cilt bütünlüğünü destekleyen probiyotiklerle formüle edilmiştir.

• **Moodlife + Asty:** Alerjik astım ataklarının azaltılmasında destek sağlayan özel probiyotik bileşenler içerir.

Bu yenilikçi seri, güvenli, doğal ve etkili içerikleriyle bireylerin yaşam kalitesini artırmayı hedefliyor. Ena Farma, mikrobiyotaya ve probiyotik alanındaki gelişmeleri paylaşarak sektöre katkıda bulunmaya devam edecek. Detaylı bilgi almak ve Moodlife Serisi'ni yakından tanımak için www.enafarma.com.tr web sitesini ziyaret edebilirsiniz.

Ena Farma, alerjik hastalıklara yenilikçi probiyotik çözümler sunmak amacıyla geliştirilen Moodlife Serisi'ni, farklı etkinliklerde tanıttı. Moodlife + Aler, Moodlife + Derm, Moodlife + Asty, klinik çalışmalarla kanıtlanmış içerikleriyle alerjik rinit, egzama ve alerjik astım gibi spesifik sağlık sorunlarına yönelik hedefe yönelik çözümler sunuyor. Ena Farma, Moodlife serisinin alerji yönetimindeki yenilikçi yaklaşımını büyük bir mutlulukla tanıttı.

4. Uluslararası Katılımlı Mikrobiyotaya ve Probiyotik Mikrobiyom Kongresi'ndeki oturumlarda, konuşmacı hocalardan Prof. Dr. Zeynep Ülker Altinel, Mikrobiyotaya ve Besin Alerjisi üzerine şu bilgileri verdi:

ENAFARMA Probiyotik Ürünleri

MOODLIFE®
+ ALER

MOODLIFE®
+ DERM

MOODLIFE®
+ ASTY

Bactoblis®
AĞIZ PROBIYOTİĞİ

Kedi, köpek tüyü,
toz ve polen
korkulu rüyanız olmasın.

Stresin cildinize
dokunmasına
izin vermeyin.

Yaşamı
içinize
rahat çekin.

Mevsimsel Risklere Karşı
Ağız ve Boğaz
Mikrobiyotanızı Dengeleyin!



+ARTISI ÇOK
Yaşam Kalitenize
Hayatı Kucaklayın

+ARTISI ÇOK
Cildinize
Yaşama Dokunun

+ARTISI ÇOK
Hayatınıza
Yaşamı İçinize Çekin



“4. Akılcı ve Bilimsel Takviye Zirvesi” büyük bir katılım ile gerçekleşti



Akılcı ve Bilimsel Takviye Derneği” (ABTD) tarafından düzenlenen ve Alyors Grup iştiraklerinden NBT İlaç'ın ana sponsor olduğu “4. Akılcı ve Bilimsel Takviye Zirvesi” 21-23 Şubat 2025 tarihlerinde 600 fiziki katılımcı ve 1000'e yakın online izleyici ile Antalya'da başarı ile gerçekleştirildi.

4 yıl önce “Gıda takviyelerinin kullanımında doğru zaman, doğru form, doğru miktar, doğru yöntem nedir? Akılcı ve bilimsel temelde, güncel gelişmeler bize ne anlatıyor? sorularıyla düzenleme fikri ortaya çıkan” zirvede, bu yıl da 30'dan fazla alanında uzman konuşmacının yer aldığı dolu dolu bir programla “nöroinflamasyon” teması işlendi.



İrfan Kaya

3 gün boyunca yoğun bir program gerçekleşti

ABTD Yönetim Kurulu Başkanı ve NBT İlaç Genel Müdürü İrfan Kaya yaptığı “Kalabalık Yalnızlık” konulu açılış konuşmasının ardından, zirve onursal başkanı Uzm. Dr. Tahir Özakkaş konuşmalarını gerçekleştirdiler. T.C Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü ve İstanbul İl Tarım ve Orman Müdürlüğü, T.C Tica-

ret Bakanlığı Reklam Denetim Daire Başkanlığı'nın temsilcilerinin de katıldığı ve bakanlık panelinde konuşmalarıyla katkı sağladığı program, alanında uzman konuşmacı kadrosuyla 3 gün boyunca yoğun bir programla devam etti.



Prof. Dr. Kemal Sayar

Sunumlar ilgiyle takip edildi

Zirvenin ilk gününde psikoterapinin ülkemizdeki duayen ismi Uzm. Dr. Tahir Özakkaş tarafından gerçekleştirilen “Zedelenmiş Ruhun Bedene İzdırabı” konulu sunum ardından, Üsküdar Üniversitesi Kurucu Rektörü Prof. Dr. Nevzat Tarhan tarafından gerçekleştirilen “Nöroinflamasyonda Kişiyeye Özel Tedavi Yaklaşımı” konulu sunum büyük beğeni topladı. Cumartesi akşamı gerçekleştirilen zirve gecesinde ise Prof. Dr. Kemal Sayar “İnsanın Mutluluk Arayışı” konulu söyleşisiyle katılımcılarla birlikte oldu.

Önemli konular ele alındı

Alanında uzman konuşmacılar tarafından, nöroinflamasyonda stres yönetiminden, pediatrik vakalarda nöroinflamasyona yaklaşıma, bağırsak beyin ilişkisinden mikrobiyotaya, nefes egzersizlerinden nöronal yolaklara kadar birçok konu kapsamıca ele alındı.

Eczacılar tarafından gerçekleştirilen “Eczacı Bakış Açısıyla Nöroinflamasyon'da Akılcı Takviye Kullanımı” panelinde nöroinflamasyon alanında eczacı danışmanlığının önemi ele alındı. Zirvede ayrıca “eczanede başarıya yolculuk” panelinde eczane danışmanları tarafından eczanede ekip yönetimi ve finans üzerine sunumlar gerçekleştirildi



Dr. Mustafa Kalkan

Online olarak da izlendi

Zirvenin son günü, ABTD Genel Sekreteri ve NBT İlaç Pazarlama Müdürü Dr. Mustafa Kalkan tarafından gerçekleştirilen “Nöroinflamasyonla savaşan inovatif moleküller” konulu sunumuyla başlayarak, İrfan Kaya tarafından gerçekleştirilen kapanış oturumuyla sona erdi. Aynı zamanda hibrid zirve modeliyle gerçekleştirilen zirve, online izlemek isteyenler için bir sosyal sorumluluk projesi geliştirerek, online yayından gelen tüm geliri “KAHEV – Kadın Hekimler Eğitime Destek Vakfı”na bağışlama kararı olarak, burs fonuna katkıda bulundu.



 **beautyistanbul** 

6. Uluslararası Kozmetik, Güzellik, Kuaför, Temizlik
Private Label, Ambalaj ve Ham Madde Fuarı

8-10 MAYIS 2025

TÜYAP Fuar Merkezi

Büyükdere - İstanbul

YENİ TARİH

YENİ ALAN

İPEKYOLU 
ULUSLARARASI FUARCILIK LTD.

+90 530 084 54 71

www.beauty-istanbul.com

**60 Ülkeden
1200 Katılımcı**



Uzm. Ecz. Sema Uysal ZEYBEK

PANTENOLÜN CİLDE ETKİSİ

Pantenol, pantotenik asidin (B5 vitamini) biyolojik olarak aktif olan alkol türevidir. Saç ve derinin doğal yapısında bulunur. Stabil olmayan pantotenik asidin alkol formudur, vücutta pantotenik aside dönüşür. Pantenol, kozmetik preparatlarda, multivitaminlerde ve bazı parenteral preparatlarda kullanılır ve pantotenik asit kadar biyolojik aktivite gösterir.

- Hümektan özelliğiyle (nem tutucu) cildi yumuşatmak için stratum korneumda su çeker. Bu etkisinden dolayı pantenol kozmetiklerde kullanılan etkili bir nemlendiricidir.
- Saçın nem miktarını ve elastikiyetini artırır, saçı hava kirliliği, güneş ışınları gibi çevresel faktörlere karşı korumaya da yardımcı olur. B5 vitamini aynı zamanda daha parlak, güçlü ve canlı saçlara sahip olmayı sağlar. Bazı araştırmalara göre pantotenik asit saçtaki pigmentasyonun da korunmasında etkili olmaktadır.
- Stratum korneumda lipit sentezini artırarak cildin bariyer görevini destekler, bağ doku hücreleri fibroblastların çoğalmasını sağlayarak yaraların iyileşmesini sağlar. Klinik araştırmalar, yumuşatıcıların günlük kullanımının atopik dermatiti önlediğini veya ilişkili cilt bariyeri kusurunu iyileştirerek alevlenmeleri azalttığını göstermiştir.
- Antienflamatuar etkisinin de olması nedeniyle irite olmuş ciltleri yatıştırdığı belirtilmektedir.
- Yapılan başka bir çalışmada ise B5 vitamini ciltteki yağlanmayı kontrol altına almaya, böylece akne gibi cilt problemlerini azaltmaya yardımcı olabileceği görülmektedir.

• B5 vitaminin kimyasal formu olan pantenol tırnak sağlığı üzerinde olumlu etkiler gösterebilir. Bir araştırmaya göre pantenol; tırnaklar için nemlendirici görevi görür ve tırnakların kırılmasını engellemeye yardımcı olur.

• Bazı çalışmalara göre B5 vitamini ciltte dolgunluk sağlayarak kırışıklık görünümünün de azalmasına yardımcı olabilir.

• Derinin yeniden epitelizasyonunu hızlandırır ve fibroblast proliferasyonunu aktive eder. Bu nedenle ülserler, yatak yaraları, sıyrıklar, yanıklar ve güneş yanığı için yara iyileştirme destekleyicisi olarak kullanılır. Ablatif lazer tedavisi, dermabrazyon, mikro iğneleme veya dövme gibi birçok tıbbi ve kozmetik müdahale, yüzeysel/küçük yaralarla sonuçlanır; bu, epidermin bütünlüğünü etkiler ve hasarlı cildin düzgün bir şekilde iyileşme sürecini sağlamak için işlem sonrası yara bakımı gerektirir. Yara iyileşmesinin üç aşamasını (inflamasyon, proliferasyon ve yeniden şekillenme) destekleyen topikal bileşiklerin özellikle küçük ve yüzeysel yaraların tedavisinde dekspantenolün yararlı olduğu düşünülmektedir.

• B5 vitaminin faydaları yukarıda sayılanlarla sınırlı değildir. B5 vitamini; steroid hormonlarının, D vitaminin ve bazı sinir iletilerinin normal sentezinde ve metabolizmasında görev alır. Vücudun normal enerji metabolizmasında görev alarak yorgunluk ve bitkinliğin azalmasına yardımcı olur. B5 vitamini normal sindirim sisteminin işleyişine yardımcı olur. Kırmızı kan hücrelerinin oluşum sürecinde görev alır.

Kaynaklar

Stettler H, Kurka P, Lunau N, Manger C, Böbling A, Biel-feldt S, Wilhelm KP, Dähnhardt-Pfeiffer S, Dähnhardt D, Brill FH, Lenz H. A new topical panthenol-containing emollient: Results from two randomized controlled studies assessing its skin moisturization and barrier restoration potential, and the effect on skin microflora. *J Dermatolog Treat.* 2017 Mar;28(2):173-180. doi: 10.1080/09546634.2016.1214235. Epub 2016 Aug 2. PMID: 27425824.

Camargo, F. B., Gaspar, L. R., and Campos, P. M. B. G. M. (2011) Skin moisturizing effects of panthenol-based formulations. *J. Cosmet. Sci.* 62 (4): 361–369. 2. Zhu, J., Wang, Y.-F., Song, S.-S., Wu, L.-L., Chen, Y., Li, X.-Y., and Ju, M. (2022) Alleviating skin barrier disruption, skin inflammation and pruritus: a moisturizing spray containing β -glucan and panthenol. *Int. J. Dermatology Venereol. Publish Ahead of Print (March 2022):* 1–8.

Sema Uysal Zeybek



Bionorica[®]



Tuncay TAŞKIN
Elit Pharma İş Geliştirme Müdürü

Türkiye'nin Gıda Takviyesi İhracatındaki Sorunları, Çözüm Yolları ve Potansiyel Pazarları

Dünya genelinde gıda takviyesi pazarı, 2023 yılında yaklaşık 140 milyar dolar olarak değerlendirilmiştir ve yıllık %7-8 oranında bir büyüme göstermektedir. Küresel pazarın 2030 yılına kadar 200 milyar dolar seviyelerine ulaşması beklenmektedir. Türkiye'nin gıda takviyesi pazarındaki büyüklüğü 2023 itibarıyla yaklaşık 4 milyar TL civarındadır ve yıllık ortalama büyüme oranı %15-20 arasında değişmektedir.

Türkiye, gıda takviyesi sektöründe hızla büyüyen bir pazar potansiyeline sahip olmakla birlikte, küresel rekabette daha fazla pay almak için çeşitli alanlarda iyileştirmelere ve stratejik yatırımlara ihtiyaç duymaktadır. Bu eksiklikler, sadece üretim ve ihracat alanında değil, aynı zamanda Ar-Ge, markalaşma, kalite kontrol, yasal düzenlemeler ve pazarlama stratejilerinde de kendini göstermektedir. İşte Türkiye'nin gıda takviyesi sektöründe karşılaştığı önemli eksiklikler:

Ar-Ge ve İnovasyon Eksiklikleri: Gıda takviyesi sektöründeki en büyük eksikliklerden biri, Ar-Ge faaliyetlerinin sınırlı olmasıdır. Türkiye, son yıllarda üretim kapasitesini artırmaya yönelik yatırımlar yapmış olsa da, bu alandaki yenilikçi çalışmalar yeterince güçlü değildir. Global pazarda başarı sağlamak için, üreticilerinin sadece mevcut ürünleri iyileştirmekle kalmayıp, yeni ve inovatif ürünler geliştirmeleri gerekmektedir. Türkiye, gıda takviyesi alanında biyoaktif bileşenler, bitkisel özler, yeni vitamin kombinasyonları ve sürdürülebilir kaynaklardan elde edilen içerikler gibi yenilikçi ürünler geliştirmek için Ar-Ge yatırımlarını artırmalıdır. Ayrıca, gıda takviyelerinin biyoteknolojik üretimi ve kişiselleştirilmiş takviye ürünlerinin geliştirilmesi gibi ileri düzey Ar-Ge projelerine yönelmek, Türkiye'nin

bu alandaki rekabetçiliğini artırabilir.

Yasal Düzenlemeler: Türkiye'nin gıda takviyesi ihracatında karşılaşılan en büyük engellerden biri, her ülkenin kendine özgü etken limitleri ve onay süreçleridir. Örneğin, Almanya'da çinko takviyeleri için kabul edilen maksimum dozaj 25 mg iken, Türkiye'de bu limit 15 mg'dir. Bu durum, Türkiye'nin iç limitleri nedeniyle üreticilerin ihracat yapmasını engellemektedir. Sağlık Bakanlığı ve Tarım ve Orman Bakanlığı, bu tür limit farklılıkları nedeniyle üreticilere ek yükler yüklemekte ve global pazarlara açılma fırsatını kısıtlamaktadır.

Bu sorunların aşılması için, her ülkenin kabul kriterlerinin yer aldığı bir kapalı devre online ihracat izni sistemi kurulması doğru bir yöntem olacaktır. Böylece üreticiler, ürünlerinin hangi ülkeye uygun olduğunu hızlıca öğrenebilir ve ihracat sürecine kolayca başlayabilir. Ayrıca, etiketleme yönetmeliği yeniden gözden geçirilmeli ve ürünlerin içeriği ile etiketleri hedef ülkenin gerekliliklerine göre belirlenmelidir.

Türkiye'deki üreticilerin karşılaştığı bir diğer zorluk, bürokratik engellerdir. İhracat için gerekli onay ve sertifikalar uzun zaman alabilir. Bu süreçlerin hızlandırılması için daha verimli bir denetim ve onay süreci oluşturulmalıdır. Online başvuru platformları ile bu süreçlerin kısaltılması sağlanabilir. Ayrıca, gıda takviyesi ihracatına yönelik destek birimi kurulmalı ve ihracat teşvikleri sunulmalıdır.

Üretim Kapasitesinin Artırılması ve Teknolojik Yatırımlar: Türkiye, üretim kapasitesini artırmaya yönelik adımlar atsa da, dünya çapında rekabet edebilecek üretim altyapısına henüz tam olarak sahip değildir. Gıda takviyesi üretimi, yüksek teknoloji ve verimli üretim sistemleri gerektiren bir alandır. Ayrıca, bazı takviye gıda ürünlerinin üretimi, özel teknolo-

jiler ve ileri düzey mühendislik bilgisi gerektirmektedir. Türkiye'deki üreticilerin, modern üretim tesislerine ve teknolojiye yatırım yapması gerekiyor. Türk üreticilerinin, otomasyon sistemleri ve ileri teknoloji kullanarak üretim kapasitesini artırmaları, üretim maliyetlerini düşürmelerine yardımcı olacaktır. Ayrıca, biyoteknolojik üretim süreçlerinin ve sürdürülebilir kaynaklardan elde edilen içeriklerin kullanımını yaygınlaştırmak, sektördeki rekabet gücünü artıracaktır.

Pazarlama ve Dağıtım Stratejilerinin Yetersizliği: Türkiye'nin gıda takviyesi ihracatındaki en büyük zorluklardan biri, etkili bir pazarlama stratejisinin eksikliği ve dağıtım ağlarının yeterince gelişmemiş olmasıdır. Küresel pazarlarda, ürünlerin doğru kanallarla doğru kitleye ulaşması büyük önem taşır. Üreticilerinin, ürünlerini doğru hedef pazarlara ulaştırabilmek için daha etkin pazarlama ve dağıtım stratejileri geliştirmeleri gerekmektedir.

Türkiye'deki şirketler, hedef pazarlarda etkin bir dijital pazarlama stratejisi oluşturarak, sosyal medya, e-ticaret ve içerik pazarlaması ile daha geniş kitlelere ulaşabilirler. Ayrıca, ürünlerini dünya çapında tanıtmak için etkili pazarlama stratejileri kullanılabilir. Dağıtım ağlarının güçlendirilmesi, özellikle Orta Doğu, Avrupa ve Asya pazarlarındaki yerel distribütörlerle yapılan işbirlikleri ile sağlanabilir.

Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetimi: Türkiye'nin gıda takviyesi ürünlerini küresel pazarlara ulaştırma sürecindeki lojistik ve tedarik zinciri yönetimi hala tam verimli bir seviyeye ulaşmamıştır. Özellikle uzak pazarlara yönelik ulaşım ve depolama süreçleri, maliyetleri artıran faktörler arasında yer almaktadır. Bu durum, özellikle Asya ve Kuzey Amerika gibi uzak pazarlara ihracat yapan firmalar için bü-

yük bir engel oluşturabilir.

Lojistik altyapısının güçlendirilmesi, Türkiye'nin gıda takviyesi sektörünün küresel pazarda daha etkin olabilmesi için büyük bir fırsat yaratacaktır. Limanlarda ve havaalanlarında yapılacak yatırımlar, depolama ve nakliye süreçlerinin verimli hale getirilmesi, ihracat maliyetlerinin azaltılmasına yardımcı olacaktır.

Türkiye, gıda takviyesi sektöründe büyük bir potansiyele sahip olmakla birlikte, küresel pazarda daha büyük bir pay alabilmek için stratejik yatırımlar yapmalıdır. Ar-Ge, üretim kapasitesi, markalaşma, yasal düzenlemelere uyum ve lojistik gibi alanlarda eksikliklerin giderilmesi, sektörü küresel ölçekte daha rekabetçi hale getirecektir. Bu yatırımlar, Türkiye'nin gıda takviyesi sektöründeki büyüme potansiyelini gerçekleştirmesine yardımcı olacak ve şirketlerin daha fazla fırsat elde etmesini sağlayacaktır.

Büyük Pazarlar ve Potansiyel Bölgeler

Amerika Birleşik Devletleri (ABD): ABD, dünya çapında gıda takviyesi pazarının en büyük oyuncusudur. 2023'te ABD gıda takviyesi pazarının büyüklüğü 50 milyar dolar civarındadır. Pazarın büyüklüğü ve çeşitliliği, Türk üreticileri için büyük bir fırsat sunmaktadır. ABD pazarında özellikle bağışıklık destekleyici-

çiler, multivitaminler, omega-3 yağ asitleri ve doğal takviyelere olan talep artmaktadır.

Avrupa Birliği (AB): Avrupa, yaklaşık 30 milyar dolar büyüklüğünde bir gıda takviyesi pazarına sahiptir. AB ülkeleri, özellikle doğal ve organik gıda takviyelerine büyük bir ilgi göstermektedir. Türkiye, AB pazarında, kaliteli ve doğal içeriklerle üretilmiş gıda takviyeleriyle daha fazla yer edinme potansiyeline sahiptir. Almanya, Fransa, İtalya ve Birleşik Krallık, Türk gıda takviyesi ihracatında stratejik pazarlar arasında yer almaktadır.

Asya-Pasifik Bölgesi: Asya-Pasifik bölgesindeki gıda takviyesi pazarı hızla büyümektedir ve özellikle Çin, Japonya ve Hindistan gibi ülkeler büyük pazar fırsatları sunmaktadır. Çin'de gıda takviyelerine olan talep, artan sağlık bilinci ve yaşlanan nüfus ile birlikte hızla artmaktadır. Bu pazar, Türkiye'nin gıda takviyesi ürünleri için önemli bir hedef pazar olabilir.

Orta Doğu ve Kuzey Afrika (MENA): MENA bölgesi, son yıllarda gıda takviyesi sektöründe önemli bir büyüme göstermektedir. Özellikle Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Mısır ve Fas gibi ülkeler, sağlık bilinci artan ve gıda takviyelerine olan talebin yüksek olduğu pazarlardır. Türkiye, coğrafi avantajları ve yüksek kaliteli ürünleriyle MENA bölgesine gıda

takviyesi ihracatını artırabilir.

Türkiye'nin gıda takviyesi sektöründeki büyüme potansiyeli oldukça yüksek olmakla birlikte, küresel pazarda daha fazla pay alabilmek için çeşitli stratejik adımlar atılması gerekmektedir. Ar-Ge, üretim kapasitesi, markalaşma, yasal düzenlemelere uyum, lojistik altyapısı ve pazarlama stratejilerindeki eksikliklerin giderilmesi, Türkiye'nin rekabetçi gücünü artıracaktır. Ayrıca, dünya çapında büyük pazarlar ve potansiyel bölgeler, Türk üreticilerinin ihracatını artırmak için fırsatlar sunmaktadır. ABD, AB, Asya-Pasifik bölgesi ve MENA gibi bölgelerdeki talep artışı, Türk gıda takviyeleri için genişleme imkanı yaratmaktadır. Türkiye, bu potansiyeli en iyi şekilde değerlendirebilmek için inovasyona, kaliteye ve sürdürülebilir üretim süreçlerine yatırım yapmalı, aynı zamanda bürokratik engelleri ortadan kaldırarak global pazarlarda etkin bir oyuncu olmalıdır. Bu doğrultuda yapılacak stratejik yatırımlar, Türkiye'nin gıda takviyesi sektöründeki büyüme hedeflerini gerçekleştirmesinde kilit rol oynayacaktır.

Tuncay Taşkın

Abdi İbrahim, inovatif göz sağlığı ürünlerinde Japon Rohto ile anlaşma imzaladı

Rohto Pharmaceutical Co., Ltd., inovatif göz sağlığı ürününü 2025 yılı Şubat ayı itibarıyla Abdi İbrahim güvencesiyle Türkiye'de hastalarla buluşturdu.



Abdı İbrahim, ilaç sektöründe yaptığı uluslararası güçlü iş birliklerine bir yenisini daha ekliyor. Dünya çapında reçetesiz ilaçlar alanında lider Japon markası Rohto ile anlaşma imzalayan Abdi İbrahim, çığır açan bir göz damlası ürünü olan Rohto Dry Aid'i piyasaya sürecektir. Doğal gözyaşı filmi geri kazandırmak için Tears-hield Teknolojisi kullanılarak geliştirilen bu ürün, göz sağlığına yenilikçi ve gelişmiş bir

yaklaşım sunarak geleneksel göz damlalarından ayrılıyor.

Abdi İbrahim CEO'su Süha Taşpolatoğlu, yapılan anlaşma ile ilgili olarak; "Abdi İbrahim olarak Türkiye ilaç sektöründe lider konumumuzu sürdürüyoruz. Bu liderlik, yalnızca Türkiye sınırları içinde değil, küresel ölçekte de yenilikçi ve örnek teşkil eden iş birlikleri kurma vizyonumuzdan güç alıyor. Rohto ile gerçekleştirdiğimiz bu anlaşma, iki köklü şirketin insana ve topluma katkı sağlama misyonlarının birleşmesi açısından son derece anlamlıdır. Rohto'nun 126 yıllık inovasyon mirası ve ileri teknolojik yetkinlikleri, Abdi İbrahim'in sektördeki liderlik kararlılığı ile birleşerek Türkiye'de hastalara göz sağlığında en yenilikçi ve ileri çözümleri sunmamızı sağlayacaktır. Göz sağlığı ve tüketici sağlığı, son yıllarda stratejik olarak odaklandığımız en önemli alanlardan ikisini oluşturuyor. Bu ortaklık, bu alanlardaki vizyonumuzun güçlü bir göstergesidir. Ayrıca, Rohto ile yaptığımız bu iş birliğinin Türk ilaç sektöründe uluslararası standartları yükseltmek adına önemli bir adım olduğuna inanıyorum. Bu ortaklık, Türkiye pazarındaki hastalara yenilikçi çözümler sunarken, Abdi İbrahim'in

küresel sektördeki rekabet gücünü de pekiştirecektir" dedi.

Rohto Pharmaceutical Co., Ltd. Uluslararası İş Geliştirme Bölümü Müdürü Koji Suzuki, etkileyici bir mirasa sahip olan ve Türkiye ilaç sektörünün lideri Abdi İbrahim ile bu stratejik ortaklığa girmekten onur duyduklarını belirtti. Suzuki sözlerini şöyle sürdürdü; "Bu iş birliği, küresel sağlık ve refahı iyileştirme ortak misyonumuzda önemli bir adım atılmasını sağlıyor. Rohto'nun göz sağlığında 100 yılı aşkın yenilikçi yaklaşımını ve Abdi İbrahim'in eşsiz ağı ve uzmanlığıyla birleştirerek, Türkiye'deki hastalara yüksek kaliteli çözümler sunmayı hedefliyoruz. Yıllar süren özverili araştırmalarla geliştirilen Rohto'nun göz damları, etkili formüller, keyifli bir kullanıcı deneyimi ve son derece işlevsel ambalajlar sunuyor. Rohto Dry Aid birçok ürüne sahip olduğumuz portföyümüzde teknolojinin entegrasyonunu temsil ediyor. Yeni bir yüzyıla girerken, Rohto Pharmaceutical olarak, iki ülke arasındaki ticari ve kültürel bağların daha da derinleşmesine katkıda bulunmaktan mutluluk duyuyoruz."



Homeopat Ecz. Gülay GÜLEŞCE VAROL

BACH ÇİÇEKLERİ

Rock Rose

Panikten içgüdüsel davranmaya..

Merhabalar, Bu sayımızda, panik davranışlardan içgüdüsel davranmaya götüren bach çiçeğimiz Rock Rose çiçeğini tanımaya çalışacağız.



Rock Rose'un Bach çiçeklerindeki adı "panik" çiçeği'dir.

- Sık sık panik duygusu yaşarlar
- Korkuları titreme, terleme, kalp çarpıntısı şeklinde dışarı vurur
- Ani gelişmelere karşı sinirleri pek sağlam değildir
- Olağan dışı durumlarda panik olurlar
- Çok sık kabus görürler
- Sık sık elleri terleyebilir
- Kalp çarpıntısı olabilir
- Eller ve ayaklar buz kesilebilir

Rock Rose'un fiziksel semptomları:

- Panik atak
 - Gece terörü
 - Terleme
 - Sinirsel boşalmalar
 - Kronik anksiyete
 - Kas seğirmeleri
- Bu remedi alındığında, Rock Rose'un olumlu potansiyeliyle birleştiğinde;
- Sağlam ve güçlü bir sınır yapısına sahip oluruz
 - Sakinliğimizi koruyabiliriz
 - Beklenmedik olaylara metanetle tepki veririz
 - Ani olayları iyi yönetmeyi öğreniriz
 - Çok kritik anlarda sezgilerimize güvenir, soğukkanlılığımızı kaybetmede çabucak müdahale edebiliriz
 - Şok anında yaşadığımız yoğun duygularla yüzleşmekten kaçmayız

Rock Rose'un Kuvvet Cümleleri;

- İçime bakıyorum
- Sükunetimi koruyorum
- Emin ve net davranıyorum



Dr Bach'ın açıklaması;

"Kurtarma remedi... Umut dahi görülmeyen vakalar için acil durum remedisidir. Kaza veya ani hastalık halinde ya da hasta çok korkmuşsa veya dehşet içindeyse ya da koşullar çevredekilere büyük korku yaratacak kadar ciddi ise kullanılır. Hasta kendinde değil ise dudakları remediyle ıslatılabilir. Ayrıca başka remediler de gerekebilir. Örneğin derin, uykulu bir hal alan baygınlık durumu söz konusu ise Clematis; işkençe söz konusu ise Agrimony ve benzeri ..."

--On İki Şifacı ve Diğer Remediler

Sevgi ve muhabbetle,

Gülay Güleşce Varol

- **LATİNCE ADI** : Helianthemum nummularium
- **TÜRKÇE ADLARI** : Laden, Kaya Gülü
- **HAZIRLAMA TEKNİĞİ** : Güneş
- **GRUBU** : İlk on iki
- **DUYGUSAL GRUP** : Korku

- 20 cm boyunda bir çalı bitkisidir
- Altın sarısı renkte çiçekleri vardır
- Mayıs ağustos aylarında çiçek açar



YENİ

Giyilebilir Göğüs Pompası

Yeni nesil giyilebilir göğüs pompası, annelerin kablolarla bağlı kalmadan istediği zaman istediği yerde eller serbest, sessiz ve konforlu süt sağımı yapabilmeleri için geliştirilmiştir. Annelerin günlük işlerini devam ettirdiği sırada süt sağmasına olanak tanır, zamandan tasarruf sağlar.



Ultra sessiz, hafif ve görünmez tasarım



1.5 saate kadar uzun süreli şarj ömrü



4 farklı sağım modu ve 9 emme seviyesi ile kişiselleştirilebilir ayarlar



Etkin sağım performansı



Az parçadan oluşan kompakt tasarım ile kolay kurulum & temizlik

2025 yılında 'Birlikte Başaracağız!' diyen Wellcare ailesi, Yıl Sonu Toplantısını sosyal sorumluluk projesiyle taçlandırdı



Sağlıkla Yaşama Sanatı' misyonuyla faaliyetlerini sürdüren tüketici sağlığının inovatif markası Wellcare, 2025 yılı hedeflerini konuşmak üzere 'Birlikte Başaracağız' temalı, merkez ve saha kadrosunun katıldığı Yıl Sonu Toplantısını 26-28 Aralık 2024 tarihlerinde gerçekleştirdi. İLKO İlaç'ın tüketici sağlığı alanında inovatif yaklaşımlarıyla fark yaratan markası Wellcare'in merkez ve saha kadrosu; 2024 yılını değerlendirmek, başarılarını kutlamak ve 2025 yılı stratejisini şekillendirmek üzere Yıl Sonu Toplantısında bir araya geldi. 'Birlikte Başaracağız' temasıyla şekillenen ve

Wellcare İş Birimi Direktörü İlhan Ok'un açılış konuşması ile başlayan Yıl Sonu Toplantısı; Anadolu'da yapılan en büyük yatırım olma özelliği taşıyan İLKO İlaç Üretim Tesisleri gezisi, 2025 hedeflerinin belirlenmesi ve ihtiyaç sahipleri için tekerlekli sandalye üretimi yapılarak devam etti ve başarılarla geçen yoğun bir yılın kutlandığı eğlenceli gala gecesiyle sona erdi. Wellcare ailesinin birlik ve gücünün hissedildiği Yıl Sonu Toplantısına; İLKO İlaç Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Öncel, İLKO İlaç Genel Müdürü Hatice Öncel ve İLKO İlaç İcra Kurulu Üyesi Mustafa Cem Öncel de katılım gösterdi.



Wellcare Ailesi Yıl Sonu Toplantısında Atlas Derneği için Sosyal Sorumluluk Projesi Gerçekleştirdi

Her anı dolu dolu ve yoğun geçen Yıl Sonu Toplantısı, Wellcare ailesinin 'Birlikte Başaracağız' diyerek sosyal sorumluluk projesi hayata geçirmesiyle daha da anlamlı bir hal aldı. Wellcare ekibi gruplara ayrılarak ihtiyaç sahipleri için 8 adet tekerlekli sandalye üretimi gerçekleştirdi ve sandalyeler Atlas Derneği'ne bağışlandı. Wellcare ailesi, 'Sağlıkla Yaşama Sanatı' misyonunu sadece ürünleriyle değil, sosyal sorumluluk alanında da benimsediğini gösterdi.



İlko İlaç; 2025 yılında daha güçlü, daha verimli ve öncü olmak için '1'lik zamanı' dedi



Sağlıklı Bireyler, Mutlu Aileler' misyonuyla çalışmalarını sürdüren İLKO İlaç, 2024 yılını değerlendirmek, 2025 yılına dair hedeflerini belirlemek üzere '1'lik Zamanı' temalı Yıl Sonu Toplantısını Kıbrıs'ta gerçekleştirdi. 50 yılı aşkın birikim ve tecrübenin izinde mutlu insan öykülerini çoğaltmak için faaliyetlerini sürdüren ve yenilikçi çalışmalarıyla fark yaratan İLKO İlaç'ın satış pazarlama ve yönetim kadrosu; 2024 yılını değerlendirmek, başarılarını kutlamak ve 2025 yılı stratejilerini netleştirmek üzere 4-6 Şubat tarihlerinde Kıbrıs Kaya Artemis Otel'de düzenlenen

Yıl Sonu Toplantısında bir araya geldi. '1'LİK ZAMANI' temasının etrafında şekillenen toplantı; İLKO İlaç Genel Müdür Yardımcısı Berk Apak'ın 2024 değerlendirmesi ve 2025 stratejilerini içeren sunumu, İLKO İlaç Pazarlama Direktörü Ecz. Özlem Işıksal'ın 2025 pazarlama planlarını aktarması, İLKO İlaç Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Öncel'in 'Birlik olduğu zaman aşılmayan engel ve elde edilemeyen başarı yoktur' temelindeki açılış konuşması ile başladı.

3 gün süresince 'Master of Ceremony' Ercument Şansal'ın sunuculuğunda gerçekleşen toplantıda; satış ve pazarlama ekiplerine farklı eğitimler verildi. Yıl içerisindeki realizasyon gerçekleştirmelerine göre ilk üçe girerek karne şampiyonu olan Bölge Ticaret Müdürleri, Bölge Müdürleri ve Tıbbi Tanıtım Temsilcilerine ödülleri, İLKO İlaç Genel Mü-

dür Yardımcısı Berk Apak tarafından verildi. 5. yıl kıdem plaketi İLKO İlaç İcra Kurulu Üyeleri Mustafa Cem Öncel ve Alperen Öncel tarafından takdim edildi. 10.yıl kıdem plaketi ise Genel Müdür Hatice Öncel tarafından verildi.

Birlikte düşünmek, birlikte hareket etmek ve birlikte büyümek için 1'lik zamanı!

Birlikte düşünmek, birlikte hareket etmek ve birlikte büyümek odağında geçen toplantı İLKO İlaç Genel Müdür Yardımcısı Berk Apak ve İLKO İlaç Genel Müdürü Hatice Öncel'in kapanış konuşmalarıyla sona erdi. İLKO İlaç Genel Müdürü Hatice Öncel konuşmasında, İLKO İlaç'ın 2024 yılındaki başarıları için tüm İLKO İlaç ailesine teşekkür ederken, 2025 yılında hem yurtiçi hem de yurt dışında gerçekleştirecekleri hedeflerden bahsetti ve "1'likle hareket edip, birlikte başaracağız ve 1 olacağız, İLKO olacağız" diyerek, sürdürülebilir başarıya ulaşmak için bir arada olmanın önemini vurguladı.



PROVIMTM SHAPE

ile
Hayatını Şekillendir



Provim Shape içeriğindeki probiyotik mikroorganizmalar, bağırsak mikrobiyotasının dengelenmesine katkıda bulunur.

WellcareTM | **PROVIMTM**

Voonka Ailesi Bali'deydi



Takviye edici gıda sektörünün öncülerinden olan Voonka, birlikte çalıştığı değerli eczacı iş ortaklarını unutulmaz bir Bali deneyimiyle buluşturdu. Markanın güçlü iş birliklerini ve başarılarını kutlamak amacıyla düzenlediği bu özel organizasyonda, katılımcılar 8 gün boyunca Bali'nin egzotik havasında eşsiz anılar biriktirdi. Profesyonel tur rehberleri eşliğinde düzenlenen programda, Bali'nin doğal güzellikleri ve kültürel zenginlikleri keşfedildi. Voonka, iş ortaklarına verdiği değeri bir kez daha hissettirdiği bu organizasyonla, iş birliklerini daha da güçlendirdi. 13-18 Ocak tarihleri arasında tamamlanan bu etkinlik, katılımcıların hem keyifli bir tatil yapmalarını hem de birbirleriyle olan bağlarını pekiştirmelerini sağladı. Bali'de gerçekleşen bu özel deneyim, Voonka'nın, paydaşlarına gösterdiği önemi ve başarılarını birlikte kutlama anlayışının en güzel örneklerinden biri olarak hafızalara kazındı.



Bayer Tüketici Sağlığı Türkiye Ülke Müdürü Dr. Onur Yaprak oldu



Bayer Tüketici Sağlığı Türkiye Ülke Müdürü görevini 1 Ocak 2025 tarihi itibarıyla Dr. Onur Yaprak üstlendi. Marmara Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü mezunu olan Dr. Onur Yaprak'ın Clemson Üniversitesi'nde İşletme yüksek lisansı ve Yeditepe Üniversitesi'nde Pazarlama Yönetimi alanında doktora'sı bulunuyor. Çalışma hayatına 2003 yılında P&G Türkiye'de başlayan Dr. Yaprak, P&G'de 20 yılı aşan kariyeri boyunca Türkiye, Avrupa, Asya, Orta Doğu ve Afrika bölgelerinde birçok global marka ile önemli projeler gerçekleştirdi ve liderlik pozisyonları üstlendi. Evli ve iki çocuk babası olan Dr. Onur Yaprak, marka yönetimi, pazarlama ve satış alanlarındaki uzmanlığı ve farklı pazarlarda edindiği tecrübeleri ile Bayer Tüketici Sağlığı'na liderlik edecek.

Berko İlaç ve Pharmacisa Altın Havan ile ödüllendirildi



2025 itibarıyla 41. yaşına girecek olan sektörün ve pediatri-nin öncü isimlerinden Berko İlaç, Altın Havan Ödüllerinde ruhsatı kendisine ait olan ve satış, pazarlama ve dağıtımının Pharmacisa İlaç tarafından gerçekleştirildiği Zinco Plus Kids Şurup adlı ürünü ile "en iyi ambalaj" kategorisinde ödül aldı. Pharmacisa İlaç kurucu ortakları Savaş Duman ve Cihan Gökyokuş'a ödülü, Fenerbahçe Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Ş. Güniz Küçükgülmez takdim etti. Duman ve Gökyokuş; "İnovatif ambalaj fikri için, pediatri alanının lider ilaç firması olan Berko İlaç Yönetim Kurulu Başkanı Ecz. Berat Beran'a ve ambalaj tasarımını gerçekleştiren Berko İlaç Grafik ve Matbaa İşleri Yöneticisi Gizem Altun'a teşekkür ediyoruz." şeklinde konuştular. Berko İlaç Yönetim Kurulu Başkanı Ecz. Berat Beran; "Berko İlaç'ın inovatif ürünleri ile inovatif fikirlerinin sağlık sektörü paydaşlarımız tarafından ödüle layık görülmesi gurur verici. Ürünün satış ve pazarlamasını üstlenen Pharmacisa'nın kurucuları Savaş Bey ve Cihan Bey'i tebrik ediyorum. Yolları açık, başarıları daim olsun." dedi.

Yeni Nutraxin Bromelain Forte

Türkiye'nin en çok satan Bromelain markası Nutraxin'den yeni Nutraxin Bromelain Forte. Nutraxin Bromelain Forte; Her tablette 750 mg Bromelain, Yeşil çay, Krom ve Probiyotik içerir. Nutraxin Bromelain Forte, 1 bromelian tabletten daha fazlasını isteyenler için formüle edildi.



Yeni Multivitamin Mineral Energy ile güne enerjinle başla

Nutraxin Multivitamin Mineral Energy; içeriğinde Ginseng, CoQ-10, L-Karnitin, Taurin, Zencefil, Turuncgil bioflavonoidleri, 14 vitamin ve 10 mineral bulunur. İçeriğindeki etken maddeler sayesinde hem bağışıklığınızı hem de enerjinizi destekleyebilirsiniz.



BOXCIN
BOTANICAL LABORATORIES *beauty*

**DERMATOLOGLARIN
ÖNERDİĞİ MARKA***

SAÇ, CİLT ve
TIRNAK İÇİN**

**BIOTİN + ÇİNKO
BİR ARADA**



BIOTİN 5000 mcg
ÇİNKO 15 mg

Biotin normal
Saçın Korunmasına

Biotin normal
Cildin Korunmasına

Çinko normal
Tırnakların Korunmasına
katkıda bulunur*

TAKVİYE EDİCİ GIDA / TUZ, ŞEKER VE NIŞASTA İÇERMEZ.

*Wadonin'in 2024 yılı araştırmasında, görülen toplam 100 dermatologun %60'ini BOXCIN'in deri bakımına dair beyanına göre. **Türk Gıda Kodeksi Sağlık Beyanları Yönetmeliği.

Opella Türkiye Genel Müdürü Pelit Duman Oldu



Sanofi Tüketici Sağlığı İş Birimi olan Opella'da üst düzey bir atama gerçekleşti. Pelit Duman Opella Türkiye Genel Müdürü oldu. Türkiye ve Asya genelinde kapsamlı çalışmalar yürütmüş olan, sağlık ve tüketici sektörlerinde 15 yılı aşkın liderlik deneyimine sahip bulunan Pelit Duman, Bahçeşehir Üniversitesi'nden MBA, Hacettepe Üniversitesi'nden Fransız Dili ve Edebiyatı alanında lisans derecesine sahip. Kariyerine Abdi İbrahim firmasında Tıbbi Tanıtım Uzmanı

olarak başladı ve 2007 yılında perakende sektörüne geçerek Metro Cash&Carry ve Leroy Merlin'de pazarlama ve kategori yönetimi alanlarında çalıştı. Duman, son olarak Sandoz'da Singapur, Malezya ve Distribütör Pazarları Ülke Başkanı olarak görev yaptı ve burada büyük ölçekli ticari operasyonları, iş dönüşümlerini ve ekipleri başarıyla yönetti. Sanofi'nin Tüketici Sağlığı İş Birimi olan Opella'ya Genel Müdür olarak atanan Duman, İngilizce, Rusça ve Fransızca biliyor. Pelit Duman, Opella Türkiye'de şirketin stratejilerine, iş büyümesine ve operasyonel mükemmelliğine liderlik edecek.

Golden Pulse Awards'tan Orzaks İlaç'a üç büyük ödül



Ar-Ge ve kalite odaklı çalışmalarıyla sektörde fark yaratan Alyors Grup bünyesindeki Orzaks İlaç, 20 yılı aşkın deneyimi ve güçlü Ar-Ge altyapısıyla her yaş grubuna hitap eden, güvenilir ve doğal ürünler geliştirerek, sektördeki başarılarını sürdürüyor. Sağlık ve iyi yaşam alanında faaliyet gösteren markaların başarılarını ödüllendiren Golden Pulse Awards'ta, Orzaks İlaç üç farklı kategoride ödül aldı. Orzaks İlaç, "Yılın En Başarılı Yeni İlaç Dışı Ürünü", "Yılın En Başarılı Ar-Ge Çalışması" ve "Jüri Özel Ödülü"nü kazandı. Orzaks İlaç, Ocean Cogniven ile yenilikçi ve etkili formülasyonlarıyla "Yılın En Başarılı Yeni İlaç Dışı Ürünü" ödülünü alırken, NBC Probiyotik Projesi ile güçlü Ar-Ge altyapısını ortaya koyarak "Yılın En Başarılı Ar-Ge Çalışması" kategorisinde ödüle layık görüldü. Ayrıca, Deneyimli Çocuklar Projesi ile sağlık alanındaki toplumsal sorumluluk bilincini bir kez daha gözler önüne sererek "Jüri Özel Ödülü"nü kazandı. Orzaks İlaç Pazarlama Direktörü Müge Turan, bu başarıyı şu sözlerle değerlendirdi: "Sağlık sektöründe fark yaratmak, yalnızca yenilikçi ürünler geliştirmekle sınırlı değil, aynı zamanda insana değer katan projeler üretmekle mümkün oluyor. Ocean Cogniven, NBC Probiyotik Projesi ve Deneyimli Çocuklar Projesi gibi çalışmalarımızın Golden Pulse Awards gibi prestijli bir platformda ödüllendirilmesi, doğru yolda olduğumuzu bir kez daha gösterdi. Üst üste iki yıl bu değerli ödülü aldığımız için çok mutluyuz. Bu başarıda emeği geçen tüm ekip arkadaşlarımıza ve projelerimizi destekleyen iş ortaklarımıza teşekkür ediyoruz."

B'oxcin Biotin Tablet

En çok satan Biotin takviyesi olarak adını birinci sıraya yazdıran B'oxcin Biotin, 15 mg çinko ve 500 mcg biotin içeren takviye edici gıdadır. Saç, cilt ve tırnak sağlığını desteklemeye yardımcı olur. Fiyat: 269,99 TL.



B'oxcin Men/Women Tablet

B'oxcin'den kadına ve erkeğe özel saç cilt tırnaklar için takviye edici gıda! B'oxcin Women's Hair ve Men's Hair, kadınların ve erkeklerin ihtiyaçlarını ve günlük mikro besin ihtiyaçlarının tamamını karşılayacak şekilde özel olarak geliştirildi. Formülasyonlar standardize bitki ekstraktları, vitamin ve mineraller kullanılarak güçlendirildi. Günde bir tabletin bolca suyla tüketilmesi önerilmektedir. Fiyat: 349,99 TL.



YENİ B'oxcin Beauty Booster Tablet

B'oxcin'den Türkiye'de bir ilk! B'oxcin Beauty Booster içeriğindeki NADH+ ile öne çıkıyor. NADH+, kolajen ve koenzim Q10'in de içerik listesinde bulunduğu B'oxcin Beauty Booster, bir gıda takviyesinde görmek isteyebileceğiniz her şeyi içinde barındırıyor! 60 tabletten oluşan bu formülasyonu günde 1 veya 2 tablet olarak kullanabilirsiniz. Fiyat: 1099,99 TL.



BİR ECZANE
DÜŞLEYİN
PROFESYONELLERİN
ELLERİNDE
GERÇEĞE
DÖNÜŞSÜN

ezas.com.tr

YARIM ASIRA YAKLAŞAN
DENEYİMİYLE SEKTÖRÜN LİDERİ

EZAS[®]
MİMARİ ÇÖZÜM ORTAĞINIZ ●

Hücresel gençleşmeyi tetikleyen bilimsel beslenme programı ProLon bir lansman ile tanıtıldı



Dr. Oğuz Mülazımoğlu'nun liderliğinde Cemile Sultan Korusu'nda düzenlenen etkinlikte, ProLon Beslenme Programı'nın bilimsel temelleri ve sağlık üzerindeki etkileri detaylı bir şekilde ele alındı. Yapılan sunumda Prof. Dr. Murat Baş da, bilimsel araştırmalar ışığında açlığı taklit eden beslenme (Fasting Mimicking Diet - FMD) yönteminin sağlık ve yaşlanma üzerindeki etkilerini detaylı bir şekilde anlattı. Toplantıda; FMD'nin sağlıklı yaşlanmayı destekleyen, metabolik hastalıkların riskini azaltan ve hayat kalitesini artıran potansiyel faydaları vurgulandı.

Biyolojik yaşlanmayı yavaşlatıyor

Patentli Fasting Mimicking Diet (FMD) programının, uzun yaşam, metabolik sağlık ve biyolojik yaşlanmayı yavaşlatma hedefiyle tasarlandığını söyleyen Esta Farma Kurucusu Dr. Oğuz Mülazımoğlu şunları söyledi: "ProLon, L-Nutra tarafından geliştirilmiş, açlığı taklit eden bir beslenme programıdır. Ayda sadece 5 gün boyunca uygulanan bu yöntem, düşük kalorili, bitki bazlı, vejetaryen bir diyet ile otofajiyi tetikleyerek hücresel yenilenmeyi teşvik eder. Bu süreç, özellikle viseral yağların azalması, metabolik sağlığın iyileştirilmesi ve cilt yenilenmesi gibi faydalar sağlar. 1. Gün 1100 kalori, 2-5. Günler ise 800 kalori alınır. Günde 2-3 litre su tüketimi ve 30-45 dakika tempolu yürüyüş önerilmektedir. ProLon'un etkinliği, saygın bilimsel dergilerde yayınlanan 30'dan fazla klinik çalışma ile desteklenmektedir. Nature Communications'da yayınlanan 2024 tarihli bir çalışmaya göre: Üç aylık ProLon döngüsü, biyolojik

yaşın medyanını 2,5 yıl düşürmüştür. Bu iyileşme, kilo kaybından bağımsız olarak gerçekleşmiştir."

Kimler için uygun?

ProLon kullanımının 18-70 yaş arası bireyler için uygun olduğunu anlatan Dr. Mülazımoğlu, "ProLon, pre-diyabet, insülin direnci, otoimmün hastalıklar ve kilo vermede zorlanan bireyler için özel bir çözüm sunar. Hücresel otofajiyi tetikleyerek yenilenme sağlar. İnsülin direncini azaltır ve metabolik sağlığı iyileştirir. Visseral yağda azalma ve cilt hidrasyonu sağlar. Kas kütlelerini korurken enerji artışı sağlar. ProLon, modern bilimin ışığında geliştirilmiş yenilikçi bir beslenme programıdır. Sağlıklı yaşlanma ve biyolojik gençleşme için bilimsel olarak kanıtlanmış bu yaklaşım, bireylerin yaşam kalitesini artırmayı hedeflemektedir" dedi.

Açlığı taklit eden beslenme

Sunumda Prof. Dr. Murat Baş da şunları söyledi: "FMD, düşük kalorili, protein ve karbonhidrat oranı azaltılmış, yağ içeriği nispeten yüksek bir beslenme programıdır. Bu diyet, hücrelere açlık sinyalleri göndererek otofajiyi (hücresel yenilenme) teşvik ederken, uzun süreli aç kalma risklerini minimize etmeyi hedefler. Kısa süreli ve belirli periyotlarda uygulanan FMD'nin, başta yaşlanma karşıtı etkileri olmak üzere birçok sağlık faydası olduğu belirtilmiştir."

Bilimsel bulgular

Sunumda, National Institutes of Aging (NIA) tarafından desteklenen CALERIE çalışmalarından elde edilen sonuçları da paylaşan Prof. Dr. Murat Baş, FMD'nin; Biyolojik yaşlanma hızını %2-3 oranında yavaşlattığını, Kardiyovasküler hastalık, diyabet ve kanser gibi yaşa bağlı hastalıkların riskini azalttığını, inflamasyonu baskıladığını ve metabolik sağlığı iyileştirdiği ifade etti. Prof. Dr. Baş, "FMD; sağlıklı bireyler, kilo yönetimi hedefleyenler ve metabolik hastalık riskini azaltmak isteyenler için uygun bir yöntem olarak öne çıkmaktadır. Ancak hamilelik, emzirme dönemi veya kronik hastalığı olan bireylerin doktor gözetiminde uygulaması gerektiği vurgulanmıştır" diye konuştu. Prof. Dr. Murat Baş, FMD'nin; yaşlanma hızını yavaşlatan, hücresel yenilenmeyi teşvik eden ve metabolik sağlık üzerinde olumlu etkileri olan etkili bir yöntem olduğunu belirtti. Prof. Dr. Baş, bununla birlikte, kişiye özel risklerin göz önünde bulundurulması gerektiğinin altını çizdi. www.prolon.com.tr adresinden daha geniş bilgi alınabilir.



proLon®

Yağ
Kütlesinde
Azalma

Kas
Kütlesini
Koruma

Metabolik
Sağlık

Parlak
Bir Cilt

HücreSEL
Yenilenme



ProLon 5 gün: Açlığı Taklit Eden Beslenme Fasting Mimicking Diet

5 Günlük beslenme programınız
bu kutunun içinde.



Kaliforniya, Stanford, Mayo, Indiana, Miami, Yale, Leiden, Heidelberg, Genova gibi 20'den fazla büyük üniversitede
32 klinik çalışma yapılmıştır.

Dünyanın itibarlı bilimsel yayınlarından Nature Communications dergisinde 2024 Şubat ayında yayınlanan
makaleye göre ProLon 5 günlük beslenme programı, 3 kür uygulandığında biyolojik yaşı 2,5 yıl geriletmektedir.*

proLon.com.tr

f prolonturkiye @ prolonturkiye ▶ ProlonTurkiye

Referans: 1. Brandhorst S et al. Fasting-mimicking diet causes hepatic and blood markers changes indicating reduced biological age and disease risk. Nat Commun 15, 1309 (2024).

Sadece sağlık çalışanlarına yöneliktir.



Uzm. Ecz. Ayşegül Birlik

“Ozempic Çağı” ve Doğal Alternatifleri

Ozempic başlangıçta Tıp 2 diyabeti tedavi etmek için tasarlanmış bir ilaç olsa da, tüm dünyada birçok kişinin iştah baskılayıcı ve kilo kaybı etkiyle ilgisini kazanmış durumda.

Ancak riskler, maliyetler ve uzun vadeli etkinlik göz önüne alındığında, birçok insan şimdi Ozempic'e doğal alternatifler olup olmadığını merak ediyor. Cevap: Evet

Enjeksiyon veya pahalı reçeteler olmadan kilo vermek isteyen insanlar için mekanizma ve etkisiyle ideal bir seçenek olabilecek bazı doğal Ozempic alternatiflerine bakalım.

Greco'ya göre, “Çoğu doktor bunun uzun vadeli bir ilaç olduğu konusunda hemfikir. Bu ilaç 10 kilo vermek için kısa süreli alabileceğiniz bir şey değil”

Doğal alternatifler var mı?

Genel olarak iki ana Ozempic alternatifi var: yaşam tarzı değişiklikleri ve doğal takviyeler.

Düzenli egzersiz yapmak

Egzersiz, GLP-1 üretimini arttırmak için etkili doğal Ozempic alternatiflerinden biridir. Düzenli bir egzersiz programı, insülin duyarlılığını iyileştirmeye yardımcı olabilir ve kilo kaybına katkıda bulunabilir ve Ozempic etkilerini yakından taklit edebilir. Jogging, yüzme ve hatta sadece hızlı bir yürüyüş gibi aktiviteler kan şekeri seviyelerini düzenlemeye etkilidir. Araştırmalar, orta yoğunluklu egzersizin bile GLP-1 seviyelerini % 50'ye kadar artırabileceğini göstermektedir.

Diyetinizi Değiştirme

Yediklerinizi değiştirmek, Ozempic'in etkilerini doğal olarak taklit etmenin etkili bir yoludur. Rafine karbonhidrat ve şeker bakımından düşük ve lif, polifenoller, sağlıklı yağlar ve protein gibi besinlerde yüksek olan dengeli bir diyet GLP-1 üretimini uyarak iştahınızı ve kan şekeri seviyenizi doğal olarak düzenlemenize yardımcı olabilir.



Bağırsak mikrobiyomunuz GLP-1'i nasıl uyarır?

Bağırsak mikrobiyomunuz, vücudunuzun bağırsıklık, sindirim, enerji, ruh hali ve daha fazlası dahil olmak üzere en önemli biyolojik süreçlerini düzenleyen trilyonlarca canlı organizmanın bir ekosistemidir.

Ortaya çıkan araştırmalar bağırsak mikrobiyomunun GLP-1'i arttırmada kritik bir rol

oyunadığını göstermiştir. Bunun nedeni, vücudun bağırsak mikrobiyomunda üretilen belirli besin sinyallerine yanıt olarak doğal olarak GLP-1 üretmesidir.

Rafine şekerleri, işlenmiş gıdaları ve standart batı diyeti, iyi bağırsak bakterilerinin çoğalmasını engeller ve patojenik olanların büyümesini artırır, bu da enflamasyon, insülin direnci, kan şekeri dengesizliği, kilo alımı ve hatta belirli hastalık türleri gibi sorunlara yol açar.

Lif, tüm yiyecekler ve diğer besinlerle beslenildiğinde dengeli bir mikrobiyom sindirim, bağırsıklık, enerji, cilt, ruh hali dahil her şeyi iyileştirebilir. Sağlıklı mikrobiyom açlık durumunda GLP-1 hormonunun uyarılmasını artıran belirli besin sinyalleri bile gönderebilir. Özünde, bağırsak mikrobiyomunuzun iyileştirici gücünü kullandığınızda, yan etkiler olmadan aynı Ozempic ve benzerlerinin sonuçlarını elde edebilirsiniz.



GLP-1 üretimi için en iyi yiyecekler nelerdir?

Prebiyotik lif bakımından zengin gıdalar

Diyet lifi, bağırsak sağlığı ve dolayısıyla genel sağlık için tüketilmelidir. Daha spesifik olarak, “prebiyotik etkisi” olan lifli gıdaları seçmek çok önemlidir.

Prebiyotik lifler, bağırsakların erken faz sindirimini atlayan bitki bazlı gıdalarda bulunur. Burada, kolondaki iyi bakteriler, kısa zincirli yağ asitleri (SCFA'lar) adı verilen sağlıklı güçlendirici metabolitleri serbest bırakan prebiyotik lifle beslenir. Bu SCFA'lardan en önemlilerinden biri, insan sağlığı için enflamasyonu azaltmak, insülin ve kan şekeri

Ozempic (semaglutid), GLP-1 reseptör agonistleri olarak bilinen yeni bir ilaç sınıfı. (Bu kategorideki diğer ilaçlar Wegovy ve Mounjaro). Bu ilaçların çalışma şekli, vücudunuzda kan şekerini düzenlemeye ve iştahı kontrol etmeye yardımcı olan glukagon benzeri peptid 1 (GLP-1) adı verilen doğal olarak oluşan bir hormonun etkilerini taklit etmektir.

Ozempic dezavantajları

Ozempic kilo kaybına etkisiyle umut vaat etse de yan etki olarak bulantı, kusma, ishal ve artan pankreatit riskleri belirlenmiştir. Üstelik son kanıtli klinik çalışmalar, beslenme ve fitness alışkanlıklarınızı değiştirmedikçe, bu ilaçları almayı bıraktıktan sonra kolayca geri kilo alacağınızı göstermektedir.

Kısacası, Ozempic ve benzerlerinin uzun vadeli riskleri hala nispeten bilinmemektedir.

Indiana Tıp Fakültesi Tıp Profesörü Dr. Teri

seviyelerini iyileştirmek ve belirli kanser türlerini önlemek de dahil olmak üzere birçok faydalı etkiye sahip **BUTİRAT** tır.

Butirat ayrıca GLP-1'i uyarmada da etkilidir. Kepekli tahıllar, soğan, elma, kuşkonmaz, muz, sarımsak ve diğer bitkiler, diyetinizde prebiyotik lifi arttırmak, bağırsak mikrobiyomunuzun gelişmesine ve GLP-1 üretimini arttırmak için harika seçeneklerdir.

Dirençli nişasta

Dirençli nişasta diğer tüm diyet liflerinden daha fazla butirat - ve böylece GLP-1 üretir. Yeşil muz, pişmemiş yulaf, çiğ patates ve baklagiller gibi bitkilerde bulunan, dirençli nişasta sindirime "direnmede" oldukça etkilidir ve bağırsaklara geçişle iyi bağırsak bakterilerini besler.

Sağlıklı Yağlar

Omega-3 yağları bağırsaklarımız için mükemmeldir çünkü kısa zincirli yağ asitleri gibi anti-enflamatuar bileşikler artırırlar. Ayrıca bağırsak duvarlarını güçlendirebilir ve bağırsak-beyin eklenini olumlu etkileyebilirler.

Avokado, zeytinyağı, fındık ve yağlı balık (somon, sardalya, ton balığı ve uskumru gibi), GLP-1 üretimine de yardımcı olabilecek mükemmel sağlıklı yağ kaynaklarıdır.

Yüksek Kalite Protein

Artan protein alımı sadece kas inşa etmekle sınırlı değildir. Protein bakımından yüksek beslenme ayrıca postprandiyal GLP-1 salı-

mını uyandır. Tavuk ve balık gibi yağsız etler ve mercimek gibi bitki bazlı proteinler yüksek protein ve düşük doymuş içerir, hem kilo kaybına hem de GLP-1 üretimine yardımcı olur.

Fermente Gıdalar

Yoğurt, lahana turşusu ve kimchi gibi fermente edilmiş gıdalar da bağırsak mikrobiyomuna yardımcı olabilir ve doğal olarak ortaya çıkan prebiyotiklerle doludur. Prebiyotiklerle eşleştirildiğinde, artan GLP-1 üretimine katkıda bulunan "postbiyotik reaksiyonlar" oluşur.



GLP-1'i arttırmak için takviye ve bitkiler Berberin

Berberin, genellikle LDL kolesterolünü, kan basıncını ve kan şekeri seviyelerini düşürmek için kullanılan birkaç bitki türünde bulunan bir alkaloid biyoaktif bileşiktir. Bazı çalışmalar İnsülin duyarlılığını artırarak kilo kaybını da destekleyebileceğini belirtiyor.

Kurkumin

Zerdeçal, kurkumindeki aktif bileşen, anti-enflamatuar özelliklere sahiptir ve ayrıca GLP-1'i uyabilir.

Wilding, John P et al. "Weight regain and cardiometabolic effects after withdrawal of semaglutide: The STEP 1 trial extension." Diabetes, obesity & metabolism vol. 24,8 (2022): 1553-1564.

Hamasaki, Hidetaka. "Exercise and glucagon-like peptide-1: Does exercise potentiate the effect of treatment?" World journal of diabetes vol. 9,8 (2018): 138-140.

Everard, Amandine, and Patrice D Cani. "Gut microbiota and GLP-1." Reviews in endocrine & metabolic disorders vol. 15,3 (2014): 189-96.

Yadav, Hariom et al. "Beneficial metabolic effects of a probiotic via butyrate-induced GLP-1 hormone secretion." The Journal of biological chemistry vol. 288,35 (2013): 25088-25097.

Warman, Dwina Juliana et al. "The Potential Roles of Probiotics, Resistant Starch, and Resistant Proteins in Ameliorating Inflammation during Aging (Inflammaging)." Nutrients vol. 14,4 747. 10 Feb. 2022

van der Klaauw, Agatha A et al. "High protein intake stimulates postprandial GLP1 and PYY release." Obesity (Silver Spring, Md.) vol. 21,8 (2013): 1602-7.

Och, Anna et al. "Berberine, a Herbal Metabolite in the Metabolic Syndrome: The Risk Factors, Course, and Consequences of the Disease." Molecules (Basel, Switzerland) vol. 27,4 1351. 17 Feb. 2022

Aksuvital ve PRP İlaç'tan Stratejik Yatırım İş Birliği



Doğal takviye gıdalar ve sağlık alanında öncü firmalardan biri olan Aksuvital Doğal Ürünler, farmasötik ve dermokozmetik alanında uzmanlaşmış, eczacılık formasyonu güçlü bir yapıya sahip PRP ilaç ile stratejik bir yatırım iş birliği protokolü imzaladı. Aksuvital Yönetim Kurulu Başkanı Yunus Aksu ile PRP İlaç Kurucusu Ecz. Salih Beşir, bu ortaklık kapsamında Sanaver adında yeni bir şirket kurularak, sağlık ve doğal ürünler sektörüne yön verecek yenilikçi çözümler geliştirileceğini açıkladılar.

Doğadan Gelen Gücün Bilimle Buluşması

Yunus Aksu işbirliği ile ilgili şunları söyledi: "Aksuvital, 35 yılı aşkın tecrübesiyle doğal takviye gıdalar, bitkisel ekstratler ve fonksiyonel gıdalar alanında öncü bir marka olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. PRP ilaç ise farmasötik ve dermokozmetik alanındaki bilgi birikimi ve eczacılık formasyonu sayesinde sektörde önemli bir konuma sahiptir. Yeni kurulan Sanaver, bu iki firmanın uzmanlıklarını birleştirerek, doğadan gelen bileşenleri bilimsel yöntemlerle geliştirerek inovatif sağlık ürünleri sunmayı hedeflemektedir."

Ar-Ge Merkezi ve Bilimsel Yaklaşım

Ecz. Salih Beşir ise, "Bu stratejik iş birliği ile Aksuvital A.Ş., Ar-Ge merkezi olarak sürecin yürütücüsü olacak ve tüm araştırma-geliştirme faaliyetleri Aksuvital'in deneyimli ekibi tarafından yönetilecektir. Bilimsel veriler ışığında geliştirilecek formüller, PRP ilaç'ın farmasötik ve dermokozmetik uzmanlığı ile buluşturularak, etkinliği kanıtlanmış yeni nesil sağlık ürünleri pazara sunulacaktır.

Sağlıklı bir gelecek için, doğanın gücünü bilimle birleştiriyoruz" dedi.

Toplum Sağlığına Katkı

PRP İlaç Genel Müdürü Baki Beşir de işbirliği hakkında şu bilgileri verdi: "Sanaver, sağlığı destekleyici ürünlerin bilimsellik temelinde geliştirilmesini, doğal kaynaklarla desteklenmesini ve güvenilir formüllerle tüketiciye sunulmasını amaçlamaktadır. Yapılacak Ar-Ge yatırımlarıyla, insan sağlığına katkı sağlayacak yenilikçi formüller geliştirilecek ve biyo-uyumluluğu yüksek doğal takviye gıdalar ile dermokozmetik ürünler sektöre kazandırılacaktır." Aksuvital, PRP ilaç ve yeni kurulan Sanaver, insan sağlığını önceliklendirerek, güvenilir ve etkili sağlık çözümleri sunmaya devam edecek.



slim&fit
series

HERBasist
doğanın desteği

yaza
hazır
misiniz?

Vcaps Plus

Vcaps® is a trademark
of Lonza or its affiliates

GMP
SERTİFİKALI TESİSTE
ÜRETİLMİŞTİR

Açlık
Hissinizi
Bastırıyor
musunuz?

Ödem
Şikayetiniz mi
var?

Yağ
Yakmak mı
İstiyorsunuz?



VENI VITA
HEALTH
İYİ YAŞAMA MERHABA

www.herbasist.com



**B
A
BAYER
E
R**

VOONKA®

BRCS

Food Safety

CERTIFICATED



22000



9001



GOOD MANUFACTURING PRACTICE



BHG081/KAM01H



ENERJİNİZİ DOĞAL
BİR DOKUNUŞLA

KEŞFEDİN!



@voonkaofficial